



JOVENTUT



LA SELVA DEL CAMP

JULIOL 2016



Ajuntament de
la Selva del Camp

La Selva del Camp, juliol del 2016

Elaborat per:

L'equip tècnic de l'àrea de joventut de l'Ajuntament de la Selva del Camp

ÍNDEX

1. Presentació.....	Pàg. 3.
2. Introducció.....	Pàg. 4.
Marc i context local.....	Pàg. 4.
La joventut.....	Pàg. 4.
Les polítiques de joventut.....	Pàg. 6.
Context actual.....	Pàg. 9.
Altres reflexions.....	Pàg. 10.
Descripció del plantejament.....	Pàg. 11.
3. Diagnosi.....	Pàg. 12.
Plantejament.....	Pàg. 12.
Anàlisi de la realitat juvenil.....	Pàg. 15.
Anàlisi de les polítiques de joventut.....	Pàg. 17.
Resultats de l'anàlisi.....	Pàg. 18.
Anàlisi de la realitat juvenil.....	Pàg. 18.
Anàlisi de les enquestes a joves menors de 18 anys.....	Pàg. 28.
Anàlisi de les enquestes a joves majors de 18 anys.....	Pàg. 38.
Grups de discussió.....	Pàg. 46.
Anàlisi de les polítiques de joventut.....	Pàg. 48.
Conclusions.....	Pàg. 52.
4. Missió i objectius estratègics.....	Pàg. 54.
5. Línies d'actuació o programes.....	Pàg. 55.
Aplicació dels principis rectors a la fase de disseny.....	Pàg. 55.
Plantejament del desenvolupament.....	Pàg. 56.
Objectius de les actuacions segons eixos estratègics.....	Pàg. 56.
Desenvolupament de les accions.....	Pàg. 58.
Aplicació dels principis rectors a la fase d'implementació.....	Pàg. 76.
Temporització de les actuacions.....	Pàg. 77.
6. Criteris metodològics.....	Pàg. 78.
7. Recursos del pla.....	Pàg. 79.
Recursos econòmics i de personal.....	Pàg. 79.
Recursos infraestructurals.....	Pàg. 81.
8. Planificació temporal del Pla.....	Pàg. 84.
9. Avaluació i seguiment.....	Pàg. 84.
Avaluació continuada.....	Pàg. 85.
Avaluació anual.....	Pàg. 86.
Avaluació final.....	Pàg. 90.
Aplicació dels principis rectors a la fase d'avaluació.....	Pàg. 90.
10. Bibliografia.....	Pàg. 91.
11. Annexos.....	Pàg. 92.
Annex 1. Model enquesta.....	Pàg. 92.
Annex 2. Guió del grup de discussió a l'institut.....	Pàg. 98.
Annex 3. Material de difusió en la fase de diagnosi.....	Pàg. 100.
Annex 4. Mapa d'influència.....	Pàg. 103.
Annex 5. Anàlisi DAFO – Diagnosi.....	Pàg. 104.
Annex 6. Sociograma.....	Pàg. 108.

1. Presentació

El pla de joventut 2015 – 2020 de la Selva del Camp és un document que ha partit de la realització d'una diagnosi profunda que ens ha de servir per saber els objectius, els programes i les accions que s'han de realitzar en relació a les polítiques de joventut durant els pròxims anys.

El jovent és una part molt important de la nostra societat i s'ha de fer coneixedor i partícip de les polítiques de joventut locals. Des del govern municipal els hem d'oferir les eines necessàries i el suport adequat per tal de que puguin confeccionar el seu projecte vital. Ens prenem aquesta nova etapa que arrenca amb el present PLJ amb molt d'optimisme, motivació i sobretot, implicació. Volem que els i les joves siguin els i les protagonistes i que totes les accions i programes que es realitzin parteixin de la seva pròpia visió, necessitats, interessos i motivacions. Així doncs, pretenem i busquem aquest acostament i el sorgiment d'idees pròpies, les quals enfortiran les actuals i futures xarxes relacionals.

Des del govern hem volgut potenciar la participació dels i les joves creant diversos grups de discussió per saber de primera mà quina és la visió que tenen sobre el municipi ja que apostem directament per tal que les accions i programes que es portin a terme estiguin dirigides als i a les joves i pensades pels i les joves, per això volem comptar amb la seva implicació necessària per tal que aquest PLJ esdevingui una realitat.

Per anar acabant, primerament, volem agrair la col·laboració a aquells i aquelles joves que han participat activament al PLJ ja que sense ells i elles no hagués estat possible realitzar-lo. També volem agrair a l'IES Joan Puig i Ferrer la seva implicació i les facilitats que ens han donat en tot el procés de diagnosi. A les entitats en general i especialment, a aquelles juvenils, com l'entitat Selvatek, el Grup de Colònies el Roure i el SEPC de l'institut Joan Puig i Ferrer per la seva implicació i participació activa.

També volem agrair l'acompanyament i el suport rebut per part del Servei Territorial de la Direcció General de Joventut de Tarragona i del Consell Comarcal del Baix Camp.

Finalment, només cal dir que esperem que aquest pla respongui realment a les necessitats plantejades pels i les joves del nostre municipi, tot tenint present la seva flexibilització en funció de les necessitats de cada moment determinat.

Res més, un altre cop, gràcies a tots aquells i aquelles que ho heu fet possible.

Laura Girona i Ferran
Regidora de Joventut de la Selva del Camp

2. Introducció

Un pla local de joventut és una eina de planificació estratègica que, en relació a un procés sistemàtic de recopilació i d'anàlisi d'informació provinent de diferents àmbits i formes, ens permet articular tot el conjunt de polítiques de joventut, és a dir, les accions i/o activitats que aniran encarats de forma directa o indirecta a cobrir necessitats o problemàtiques prèviament identificades a partir d'una diagnosi compartida. De fet, en les polítiques de joventut, l'educació i la cultura es despleguen com dos àmbits principals ja que l'educació tracta de posar en circulació totes les eines i recursos per l'apoderament dels i les joves mitjançant processos de transmissió i adquisició en relació amb la cultura com un espai principal de sociabilitat, on es creen, recreen i es produeixen les diferents relacions dintre del marc global que és la societat i on es formen infinitat d'identitats.

Al llarg del desenvolupament del pla volem donar una importància cabdal a la participació, des de les diferents fases presents de l'elaboració, ja que la participació s'entén també com un acte de coresponsabilitat. Si les polítiques de joventut són fetes amb els joves, per als joves i des dels joves, la seva eficàcia augmenta en veure-s'hi directament o indirectament implicats i implicades. Alhora, la pròpia participació i l'acció comunitària generen un conjunt de xarxes relacionals que propicien la coneixença, compartint necessitats, desitjos, interessos i articulant un "allò comú" envers d' "allò individual", sempre tenint en compte la diversitat de joves i les seves pròpies particularitats.

Així doncs, el present Pla Local de Joventut s'estructurà, sobretot, sobre els eixos de la participació, l'educació i la cultura, atorgant èmfasi a altres àmbits que, a partir d'una detecció de necessitats creiem que s'hi han d'inserir, per tal de donar facilitats als i a les joves del municipi en relació a la seva pròpia trajectòria vinculada a l'emancipació juvenil global i integral.

Abans, però, contextualitzarem el present Pla Local de Joventut en relació a les diferents polítiques de joventut que s'han portat a terme al municipi tot realitzant una aproximació històrica. Entenem que és fonamental partir d'aquestes polítiques del passat per poder-hi vincular una visió de futur relacionada amb les necessitats actuals per comprendre de quina situació partim, quin és el present i a quin futur volem arribar.

Marc i context local

La joventut

Abans de començar a desenvolupar el que seria la pròpia detecció de necessitats i/o problemàtiques a l'hora d'establir eixos de prioritzacions per tal d'articular les diferents polítiques de joventut, creiem que és essencial delimitar a què ens referim quan parlem de joventut.

Si fa anys la joventut era entesa des d'una òptica lineal enfocada a factors majoritàriament biològics com una etapa vital més, en l'actualitat, podem veure com aquest concepte ha canviat a causa del context social, econòmic i polític. Si abans les diferents trajectòries vitals estaven enfocades a un destí final i anteriorment s'havia de passar per unes fases i etapes concretes per arribar a aquest destí, a hores d'ara, aquestes linealitats tan marcades s'han tornat difuses i podem veure múltiples trajectòries ben diferenciades, particulars i subjectives. De fet, si entenem la joventut des de l'emancipació global i com la situació en què una persona es val per si mateixa, també podem analitzar l'allargament d'aquesta, amb les problemàtiques conjunturals afegides a la dificultat d'accés al mercat laboral i a un habitatge digne, dos pols bàsics per una real i efectiva emancipació juvenil.

Tot el que estem dient ha de servir per entendre el concepte de joventut no com un concepte estàtic i inamovible, sinó com un concepte històric, contextualitzat, flexible i canviant.

En referència al Pla Nacional de Joventut de Catalunya (2011 – 2020) – d'ara endavant PNJCat 2011 – 2020 – podem veure com desenvolupa diferents conceptes i/o continguts que ens permeten fer una aproximació al concepte de joventut (o, més ben dit, de joventuts) com ara el concepte de joventut com una etapa vital marcada clarament per diferents transicions vitals (educatives, laborals, residencials..) en què la construcció dels projectes de futur té una gran importància.¹

Així doncs, **la joventut es pot concebre com una transició** ja que té per objectiu el traspàs de la infantesa a l'edat adulta. Una transició que, a part de les característiques de caire biològic i psicològic, també engloba tot un àmbit social en referència a l'adquisició dels recursos necessaris per tal d'arribar a aquesta emancipació total, en les diferents esferes que conformen la vida de les persones. En aquest concepte de joventut com a transició s'hi afegeixen diferents crítiques que augmenten la visió negativa que rep la joventut ja que ens remetent a la falta o a l'absència de variables que sí que tenen els adults, com ara feina i/o habitatge. Per això passem a parlar de **la joventut com a etapa plena** en base a una identitat col·lectiva i al mateix temps, pròpia i singular. Però no n'hi ha prou en basar-nos només en l'accés als recursos i és essencial recalcar la incorporació d'aquest subjecte amb uns drets i uns deures concrets, és a dir, amb l'equiparació total amb els adults com a subjectes de ple dret i per tant, els definim en base a un accés als recursos socials, econòmics i culturals: *"Podem dir que el que converteix els joves en ciutadans no és la possessió d'una sèrie de drets sinó activar-los en la pràctica"* (Llopart i Serracant, 2004: 13).

Amb aquesta aproximació i partint dels límits d'edat a què fa referència el present PLJ, utilitzarem la definició proposada per la Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut de la Generalitat de Catalunya i pel PNJC 2011 – 2020 que opta per **establir el tram d'edat dels 16 als 29 anys**. Tot i partir d'aquesta referència, volem esmentar que les pròpies polítiques de joventut amb els seus programes i projectes podran ampliar tan per baix com per dalt la franja d'edat segons la seva

¹ Generalitat de Catalunya. (2016). Pla Nacional de Joventut de Catalunya. Barcelona: Departament de Joventut.

pròpia naturalesa i idiosincràsia i entenent que serà el propi context i les diverses transformacions socials, les que definiran el significat de joventut.

Les polítiques de joventut

En aquest apartat, voldríem fer un recorregut breu sobre el sorgiment de les polítiques de joventut fins a l'actualitat ja que considerem important entendre tot el seu trajecte per tal de comprendre en quin context ens trobem i quines oportunitats i fortaleces genera aquest context.

Així doncs, podríem dir que l'origen de les polítiques de joventut es situa als anys 80 en la restauració democràtica, quan es crea la Direcció General de Joventut, dins del Departament d'Ensenyament i Cultura amb el traspàs de competències en matèria de joventut arran de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i les línies més importants de treball es vinculen a l'impuls i consolidació del teixit associatiu juvenil i a la informació juvenil amb la vertebració territorial dels diferents Serveis d'Informació Juvenil (SIJ).

Cap als anys 90 sorgeix un debat d'arrel sobre les polítiques de joventut i la Direcció General de Joventut passa a dir-se Secretaria General de Joventut atorgant importància i centralitat a les polítiques de joventut amb un replantejament profund tot dotant-les de la seva dimensió integral i global. Arran d'aquest debat sorgeix el primer Pla Interdepartamental Catalunya Jove (93 – 94) que té com a finalitat màxima la coordinació de totes les polítiques de joventut en el si del propi govern amb la continuació del segon pla on s'hi insereixen, per primer cop, les diferents necessitats i problemàtiques en l'àmbit juvenil i en relació directa amb els i les joves.

No serà fins al 2000 que es crearà el primer Pla Nacional de Joventut de Catalunya, amb la implicació directa de tots els agents existents que treballen de forma directa o indirecta amb els i les joves. Així doncs, el PNJCat passarà a ser l'eina de referència per l'impuls, la creació, l'articulació i la coordinació de les polítiques de joventut a Catalunya. De fet, aquest PNJCat vertebrarà els seus eixos principals en l'emancipació i la participació.

I arribem a l'aprovació del PNJCat 2011 -2016 sota uns principis d'interinstitucionalitat, d'interdepartamentalitat i de participació jove amb l'aprovació de la primera llei de polítiques de joventut – Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut de la Generalitat de Catalunya -.

Actualment, amb el PNJCat 2016 – 2020 treballem per la proposta integral i global de l'enfocament de les polítiques de joventut amb la finalitat clara d'aconseguir fer realitat els propis projectes vitals dels i les joves com a subjectes de ple dret.



El PNJCat 2016 – 2020 estableix els reptes següents:

- Repte 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves
- Repte 2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves
- Repte 3. Aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones joves
- Repte 4. Promoure una vida saludable de les persones joves
- Repte 5. Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació de les persones joves en allò col·lectiu
- Repte 6. Universalitzar la cultura entre la població juvenil; treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors
- Repte 7. Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, inclusiva i innovadora en les formes d'organització col·lectiva

En aquest punt és on les polítiques de joventut prenen una gran importància dintre de les polítiques públiques i arriben a ser genèriques a molts municipis dintre de l'àmbit local, fent realitat els diferents Plans Locals de Joventut que organitzen i planifiquen estratègicament aquestes polítiques.

D'aquesta forma, històricament, les polítiques de joventut han tingut diferents finalitats ja que, primerament, aquestes polítiques concebien la joventut com una etapa i s'anomenen polítiques

de transició. Aquestes polítiques estan centrades en àmbits com l'habitatge i/o el treball que són imprescindibles per l'emancipació dels i les joves però sense donar importància a l'esfera cultural. Després, aquest concepte va donar pas a les polítiques afirmatives segons les quals la intervenció d'aquestes polítiques s'havia de limitar a aquells àmbits i nuclis que pertoquen més directament als i a les joves i que les polítiques més genèriques havien de passar a un segon terme. Finalment, i en base al tipus de polítiques que desenvolupa el present pla, trobem les polítiques de joventut integrals, les quals defensen que aquells àmbits en els quals s'ha d'intervenir són tots els que afecten de forma directa o indirecta als i a les joves: *"L'objectiu de les polítiques de joventut és afavorir la construcció dels projectes de vida de la gent jove, i alhora, facilitar que puguin obtenir i posar a la pràctica recursos i competències que permetin assolir la plena ciutadania"* (Llopart i Serracant, 2004: 15).

De fet, la importància de les polítiques de joventut rau sobretot en aquestes tres finalitats principals: La primera fa referència al fet de donar respostes a les necessitats i problemàtiques dels propis joves i articular com abordar-les; la segona està relacionada amb els trets d'identitat de la pròpia joventut, en visualitzar-se dins la societat com un col·lectiu específic però al mateix temps amb una gran diversitat i, per finalitzar, les polítiques de joventut haurien d'anar encarades a propiciar xarxes relacionals amb els i les joves i entre els i les joves. Amb els i les joves per tenir coneixement de quina és la seva pròpia realitat i articular canals i espais on la seva opinió, necessitats i interessos siguin tinguts en compte i entre els i les joves com articulació d'espais de sociabilitat, per compartir experiències i cooperar.

En conclusió: *"Fer polítiques de joventut és una aposta de present que pot contribuir a donar més oportunitats a les generacions que lideren, i han de liderar, els reptes que planteja la democràcia i la nostra societat global"* (Bayón: 71)

A nivell d'enquadrament legal, la pròpia Llei 33/2010 de l'1 d'octubre de polítiques de joventut estableix les següents funcions pels municipis en matèria de joventut:

- a) Elaborar plans locals en matèria de joventut, amb l'assessorament, si ho requereixen, de l'Agència Catalana de la Joventut.
- b) Detectar i estudiar les necessitats en matèria de joventut dins llur àmbit territorial.
- c) Promoure l'emancipació de les persones joves en llur àmbit territorial i d'acord amb llur marc competencial.
- d) Afavorir la participació juvenil en la vida política, social, econòmica, educativa i cultural de llur municipi.
- e) Gestionar les polítiques de joventut com a conseqüència de convenis i d'altres instruments de col·laboració que, amb aquesta finalitat, subscriuin amb la Generalitat.

Context actual

El present pla, el comencem a confeccionar a inicis de l'any 2016, amb una reestructuració i debat sobre quines haurien de ser les polítiques de joventut al municipi de la Selva del Camp. Ens trobem doncs, amb un repte, en som conscients i acceptem que no hem pogut portar a terme una avaluació exhaustiva de l'anterior PLJ a causa de la manca de seguiment d'aquest pla i, a més, ens trobem en un biaix temporal en què ens falta informació per tal de poder analitzar l'evolució de les polítiques de joventut al nostre municipi. Tot i així, prenem aquesta situació actual com una oportunitat i no com una mancança, com un espai per propiciar un debat de fons i tornar a reprendre les polítiques de joventut municipals.

Partint de la diagnosi que hem desenvolupat i que més endavant abordarem més específicament, hem pogut veure que els i les joves no tenen coneixença dels diferents serveis i recursos que existeixen al municipi i que aquest desconeixement és generalitzat en les diferents franges d'edat. De fet, arran de la primera entrada a l'institut per tal de portar a terme la diagnosi mitjançant dinàmiques participatives, hem pogut veure com es van apropant més joves al Punt d'Informació Juvenil i que ja es comença a fomentar aquesta coneixença.

També s'ha de dir que al municipi, hi portem a terme diferents polítiques de joventut impulsades per diferents regidories però aquestes no acaben de ser reals ni efectives, no tant per culpa de les polítiques específicament sinó perquè el propi jovent no les coneix. En aquest sentit, no podem parlar de participació juvenil, participació ciutadana juvenil, participació activa del jovent i altres terminologies si les polítiques no compleixen el requisit previ per poder desenvolupar tots aquests processos i per tenir accés a la informació. Entenem la informació com l'esglaió principal d'una piràmide que sustenta la participació en el seu sentit més ampli, per això serà un punt principal en el desplegament del present Pla Local de Joventut.

Actualment, doncs, a l'hora de plantejar el que seria el nou Pla Local de Joventut i compartint les mirades professionals i tècniques amb les polítiques, hem vist l'actual moment com una oportunitat. Una oportunitat per tornar a replantejar la importància de les polítiques de joves lligades estretament a una participació activa, efectiva i real d'aquest col·lectiu, en què les seves necessitats i demandes siguin plenament escoltades i vinculades a les estratègies a seguir ja que, només des d'aquesta mirada i enfocament és com el jovent pot generar un sentit de pertinença més alt vinculat al seu propi entorn més immediat. I també cal, tot acceptant els límits que aquesta tasca representa, fer conèixer què és un Pla Local de Joventut, quina finalitat té i què pot aportar per tal que els joves se'l sentin seu i s'hi sentin representats i representades. D'aquesta forma, cal, que el PLJ sigui una eina d'anàlisi de la realitat juvenil, englobant totes les demandes, necessitats i problemàtiques però també els interessos i les motivacions dels propis joves alhora que ha de contemplar la participació com a eix vertebrador des del seu naixement fins a la seva renovació i crear els espais participatius necessaris per fomentar aquesta coresponsabilitat entre

l'administració i els joves, però també de tots aquells agents socioeducatius que estan presents en el nostre territori.

En aquest sentit i com concretarem més endavant, l'actual Pla Local de Joventut de la Selva posa especial èmfasi en el treball en xarxa, i en la interdepartamentalitat i interinstitucionalitat des de la concepció que les polítiques de joventut necessiten un enfocament integral, que formi una xarxa amb tots els agents implicats en l'àmbit local i recalqui la importància que requereixen aquest tipus de polítiques locals, creant un treball de coresponsabilitat entre les diferents regidories.

Altres reflexions

Fins aquí, podem veure com una de les tasques principals que requereixen les polítiques de joventut és que tots els agents hi participin activament. Aquesta participació s'ha de desenvolupar en base a diferents estratègies en relació amb la comunitat però és important fer una especial referència a la interdepartamentalitat.

Sovint, les polítiques de joventut així com les seves regidories s'han vist com espais que simplement desenvolupen activitats i/o tallers per a joves i són molt més que això. Les polítiques de joventut parteixen del concepte del o la jove des de la seva globalitat i establint la finalitat màxima que és la pròpia emancipació en tots els àmbits. És per aquest motiu que les polítiques de joventut engloben tots els àmbits de la vida i, per tant, és important que aquesta visió sigui compartida conjuntament, per fer front, precisament, a les respostes parcials que es poden donar a les diferents necessitats plantejades. Cal, d'aquesta forma, una actuació coordinada i conjunta.

De fet, quan parlem de polítiques de joventut ens venen al cap múltiples recursos com els Serveis d'Informació Juvenil, les beques municipals que hi hagi en un municipi determinat, el casal de joves, entre d'altres. Però cal que tots aquestes recursos estiguin coordinats amb una xarxa pròpia per tal de donar una resposta als i a les joves en les seves múltiples dimensions. En definitiva, és important que el pla local de joventut sigui compartit a nivell polític, apostant-hi directament i promovent una transversalitat real entre els diferents àmbits i regidories.

En aquest sentit, cal que aquestes polítiques siguin **per als i les joves**, entenem que han de ser ells i elles el centre de les accions i estratègies que es duguin a terme tot vinculant-les al context actual; **des dels i les joves**, amb una participació activa, efectiva i real, tant en la planificació, en l'execució, com en l'avaluació de les diferents accions que es duguin a terme, tot proporcionant diferents espais participatius on la opinió i les propostes dels i les joves es tinguin en compte i no quedin en paper mullat i **amb els i les joves**, on la coresponsabilitat entre el jovent i l'administració sigui l'eix vertebrador, defugint qualsevol acció desenvolupada des del paternalisme i l'assistència.

Descripció del plantejament

Si haguéssim de definir quina és l'essència d'aquest PLJ faríem referència als principis següents: **accessibilitat, proximitat, treball en xarxa i coresponsabilitat.**

✓ Per què l'accessibilitat?

Cal fomentar estratègies que fomentin l'accessibilitat d'aquestes polítiques als i a les joves. Això passa per utilitzar un llenguatge que els sigui proper, fugint dels tecnicismes i del llenguatge de caire professional ja que l'únic que fa és distanciar-nos. Els missatges han de ser entenedors, clars i concisos per tal que arribin a aquest col·lectiu. També cal que els i les joves puguin arribar fàcilment als recursos i/o activitats que tenen al seu abast i per això hem de facilitar la seva incorporació o la seva utilització. Per tant, també cal que la informació es pugui trobar fàcilment, i hem de desenvolupar diferents estratègies com la potenciació de la utilització de les xarxes socials on es trobin presents els i les joves o que la informació es trobi present en aquells espais que els i les joves utilitzen habitualment.

✓ Per què proximitat?

En relació amb la informació, cal potenciar un acompanyament individualitzat i particularitzat de cada jove en base a les seves pròpies necessitats i/o demandes. Hem de disposar d'una informació de qualitat tot establint estratègies i metodologies per donar als i a les joves les eines i els recursos per tal que ells i elles mateixes puguin fer front als dubtes i interrogants que els sorgeixin en els diferents contextos i espais, sense fomentar pràctiques basades en l'assistència o el paternalisme. Cal ser presents als múltiples espais on els i les joves desenvolupen la seva sociabilitat, tot fomentant el treball de carrer, per tal d'establir-hi un vincle real.

✓ Per què treball en xarxa?

Les polítiques de joventut ho són tot, tots aquells serveis, projectes, activitats, tallers que vagin encarats als i a les joves directa o indirectament. Ara, més que mai, ens trobem amb l'existència de múltiples recursos i serveis al nostre territori, per això cal un treball coordinat i en xarxa per no duplicar esforços i per tal d'establir estratègies més globals, tot enfortint la mirada interdisciplinària.

✓ Per què coresponsabilitat?

Cal que basem les polítiques públiques de joventut en la coresponsabilitat. Una coresponsabilitat entesa com a compartició de la responsabilitat de la confecció, l'execució i l'avaluació de les polítiques de joventut amb els i les joves, per tal que, en aquest mateix procés, es vegin com un dels agents principals en la concreció d'aquestes polítiques que els i les afecten directament.

Diagnosi

Arran de la necessitat i de l'interès de confeccionar un Pla Local de Joventut a la Selva del Camp, resulta de vital importància realitzar una diagnosi. Aquesta diagnosi ha de servir per poder detectar les mancances i problemàtiques actuals per tal de poder-hi vincular unes polítiques públiques que hi puguin donar resposta. És així com una diagnosi esdevé la principal eina per tal de detectar i concretar les problemàtiques socials que les polítiques de joventut han d'intentar disminuir i/o transformar.

Una de les finalitats bàsiques d'una diagnosi en l'àmbit de joventut és apropar-se i conèixer la realitat i les necessitats d'aquest col·lectiu específic i delimitat. Per tal d'aconseguir aquestes finalitats és imprescindible que els i les joves siguin els veritables protagonistes d'aquesta diagnosi tot articulant diferents estratègies que els donin veu i fomentin la seva participació.

El propi Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJCat) estableix la participació juvenil com un dels seus reptes i remarca que les polítiques de joventut *“s’han d’elaborar amb la intervenció del conjunt d’actors afectats i molt especialment amb les persones joves i les seves organitzacions i xarxes participatives”*. Aquesta participació s’articula en base a un procés continu i no en moments puntuals ja que és gràcies a aquesta participació que es podran crear estratègies concretes i projectes definits que realment donin resposta a les necessitats dels i les joves del poble. D’aquesta forma, hem d’entendre la participació com un procés d’aprenentatge que tan sols es pot concebre des de la pràctica participativa. Hem de definir i articular pràctiques que fomentin i potenciïn mecanismes de democràcia directa i semidirecta que, precisament, facilitin aquesta participació sobrepasant la participació emmirallada en la democràcia representativa. Cal que els i les joves esdevinguin ciutadans i ciutadanes actives i compromeses amb el seu entorn.

A part, hem de tenir en compte que, articular la diagnosi agafant com a eix vertebral la participació porta a una coresponsabilitat de les institucions, del col·lectiu de joves i també de la població en general, alhora que facilita que aquesta participació es trobi present en tot el procés de disseny, de planificació, d’implementació i d’avaluació del propi Pla Local de Joventut.

També cal apuntar que aquesta participació implicarà, alhora, que es creï una xarxa relacional de coneixement mutu i de construcció col·lectiva.

Plantejament

Introducció

La diagnosi del Pla Local de Joventut així com tot el seu procés (disseny, planificació, implementació i avaluació) s’ha de centrar en diferents principis. El primer, fa referència al **principi de qualitat**. En relació amb la diagnosi, aquest principi es materialitzaria en el moment en què crea el coneixement sobre la pròpia realitat juvenil del municipi, sempre considerant les diferents característiques del municipi i englobant tota la diversitat juvenil que el caracteritza. Per això és

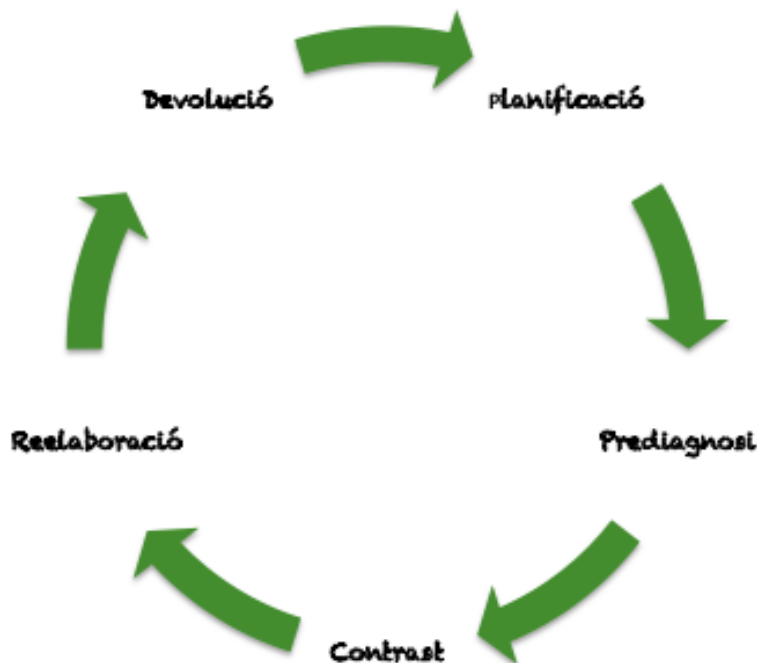
necessari prioritzar els diferents àmbits que volem analitzar però essent conscients dels que proposa el PNJCat. També hem de tenir en compte l'adequació de les tècniques més idònies per aconseguir els objectius plantejats i també en relació amb la pròpia naturalesa dels i les participants. Així doncs, hem partit del coneixement més específic de la pròpia realitat juvenil i de l'anàlisi de les polítiques de joventut, tot essent conscients que no hem pogut aprofundir molt en l'AJP a causa de la falta d'informació i variables que ens permetessin elaborar una diagnosi més acurada. A partir d'aquest anàlisi, tot interrelacionant diferents factors, hem establert unes prioritats per tal d'establir línies d'actuació tot superant el marc purament descriptiu i confeccionant una diagnosi analítica. També cal fer esment a l'argumentació dels instruments utilitzats, tot fent variables d'aquests en funció de l'edat i incorporant eines i dinàmiques grupals que permeten fomentar la participació de totes les persones en igualtat de condicions. També podem concloure que hem partit d'una mirada comunitària, incorporant tots els agents que existeixen a la comunitat en els diferents anàlisis, ja sigui en l'ARJ tot realitzant trobades informals amb les diverses entitats i/o associacions, com des de l'APJ creant una taula amb la incorporació de càrrecs electes, professionals i/o tècnics. De fet creiem que, només des d'aquesta lògica més de caire comunitari podem elaborar una diagnosi real tot incorporant les diverses mirades i diferents enfocaments sobre un àmbit concret que permetin un coneixement mutu i un aprenentatge col·lectiu enriquidor. Aquest principi de qualitat també dóna lloc a relacionar **el principi d'integralitat** amb el fet d'incorporar agents i/o serveis que intervenen més enllà de les polítiques estrictament municipals, l'acció dels quals és més global.

Un altre principi que actuaria com a eix vertebrador és el **principi de participació**. Hem d'entendre aquesta participació no només en termes de participació directa dels i les joves, sinó també de tots aquells agents socials del poble implicats en les polítiques de joventut com poden ser les associacions, entitats, etc., així com els propis agents institucionals. Així doncs, en relació amb **la participació** hem intentat incorporar totes les veus i mirades juvenils del municipi. Com? Doncs amb les diferents dinàmiques que hem realitzat a l'institut i informant directament als i a les joves sobre la importància de la seva opinió i de la seva veu a l'hora de confeccionar unes accions i estratègies que els afecten directament. En la franja de majors de divuit anys, hem confeccionat una xarxa de joves vinculats a diferents entorns del poble tot identificant els diferents líders i també vam realitzar una trobada informal per tal d'informar sobre el procés que volíem dur a terme i la importància que tenia aquest procés per tal d'incorporar la perspectiva juvenil al municipi. A partir d'aquestes persones vam establir una xarxa relacional on vam anar transmetent la informació i, com hem dit, vam arribar a la trentena de persones joves que participaven al grup de discussió. De fet, gràcies a aquesta trobada va sortir l'empenta i les ganes de formar un grup motor amb el desenvolupament de més trobades com aquestes per parlar del poble, de les polítiques de joventut i d'allò que afecta als i a les joves. De fet, aquesta acció, també serà una aposta clara per tal de portar a terme una avaluació compartida i fomentada en la coresponsabilitat del present Pla Local de Joventut. Així doncs, l'aplicació del **principi de transformació** a la diagnosi ens permet tenir un coneixement profund de les necessitats i

situacions dels joves i transformar aquelles que considerem oportú mitjançant les polítiques municipals de joventut. Amb això ens haurem de remetre a aquells factors estructurals que generen desigualtat com el sexe, l'edat, l'origen cultural i ètnic, la classe social o la sexualitat, entre d'altres. El gènere influeix molt en la participació i les persones que acostumen a participar més o a donar la seva opinió són els nois enfront de les noies. Per aquest motiu hem enfocat els debats en grups reduïts tant a l'institut com al grup de discussió tot fomentant la igualtat de participació per raó de gènere, d'ètnia, de classe social, etc. A part, arran de l'existència de la consulta d'infermeria a l'IES, hem pogut detectar problemàtiques, la causa de les quals és estructural, com l'existència de casos d'assetjament o de violència de gènere.

Per finalitzar, cal donar importància al **principi d'integritat**, entenem que les problemàtiques juvenils no responen a fenòmens socials aïllats i estàtics sinó que aquests fenòmens prenen múltiples dimensions (multidimensionalitat) i tenen diferents causes (multicausalitat). D'aquesta forma, haurem de tenir en consideració aquelles polítiques que afecten directament als i a les joves, les que van més enllà dels i les joves però que els afecten directament com poden ser el treball i l'habitatge i aquelles altres polítiques municipals que incideixen en algun aspecte juvenil.

D'aquesta forma, el disseny metodològic de la diagnosi es basarà en el següent esquema:



Cal dir que, tot i ser conscients que aquest pla pertany a un municipi d'uns 5.600 habitants, i que hem de partir d'unes accions realistes que puguem desenvolupar en relació al pressupost existent i que, per tant, hem de partir d'unes prioritzacions, hem volgut elaborar una diagnosi global, sense haver prioritzat, anteriorment, cap àmbit concret. De fet, això parteix de la manca d'una diagnosi acurada que ens permeti establir aquestes prioritzacions de les quals estem parlant i alhora, ens ha permès introduir-nos a la realitat de la dinàmica juvenil del municipi que sinó fos per aquest abordatge, no l'haguéssim conegut. També volem dir que el propi procés participatiu de la diagnosi ha servit per establir contactes amb els i les joves del municipi i, d'aquesta forma, afavorir els diferents vincles que hem pogut crear. De fet, amb aquest estudi sí que hem desenvolupat la suficient informació com per poder establir les prioritzacions que argumentarem a partir de l'anàlisi d'aquesta diagnosi.

Així doncs, hem estructurat la diagnosi en dues parts; Per una banda, **l'anàlisi de la realitat juvenil (ARJ)** i, per l'altra, **l'anàlisi de les polítiques juvenils (APJ)**. A continuació detallarem els diferents enfocaments, eines i tècniques que hem utilitzat per tal de confeccionar la diagnosi diferenciant entre aquests dos àmbits.

Anàlisi de la realitat juvenil

L'anàlisi de la realitat juvenil fa referència a aquelles variables i aquells indicadors que ens permeten establir les diferents dinàmiques que es generen al municipi i detectar necessitats, problemàtiques i interessos. De fet, aquest estudi esdevé cabdal a l'hora d'establir les diferents prioritzacions per tal de confeccionar les diferents estratègies i accions en matèria de polítiques de joventut.

Diagnosi quantitativa

A nivell quantitatiu, per una banda, ens hem basat en la lectura i l'anàlisi de diferents estudis estadístics sociodemogràfics que existeixen sobre els diversos àmbits relacionats amb el municipi tot comparant-los amb els indicadors comarcals per tal de detectar diferents necessitats i prioritzacions. Hem de dir que, en l'anàlisi a nivell estadístic, sortiran aquelles dades i informació que creiem més rellevant i que argumenten les accions i estratègies proposades per tal



de simplificar i fer més entenedora la lectura del present pla.²

Per altra banda, hem passat unes 360 enquestes a l'institut Joan Puig i Ferrer, concretament, als cursos de 2n, 3r i 4t d'ESO i 1r de Batxillerat. Per finalitzar, hem creat una enquesta on-line adreçada a la franja a partir de divuit anys, ja que les edats anteriors ja les teníem cobertes amb les enquestes realitzades a l'institut. De fet, aquestes enquestes tenen per finalitat proporcionar informació sobre aquells aspectes i indicadors que creiem que esdevenen prioritaris i dels quals, amb la lectura i l'anàlisi estadística, no podíem confeccionar l'anàlisi.³ Aquestes dues enquestes tenien diferències significatives perquè no existeixen les mateixes necessitats en uns períodes d'edats comparats amb els altres, per això mateix creiem que és important poder detectar les diferents preocupacions en els diversos àmbits que afecten els i les joves.

Diagnosi qualitativa

A nivell qualitatiu, hem realitzat diferents dinàmiques participatives en les diferents classes de l'institut. Aquestes dinàmiques ens han servit per propiciar un debat entre els i les joves sobre el municipi i sobre les mancances que hi troben en base a les seves pròpies necessitats alhora que, hem explicat de forma entenedora què és una Pla Local de Joventut, què significa pels joves aquest instrument i com hi poden participar, tot recalçant la importància del protagonisme que han de tenir vers la construcció del seu entorn més proper. L'enfocament d'aquestes dinàmiques era establir grups d'unes 5 o 6 persones i, en base a un guió⁴, debatre sobre les diferents necessitats i/o problemàtiques que podem detectar i, alhora, confeccionar diferents propostes i alternatives a aquestes necessitats ja que d'aquesta forma es fomenta la crítica però també la construcció.



També vam crear un grup de discussió en el qual van participar una trentena de joves que tenia un enfocament molt similar i que vam portar a terme a l'Hort d'Iglésies però, en aquest cas, atenent-nos a la variable d'edat, vam dirigir el guió a identificar problemàtiques i necessitats en els diferents àmbits per tal de fomentar que no es monopolitzés massa el debat

² Per més informació sobre la diagnosi us podeu adreçar a l'Àrea de Joventut de la Selva del Camp.

³ Annex 1. Model d'enquesta.

⁴ Annex 2. Guia del grup de discussió a l'institut.

amb un tema concret i, tot seguit, explicar quins serveis o quins projectes coneixen al territori per tal que els puguin abordar fent propostes. De fet, en el propi grup de discussió, vam valorar molt positivament la trobada per parlar de les polítiques de joventut i va sorgir la proposta d'organitzar-ne més durant el transcurs de l'any per valorar què és el que s'ha dut a terme i quines accions podem projectar pel futur.

A banda, hem elaborat un sociograma on surten reflectits tots els agents, tan públics com privats, que intervenen de forma específica o genèrica en els i les joves per tal d'aprofundir en el territori i començar a crear ponts i enllaços. En relació amb aquesta línia, vam enviar cartes a totes les entitats i/o associacions amb una mostra representativa de joves informant del procés participatiu que estàvem engegant tot propiciant trobades a nivell informal per tal d'arribar, de forma directa, al teixit associatiu juvenil del municipi. A banda, hem realitzat una trobada específica amb l'associació juvenil que es troba present al municipi; l'entitat "Selvatek". També hem elaborat un mapa de situació on es reflecteixen els nuclis del municipi on es reuneixen més els i les joves a nivell informal.

A part, també vam informar que si hi havia persones que tenien alguna proposta a fer o volien elaborar alguna queixa en relació amb algun àmbit de joventut, es podien adreçar al correu electrònic o bé passar presencialment pel Punt d'Informació Juvenil. Per tal que la informació arribés als i les joves vam elaborar material de difusió específic⁵ i vam fer una campanya de difusió per les xarxes socials.

Anàlisi de les polítiques de joventut

Diagnosi quantitativa i qualitativa

A causa de la falta de registres quantitius i d'informes qualitius sobre els diferents serveis i/o projectes que s'han dut a terme a nivell juvenil, hem aprofitat aquesta anàlisi per fer una primera trobada amb tots i totes les responsables de les regidories que porten a terme polítiques públiques que afecten, de forma directa o indirecta, als i les joves i amb tots aquells professionals i tècnics, la tasca professional dels quals intervé en aquest col·lectiu.

Específicament, en aquesta trobada hi han assistit:

- ✓ **Alcalde i regidor de cultura.**
- ✓ **Regidor d'activitats i de festes.**
- ✓ **Regidora de la borsa de treball, de formació i de joventut.**
- ✓ **Regidora d'ensenyament.**
- ✓ **Regidor de Serveis Socials.**
- ✓ **Directora del Centre d'Atenció Primària.**
- ✓ **Coordinadora d'infermeria del Centre d'Atenció Primària.**

⁵ Annex 3. Material de difusió – Fase de la Diagnosi

- ✓ Impulsora comarcal del Servei de Garantia Juvenil.
- ✓ Cap d'estudis de l'IES Joan Puig i Ferrer.
- ✓ Educadora Social dels Serveis Socials Bàsics.

Aquesta trobada l'hem estructurat amb una introducció sobre què són les polítiques de joventut i la importància de la seva globalitat i integritat i, consegüentment, de la importància d'una efectiva i eficient coordinació en els diferents àmbits i nivells. A continuació, hem definit les polítiques actuals al municipi i hem plantejat diferents preguntes per obrir el debat.



Resultats de l'anàlisi

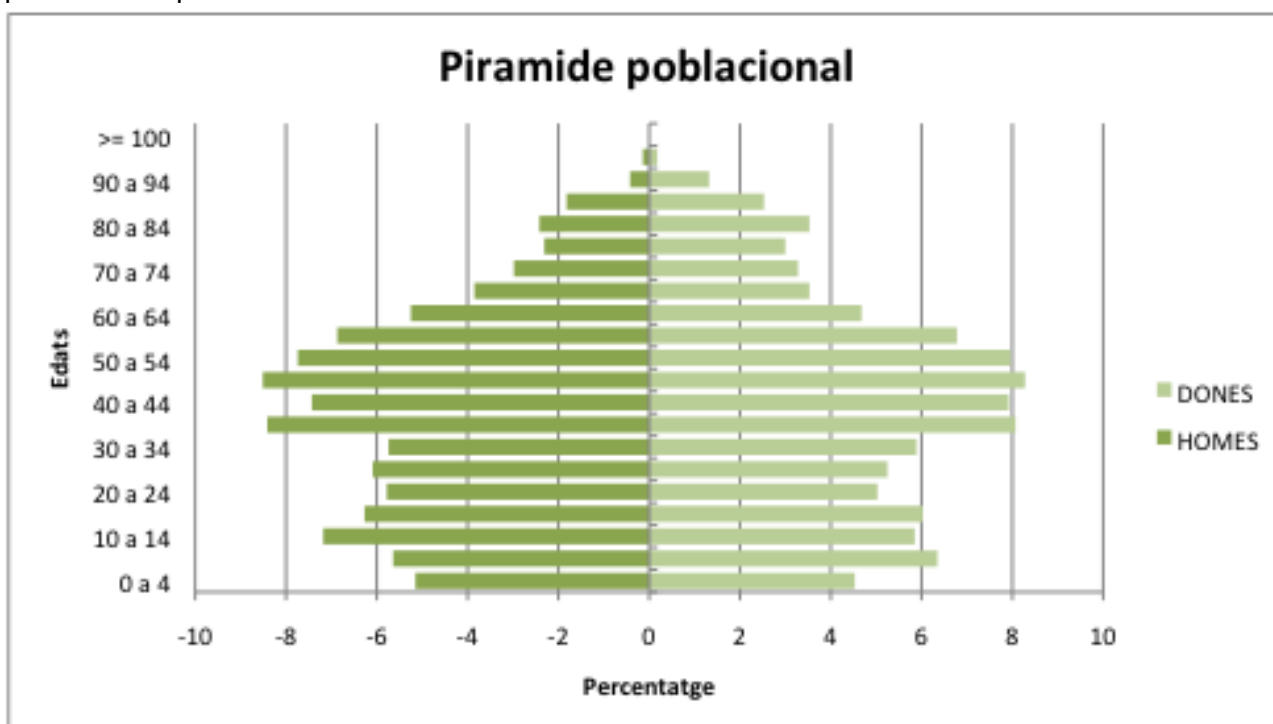
Anàlisi de la realitat juvenil

Partim de la idea que una diagnosi ha de ser de fàcil lectura i, alhora, entenedora per això n'estructurarem l'anàlisi en diferents apartats que facilitin la seva comprensió. Primerament, hem realitzat una introducció al municipi de la Selva del Camp atenent-nos a les seves característiques. Després, hem establert les variables i indicadors que creiem que són importants a l'hora de fomentar la present diagnosi que ens permetran aterrar a un nivell més estructural sense deixar de relacionar-ho amb el propi municipi. Hem de dir que no disposem de tots els indicadors específics en tots els àmbits de referència del municipi, sobretot, en àmbits específics com pot ser l'àmbit de la salut o de la participació tot i que hem tractat aquests àmbits o bé per mitjà de les dues enquestes realitzades o bé mitjançant els grups de discussió. Seguidament, analitzem les respostes dels i les joves en relació amb l'enquesta, tot interrelacionant variables i establint anàlisis d'explicació i, a continuació, comentem aquells debats més significatius que van sorgir arran dels diversos grups de discussió que vam dur a terme.

Finalment, a l'apartat de conclusions, i a partir de l'anàlisi feta, establirem aquelles priorititzacions necessàries per tal d'articular les accions i estratègies del present pla.

El municipi⁶

El terme municipal de la Selva del Camp, situat als límits de la comarca del Baix Camp, és molt ampli, abraça una totalitat de 35, 18 km². El municipi compta amb 5.648 habitants segons el padró amb data d'agost de 2015. La població juvenil⁷ representa un 16% del total de la població. A continuació adjuntem les piràmides poblacionals realitzades a partir de les dades extretes del padró municipal.

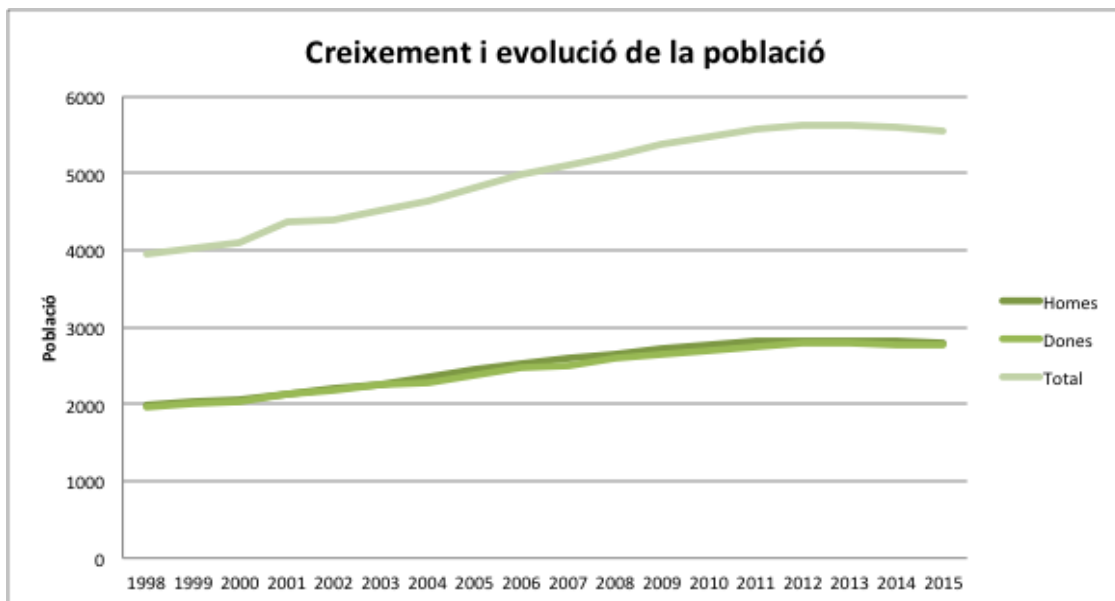


Fent una anàlisi de la piràmide poblacional podem veure que és una piràmide regressiva, és a dir, que les barres que fan referència a la natalitat són més baixes que les barres que fan referència a edats superiors, reflectint l'envelliment de la població. Tot i això, cal fer esment del significat de la generació compresa entre els 10 i 14 anys i les generacions per sota i per damunt d'aquesta que suposen un apropament a les barres que representen una població més alta que es situa dels 40 al 54 anys. Aquest factor, ens indica que, el municipi de la Selva del Camp es caracteritza per un percentatge bastant nombrós de població eminentment juvenil.

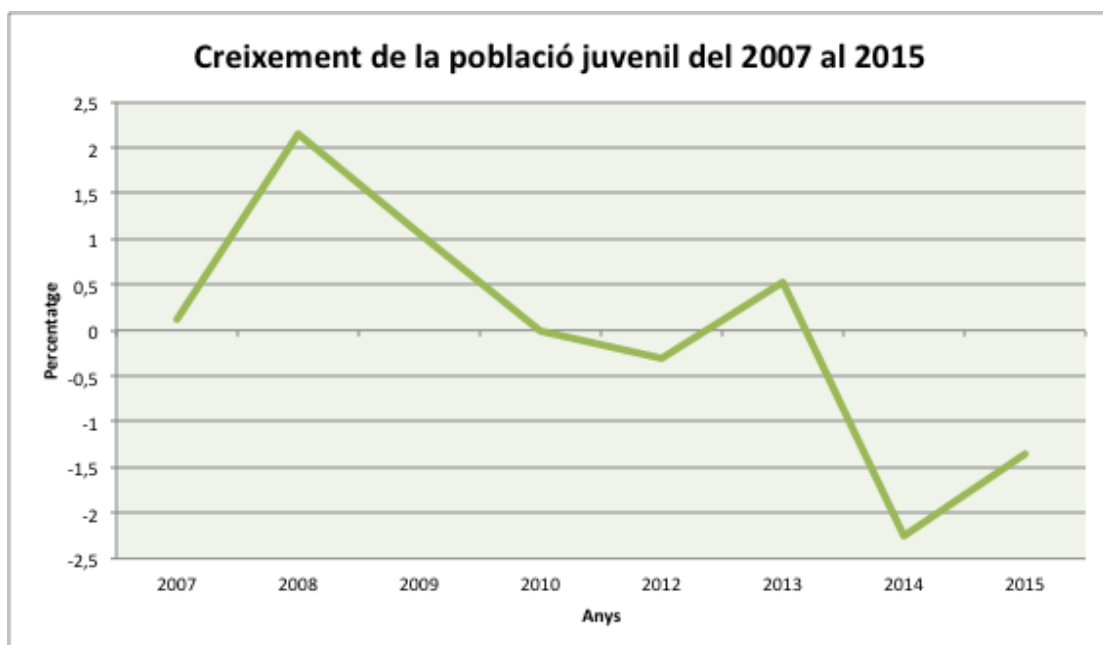
A nivell de l'evolució de la població trobem que aquesta és positiva tot i que en els últims períodes s'estableix una certa tendència negativa al creixement que no és significativa. De fet, aquesta tendència és genèrica a nivell estructural ja que ens trobem amb una estructura demogràfica envellida.

⁶ La font d'informació de les dades consultades fa referència a l'IDESCAT a data del mes d'abril del 2016.

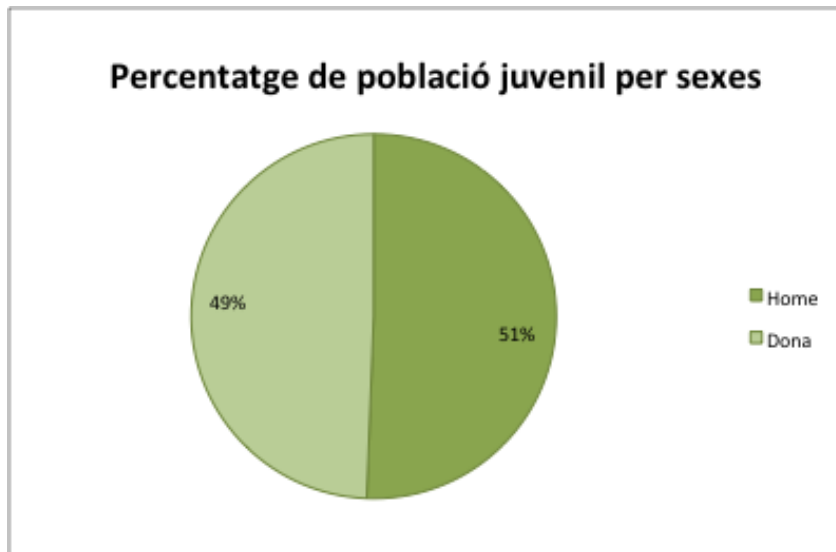
⁷ Fa referència a les edats compromeses entre els 16 i 29 anys, tenint en compte el propi PNJCat com la Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut de la Generalitat



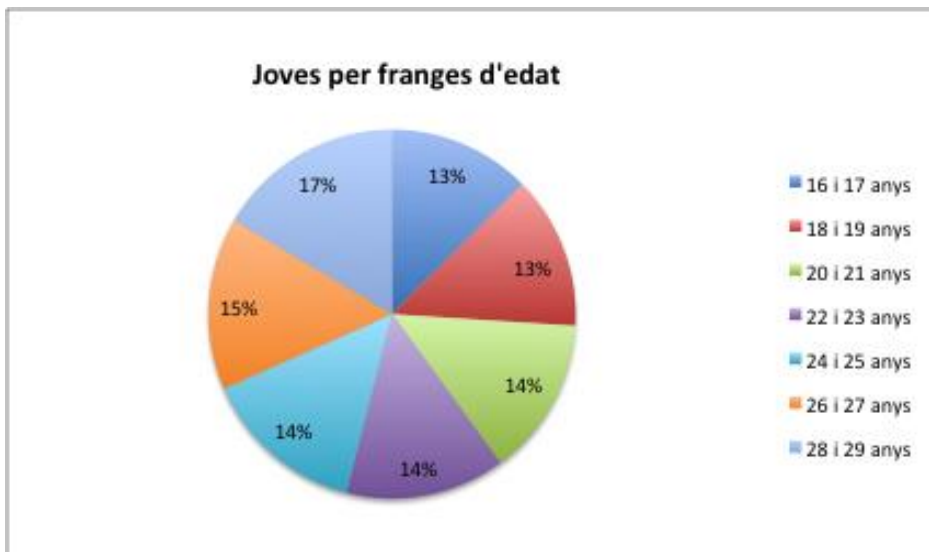
A la gràfica següent podem veure el creixement de la població juvenil del 2007 al 2015. De fet, podem apreciar que, de forma genèrica, el creixement és positiu del 2007 fins al 2013. Al 2013 es produeix una baixada considerable de població juvenil situant-se en l'indicador negatiu de -2.26. Podem veure que, al 2015, aquesta població torna a créixer tot i estar per sota del creixement positiu, amb un -1,36.



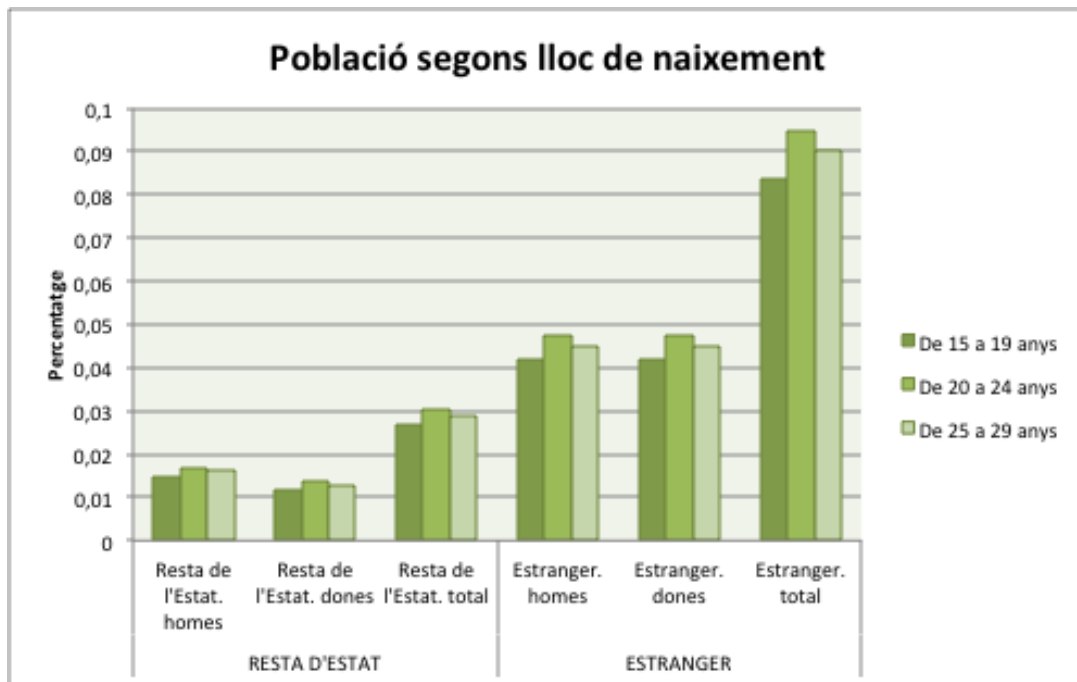
Si observem més específicament quina distribució per franges d'edat es dona a la població juvenil, podem apreciar com quasi bé és equitativa, havent-hi un 49% de joves de 16 a 29 anys de sexe masculí enfront d'un 51% de sexe femení.



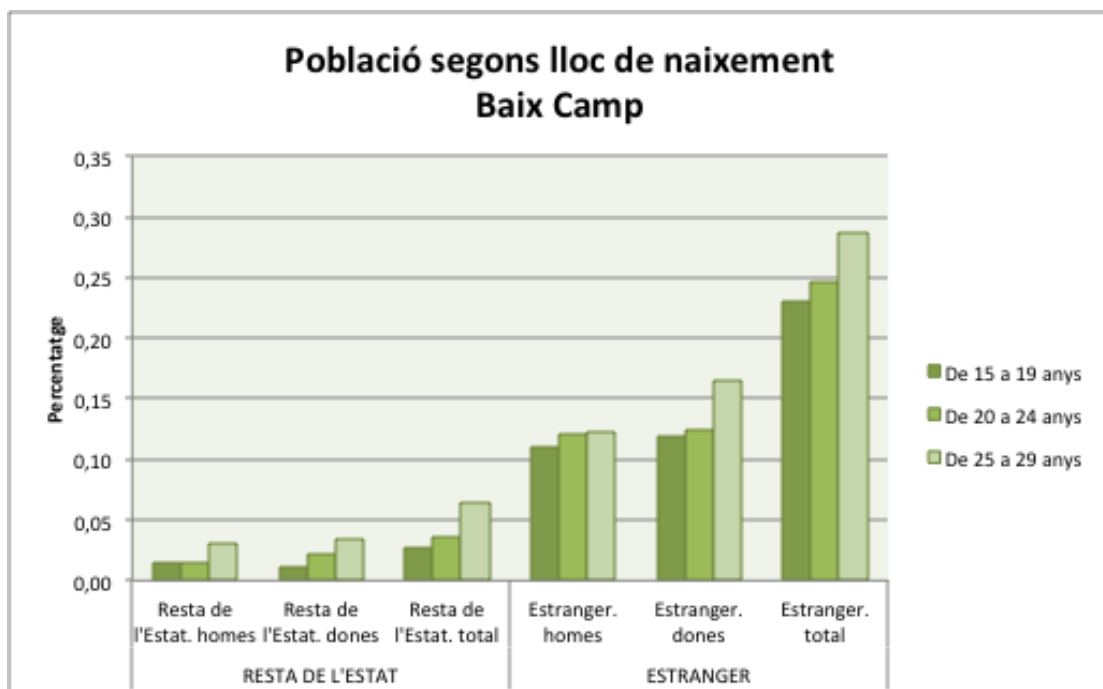
En el següent gràfic podem veure que la distribució per franges d'edat també és equitativa, sense que cap grup destaquï per sobre d'un altre i podem establir, d'aquesta forma, una representació igualitària en relació a l'edat i en representació dels propis interessos específics que són diferents segons l'edat.



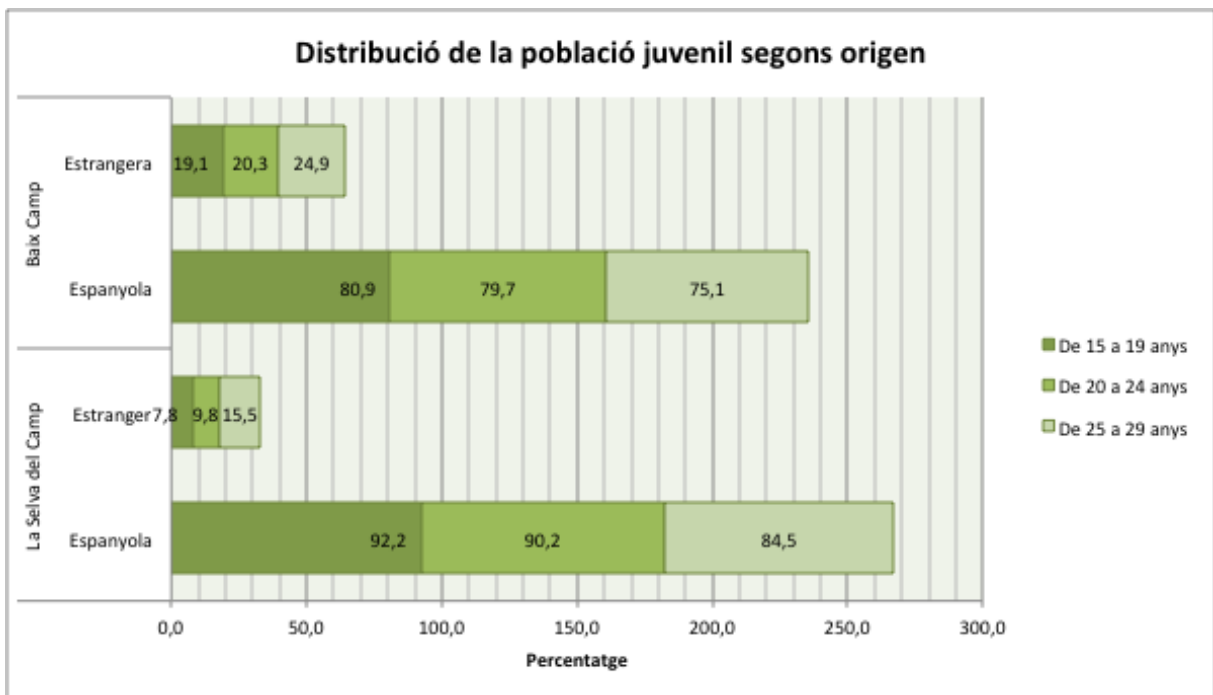
En relació al lloc de naixement de la població juvenil, la gran majoria és autòctona, amb baixos percentatges de població juvenil nascuda fora de l'Estat o a l'estranger. De fet, podem apreciar un lleuger augment d'estrangers en la generació dels 20 als 24 anys però no és significatiu.



Si ho comparem amb el lloc de naixement de la població juvenil de la comarca del Baix Camp , podem apreciar que els percentatges de població nascuda a la resta de l'Estat i a l'estranger són superiors a la comarca en relació al municipi. Hauríem de fer referència a les diferents trajectòries en relació a la migració ja que predominen les trajectòries que tenen com a destí les ciutats.



En relació amb la població total, al següent gràfic podem veure-hi que els percentatges de població nascuda a la resta de l'Estat i a l'estranger, són superiors en relació a la població juvenil. Aquesta fenomen s'explica per l'aturada dels processos migratoris i perquè la població juvenil és la segona generació o, fins i tot, la tercera de les famílies nouvingudes. En relació amb el percentatge de població estrangera en comparació amb la població juvenil, en el següent gràfic podem veure que està per sota de les dades de la comarca. Aquest fet s'explica pels alts períodes d'immigració de fa uns anys, les destinacions més buscades eren aquelles eminentment urbanes, ja que hi havia la sensació que allí les persones tindrien més facilitat a l'hora de buscar feina.



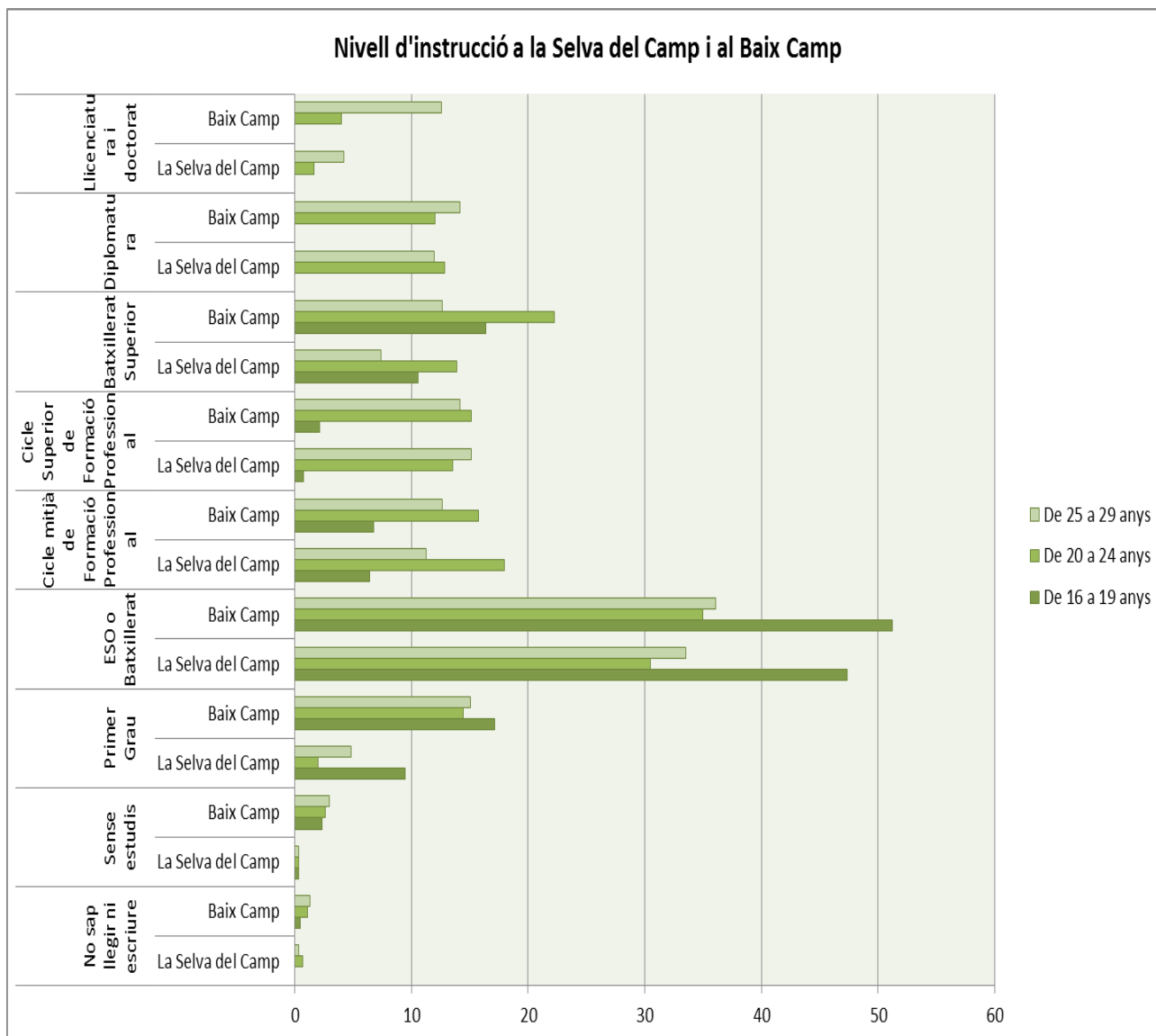
A continuació podem veure la distribució per nacionalitats de la població juvenil del municipi:



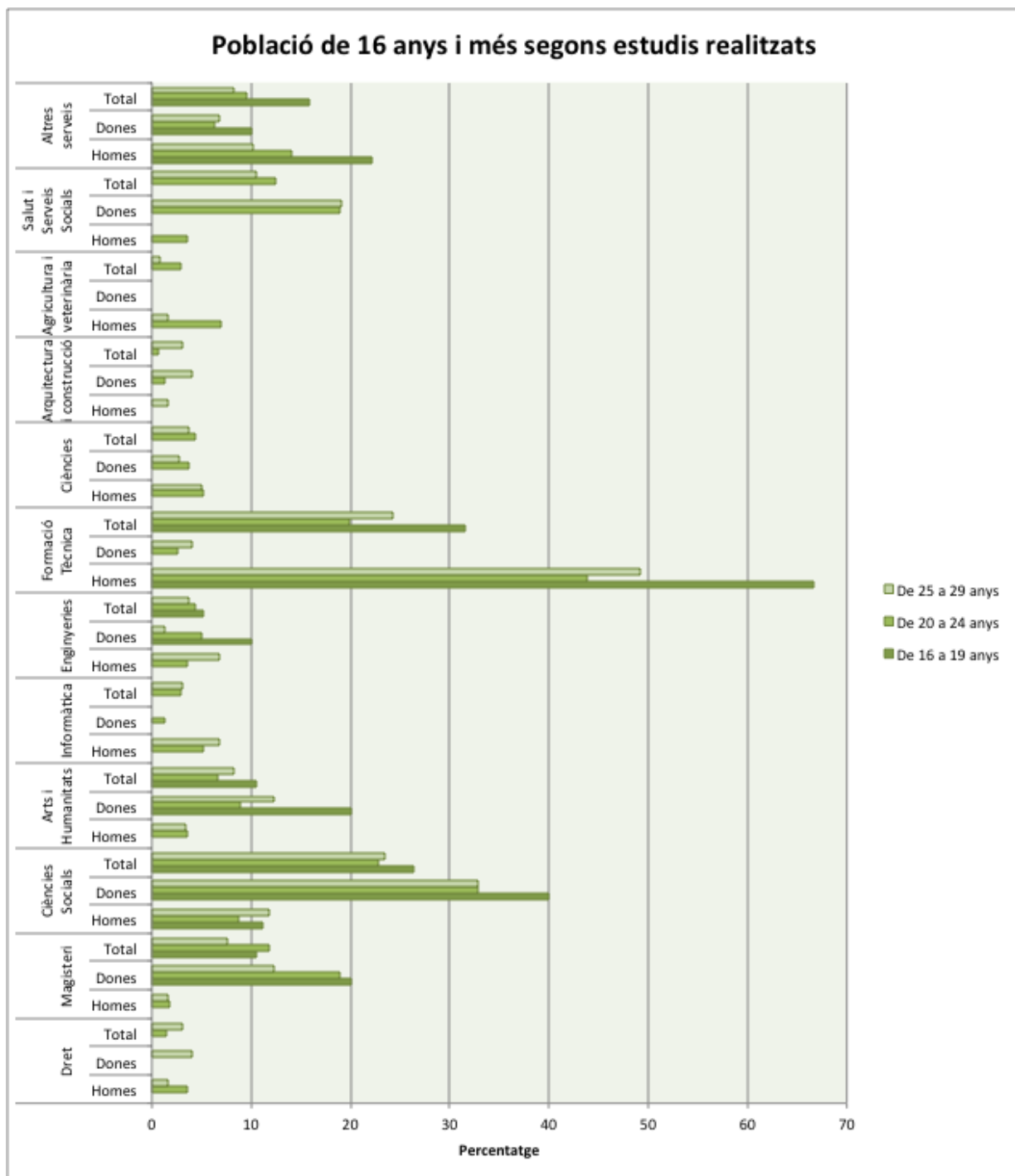
De fet, com podem apreciar, la majoria de població estrangera juvenil procedeix de la resta de la Unió Europea amb un 47%, segueix Àfrica amb un 29% i després Amèrica del Sud amb un 13%. Si ens endinsem **al nivell d'instrucció** podem veure que un percentatge bastant elevat de la població està cursant o ha cursat estudis

superiors universitaris però també hi ha un percentatge molt elevat amb estudis bàsics, fet que pot comportar una polarització. De fet, podem constatar que el període de crisi ha provocat que

l'abandonament escolar prematur hagi baixat i s'allarguin més les trajectòries educatives i acadèmiques.

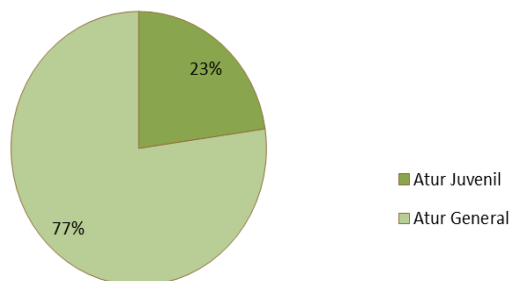


Al següent gràfic, podem observar-hi els tipus d'estudis realitzats, en funció dels sexes. Aquesta variable diferenciada ens permet observar que encara hi continua havent una diferència per sexes segons els estudis escollits. Així doncs els estudis escollits majoritàriament per dones són els relatius a Salut i Serveis Socials, Art i Humanitats, Magisteri i Ciències Socials. En canvi, els homes escullen una formació de caire més tècnic, les Ciències Socials i la Informàtica. També hem de dir que es comença a donar una equiparació d'accés, ho podem veure representat pels estudis d'enginyeria on els percentatges s'equiparen. També cal constatar que, encara que, hi ha una tendència positiva a accedir a estudis on el percentatge ha estat tradicionalment masculí, no es dona el mateix en els àmbits feminitzats on les quotes masculines continuen essent molt inferiors. Exemple d'això són els estudis de Salut, Serveis Socials i Magisteri.

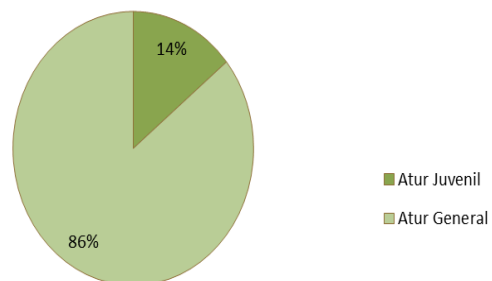


En relació amb **l'àmbit de l'ocupació**, una dada que hem de tenir en consideració és la relació d'atur juvenil amb la resta d'atur de la població. D'aquesta forma, podem veure que la Selva del Camp té el 19,9% d'atur juvenil mentre que a nivell comarcal és del 22,9%.

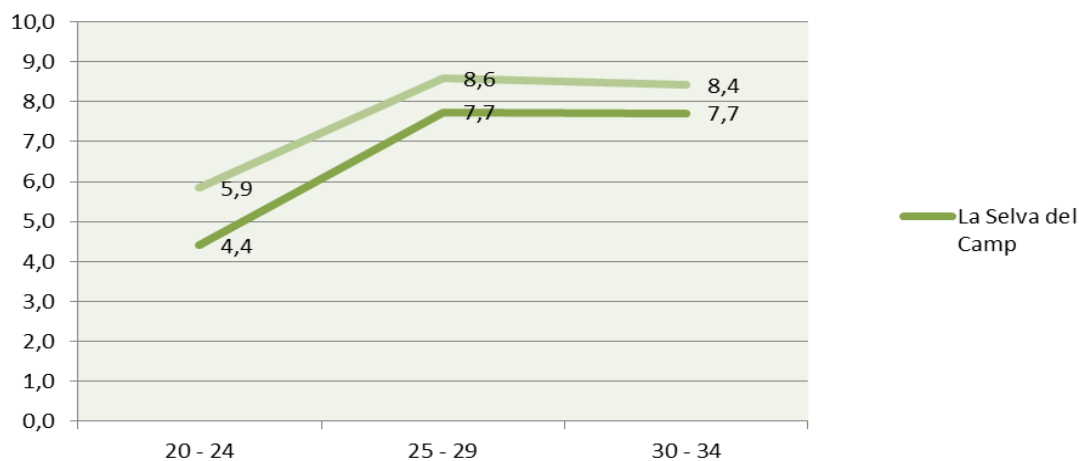
Relació d'atur juvenil en comparació amb el total de població aturada (Selva del Camp)



Relació d'atur juvenil en comparació amb el total de població aturada (Baix Camp)

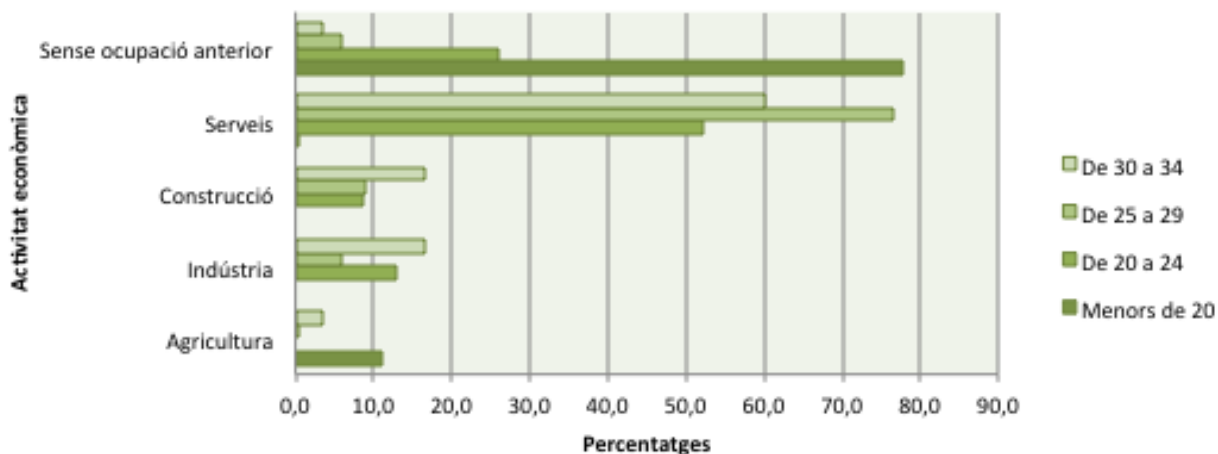


Evolució de l'atur juvenil per edats (Selva del Camp i Baix Camp)



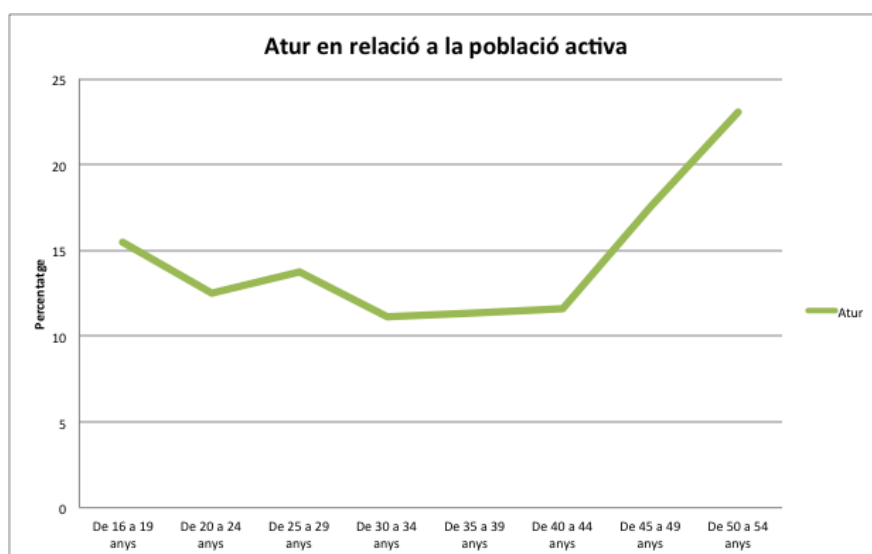
Si observem les diferents edats en referència amb l'atur juvenil i en comparació amb altres àmbits territorials veurem que hi ha un percentatge d'atur juvenil més alt al municipi, sobretot en les edats compreses dels 25 als 29 anys. El sector amb més atur juvenil és el sector dels serveis tal com podem veure en la gràfica següent:

Atur, edat i sector d'activitat econòmica



Si fem referència a l'àmbit d'ocupació i treball i, concretament, ens centrem en el percentatge d'atur juvenil a nivell municipal, podem veure que és bastant més alt el de les franges d'edat juvenil en comparació amb el de les edats més avançades. També és evident que l'atur puja notablement a partir dels cinquanta anys. De fet, és ara, a partir del 2016, quan es comença a consolidar la creació neta d'ocupació, però hem de ser conscients que durant el període de crisi s'ha destruït més de la meitat de l'ocupació juvenil i hem passat dels 847.600 llocs de treball ocupats per joves al 2007 als 431.900 que hi ha actualment. També hem de dir que, tot i els indicadors que tenim segons els quals l'atur juvenil disminueix, hi ha un augment de les contractacions de tipus

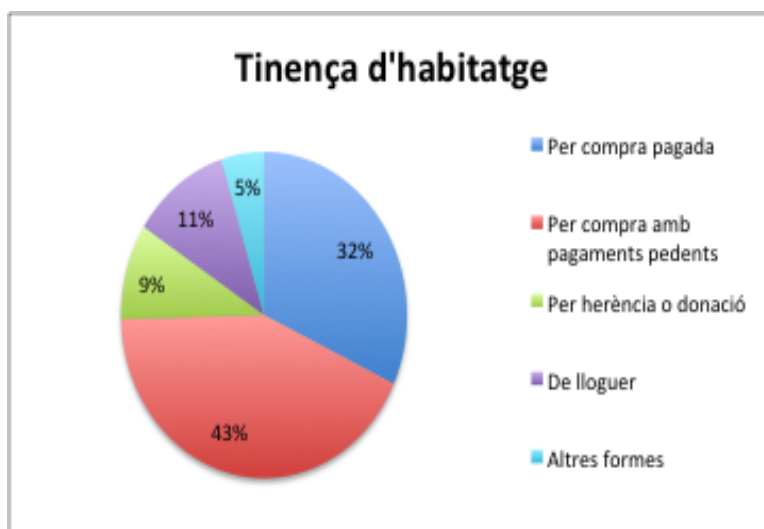
parcial que comporten la precarietat de les condicions de vida d'aquest col·lectiu. Tot i això, cal especificar que hi ha moltes persones (i moltes d'elles joves) que simplement no són comptabilitzades per aquest tipus d'estudis ja que, per diferents tipus de variables, com ara la nul·la motivació, els porta a no



estar inscrits com a demandants actius d'ocupació. Cal tenir en compte la rellevància d'aquests aspectes ja que els percentatges d'atur augmentarien.

En relació amb l'habitatge i, concretament pel que fa a la tinença d'un habitatge, veiem que predomina la compra amb pagaments pendents, el de compra pagada i el de lloguer amb un 11%. De fet, encara que no tinguem informació desglossada sobre la tinença d'habitatges en relació amb grups d'edats, és una realitat

que la tinença, pels i per les joves és, majoritàriament, el lloguer, sobretot si ho relacionem amb la variable de la insuficiència d'ingressos econòmics. Per tant, esdevé important que al municipi hi hagi una oferta assumible d'habitatges de lloguer o d'altres tipologies com ara de protecció oficial per tal de dotar de recursos l'emancipació dels joves. Els indicadors d'habitatge també presenten certes problemàtiques ja



que, en aquest cas, només hi són representats aquells patrimonis privats i, en molts casos i més en

les situacions del col·lectiu jove, molts contractes de lloguer són informals i per tant, no estan comptabilitzats.

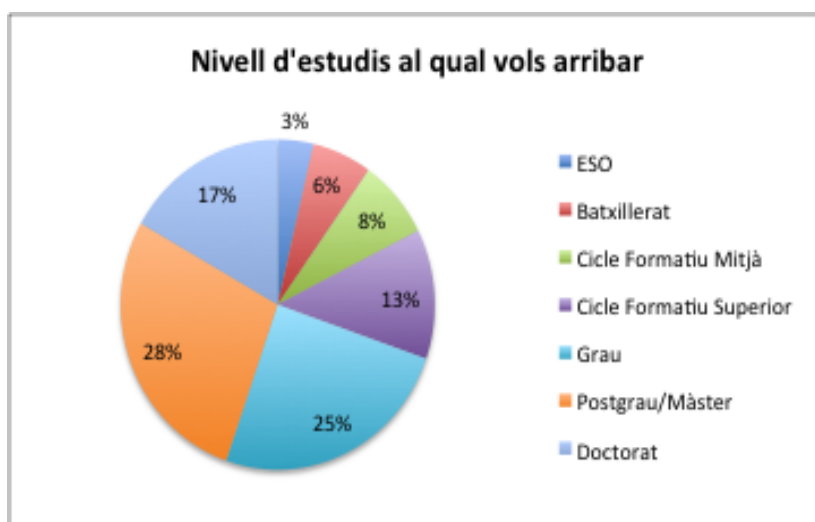
Anàlisi de les enquestes a joves menors de 18 anys

Aquestes enquestes, tal com hem dit al plantejament de la diagnosi, les hem dutes a terme als cursos de 2n, 3r i 4t d'ESO i 1r de Batxillerat. En relació amb el sexe, un 48% dels enquestats són homes i un 52% són dones. En relació amb l'origen, la majoria de persones enquestades a l'institut ha nascut a Catalunya, un 2% ha nascut a la resta de l'Estat Espanyol, un 2% dintre de la Unió Europea i un 3% ha nascut a l'estranger, fora de la Unió Europea.

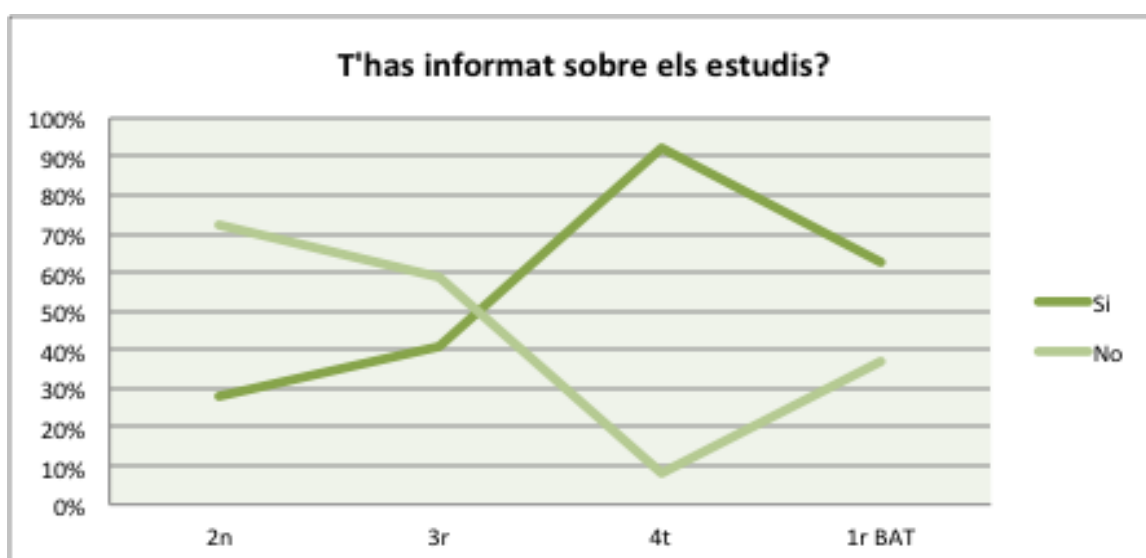
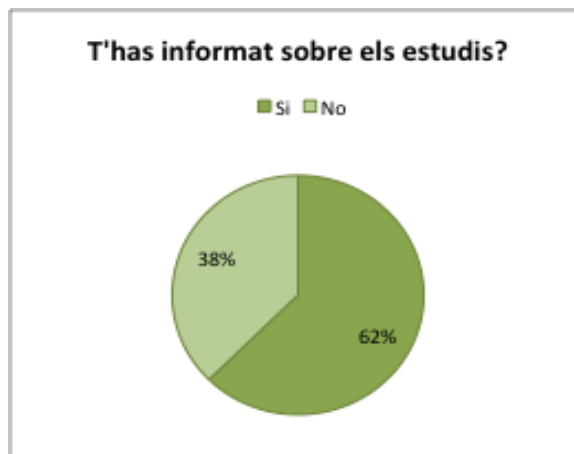
Les preguntes de les enquestes, les hem plantejades per tal de poder cobrir diferents àmbits o diverses qüestions que l'estudi estrictament estadístic no ens podia respondre, ja sigui per la falta d'informació o de variables que poguéssim relacionar-les directament amb el col·lectiu jove.

En l'àmbit de l'educació, els i les joves responen que volen arribar a nivells superiors d'estudis. Això ho podem traduir en la permanència d'un discurs en relació amb els estudis que tenia com a referència els estudis superiors. Com hem dit en l'anàlisi anterior, és evident una polarització en els estudis i de fet, els últims informes del mercat laboral apunten que hi ha una sobresaturació de persones que han realitzat estudis superiors i moltes d'altres que s'han quedat amb els estudis obligatoris, en canvi, manquen persones amb formació de caràcter tècnic i/o professional ja que les demandes de feina actuals estan al voltant d'aquest perfil de tècnic mitjà.

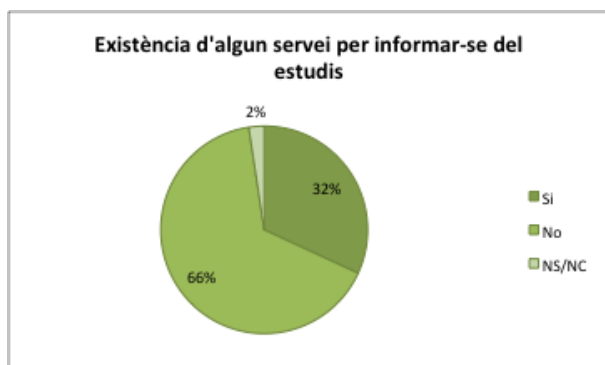
També sembla evident que l'actual situació del mercat de treball fa que els i les joves allarguin la seva trajectòria acadèmica i educativa, perllongant-la en el temps.



Si establim com a variable el seu interès per informar-se sobre els estudis, veurem que la majoria sí que s'han informat sobre les diferents trajectòries acadèmiques que poden seguir mitjançant els seus propis projectes vitals tot i que el percentatge dels qui no s'han informat també és molt significatiu; un 38%. Tot i això, cal constatar, les diferències que presenta aquesta variable en funció dels diferents cursos ja que s'inverteix tal com podem veure al gràfic que hi ha a continuació. És doncs, a partir de 4t d'ESO quan augmenta l'interès per informar-se pels estudis, ja que és el moment en què els nois i noies han de pensar i elaborar el seu itinerari acadèmic, al final de l'etapa obligatòria.



En aquest estudi, tal com hem dit al principi, hem volgut donar molta importància a la informació i al coneixement que tenen els i les mateixes joves sobre el seu entorn. Per això, els hem preguntat si coneixen algun servei i/o projecte al qual puguin acudir per tal d'informar-se sobre els estudis. La resposta a aquesta pregunta, com a d'altres sobre la coneixença dels serveis, projectes i/o recursos a l'abast dels i les joves ens demostra que pràcticament no saben de l'existència dels diferents recursos al seu municipi.

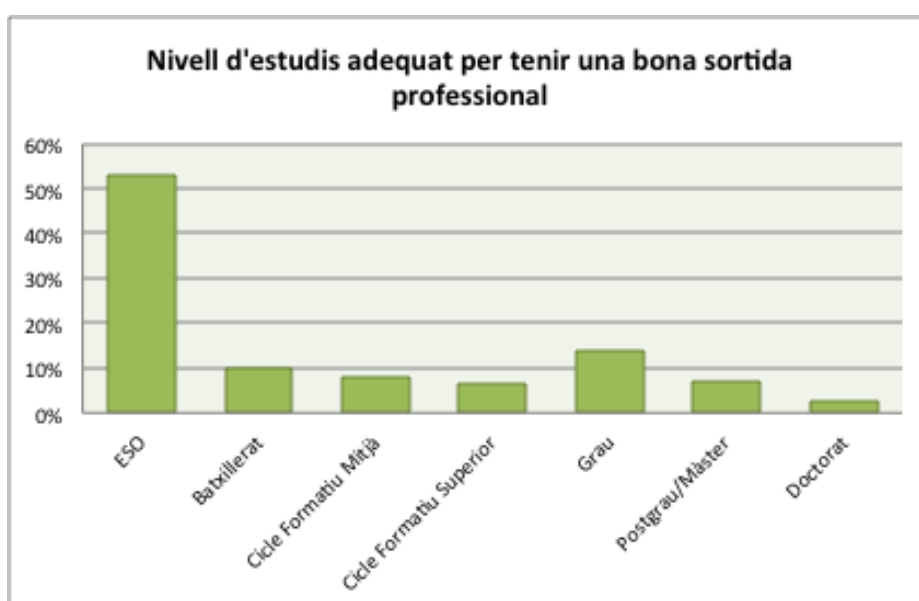


Cal dir, tot i així, que el percentatge de joves menors de 18 anys que diuen que sí que existeixen serveis per informar-se sobre els estudis és del 32%, un 28% relaciona aquest servei amb el Punt

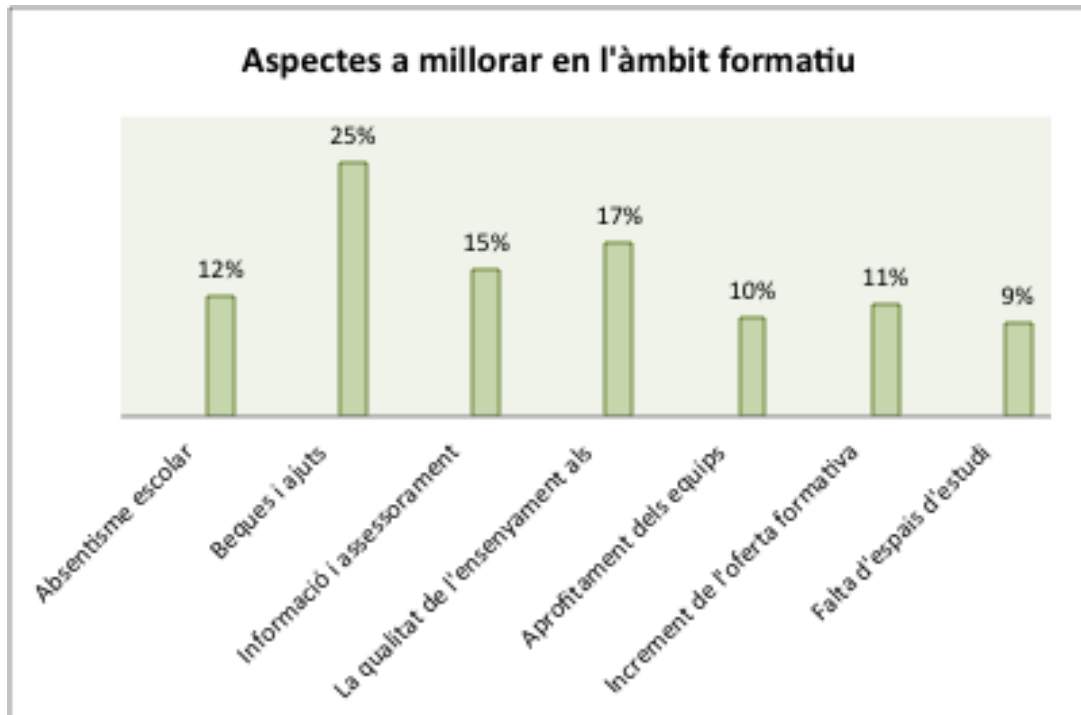
d'Informació Juvenil i un 11% el relaciona amb el propi Institut. Això ens demostra que encara hi ha un gran percentatge de joves que desconeix ambdós serveis. Els qui el coneixen reconeixen que el Punt d'Informació Juvenil és un servei vàlid a l'hora de poder acudir per informar-se de la diversitat d'estudis i de trajectòries acadèmiques i d'ensenyaments.

Sobre la variable que fa referència a si existeix algun tema de l'àmbit formatiu sobre el qual els i les joves vulguin tenir informació, un 36% afirma que sí que hi ha temes sobre els que tenen dubtes enfront d'un 62% que respon que no. Les temàtiques concretes són en relació amb la informació de graus universitaris concrets i de cicles formatius mitjans i superiors. També constatem un cert neguit entre els i les alumnes que actualment estan cursant l'Educació Secundària Obligatòria en relació amb el Batxillerat. També hi ha interès sobre les activitats que es desenvolupen a nivell informal, impulsades principalment des del Punt d'Informació Juvenil i específicament, hi ha demandes concretes en relació amb les arts escèniques.

També hem volgut constatar la consciència que hi ha entre els i les joves en relació amb els estudis i l'oferta laboral. En aquest sentit, respecte la pregunta sobre si creuen que és important un bon nivell d'estudis per trobar feina, un 54% responen que sí, un 6% que no i un 40% que no saben què contestar. De fet, aquesta variable surt als grups de debat i les persones que dubten ho fan perquè no veuen que, actualment, hi hagi una relació concreta entre tenir un bon nivell d'estudis i tenir una bona sortida a nivell professional. Si preguntem quin nivell d'estudis creuen que és l'adequat per trobar una bona sortida professional responen, majoritàriament, que el nivell bàsic és l'ESO i després estudis universitaris.

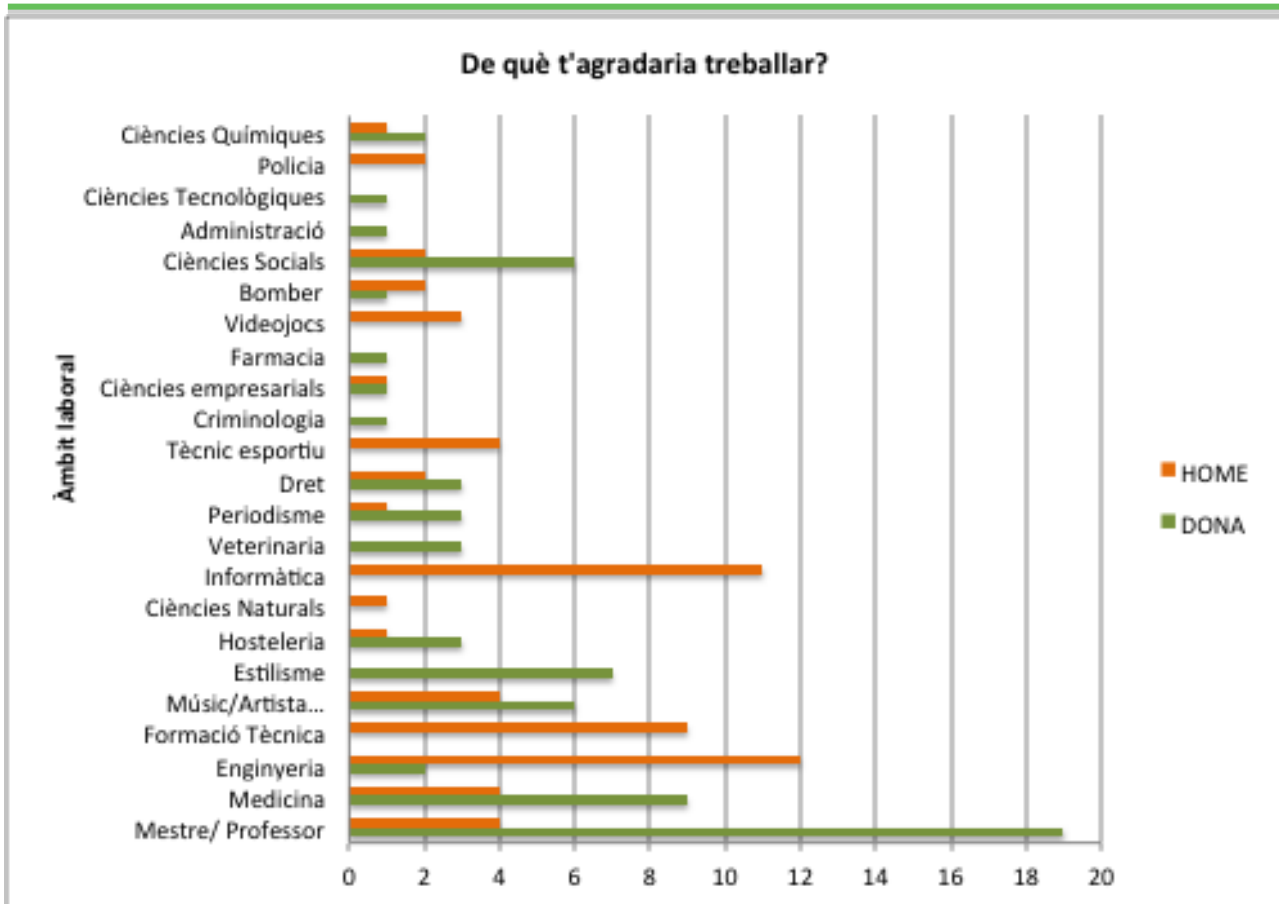


En relació als aspectes de l'àmbit formatiu que caldria millorar trobem que el primer aspecte fa referència a l'àmbit de les beques i ajuts per poder estudiar, seguit de la importància que s'atorga a la qualitat de l'ensenyament i en tercera posició a la informació i l'assessorament.

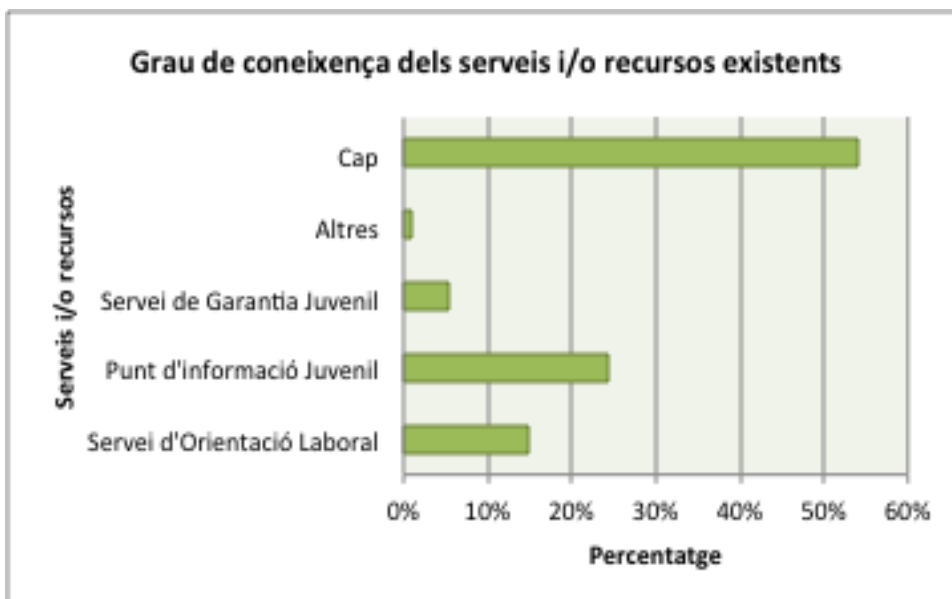


En relació amb les beques i ajuts, hem volgut formular la pregunta sobre el coneixement tant de les beques municipals per estudis superiors com els premis que hi ha pels treballs de recerca. En aquest sentit un 79% dels i les joves han manifestat que no tenien constància de l'existència d'aquests ajuts econòmics enfront d'un 21% que sí que coneixen aquest recurs. Un cop més constatem la falta d'informació sobre els recursos existents al municipi.

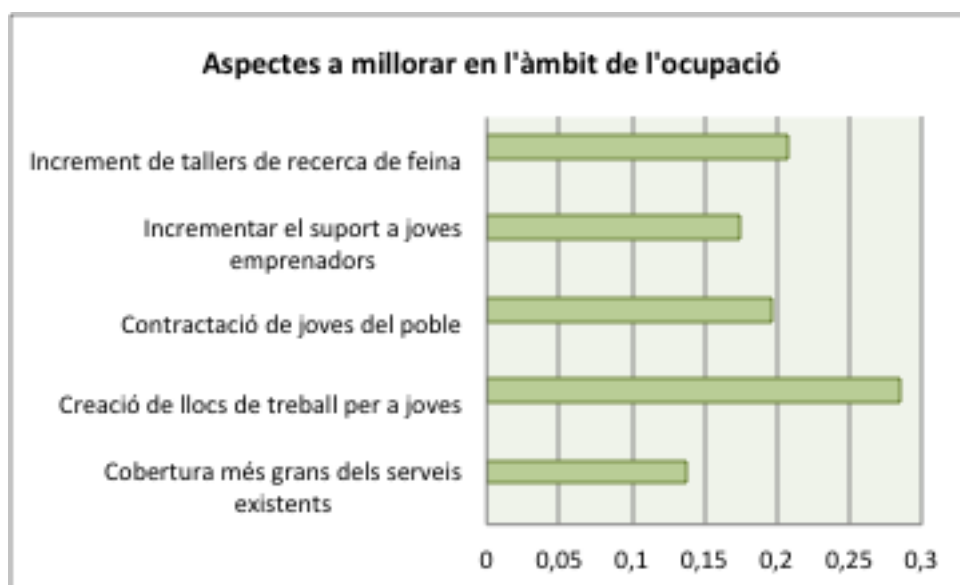
En la resposta de la variable respecte de què els agradaria treballar, veiem que es donen les mateixes pautes que descrivíem anteriorment amb àmbits laborals molt feminitzats en comparació a d'altres i a la inversa. Tot i ser conscients que aquesta pregunta es fonamenta en orientacions i que la realitat pot variar, no deixa de ser important el fet que hi ha una estructuració diferenciada en base al gènere; la sortida laboral de mestre i professor és majoritàriament femenina però dintre d'aquesta també es dona el fet que els homes es decanten més per professors i les noies, per mestres. El mateix passa en l'àmbit laboral de la medicina que tot i que predomina la feminització, les noies opten més per la infermeria i els homes per la medicina estrictament. Pel que fa a les formacions més tècniques es pot apreciar que tenen una demanda molt masculinitzada enfront, per exemple, de la professió d'estilista o de la veterinària que la tenen molt feminitzada.



En relació amb la **informació i l'assessorament en diferents nivells** hem volgut preguntar quina coneixença tenen dels recursos i serveis existents al municipi. Així doncs, veiem que el 54% dels i les enquestades afirma no conèixer cap servei ni recurs dels existents i, a continuació, ve el Punt d'Informació Juvenil conegut per un 24%. Això ens torna a confirmar la manca d'informació dels i les joves. El Servei de Garantia Juvenil, el coneix un 5% dels i les joves, fet que també fa replantejar possibles estratègies de treball compartit que actuï des d'una visió global i no segmentada d'aquests recursos.



Si fem referència als aspectes que cal millorar en relació **amb l'ocupació** trobem que el primer aspecte fa referència a la creació de llocs de treball per a joves i seguidament tenim l'increment de tallers de recerca de feina.

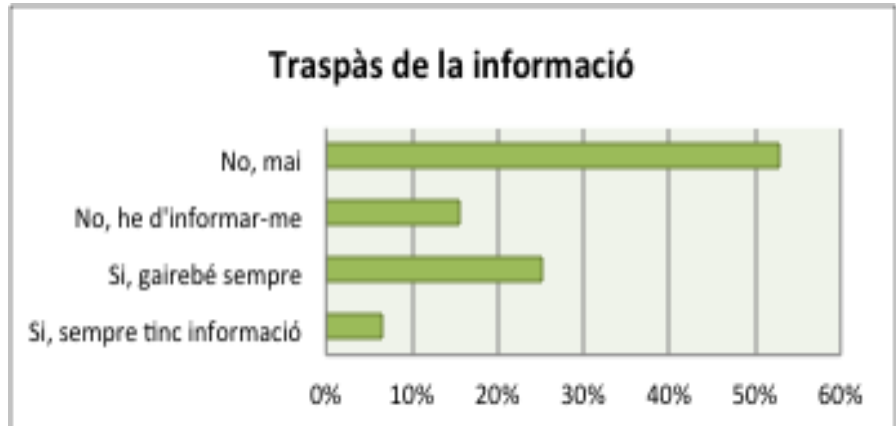


També trobem interessant poder preguntar **què pensen del poble i si el veuen com un lloc apte per viure-hi en un futur**. En aquest sentit un 63% opina que no hi viuria enfront d'un 37% que diu que sí. Tot i així, els arguments de les persones que pensen que no viurien a la Selva ho afirmen per motius d'estudis i per projectes vitals adscrits a experiències múltiples. Altres arguments fan referència a la manca de feina al municipi o a les poques activitats que es fan per als joves. En relació amb l'edat en què volen emancipar-se, la majoria la situen al voltant dels 20 – 25 anys amb un 85% i seguidament ve els qui la situen dels 25 als 30 anys amb un 13%. Evidentment, aquestes edats estaran influenciades per tot el context social i econòmic i per les facilitats o obstacles que trobin a l'hora de poder aconseguir aquest objectiu essencial.

En referència amb **l'habitatge**, hem preguntat, també, pels serveis existents ja que aquestes enquestes han estat dirigides fins a 1r de Batxillerat. En la següent anàlisi ja aprofundirem més en el tema de l'habitatge. En aquest sentit, un 69% afirma no conèixer ni el Pla Okupa ni l'Oficina d'Habitatge, enfront d'un 25% que coneix l'Oficina d'Habitatge i un 6% que coneix el Pla Okupa. Una altra dada que ens reafirma aquesta manca d'informació.

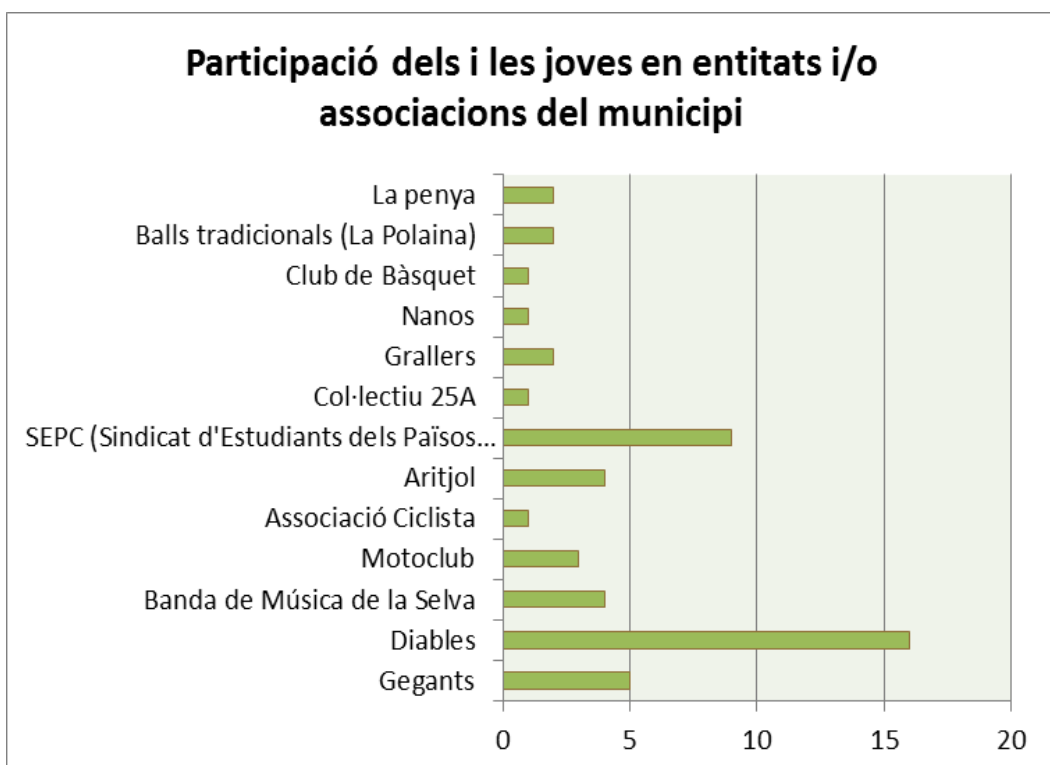
Si preguntem específicament **sobre el Punt d'Informació Juvenil**, el 65% afirma que no sap què és enfront d'un 35% que sí que el coneix. D'aquest 35%, només un 3'5% afirma haver-hi anat. Els motius pels quals hi han anat són per informació i assessorament, per tramitació de carnets i per inscripcions a cursos i/o tallers.

En relació amb la participació i, concretament, amb la informació a nivell general sobre les activitats, tallers, cursos i xerrades que es fan al PIJ (Punt d'Informació Juvenil), un 68% afirma que no li arriba mai la informació o que ho ha de buscar expressament enfront d'un 32% que afirma que li arriba sempre o quasi bé sempre.

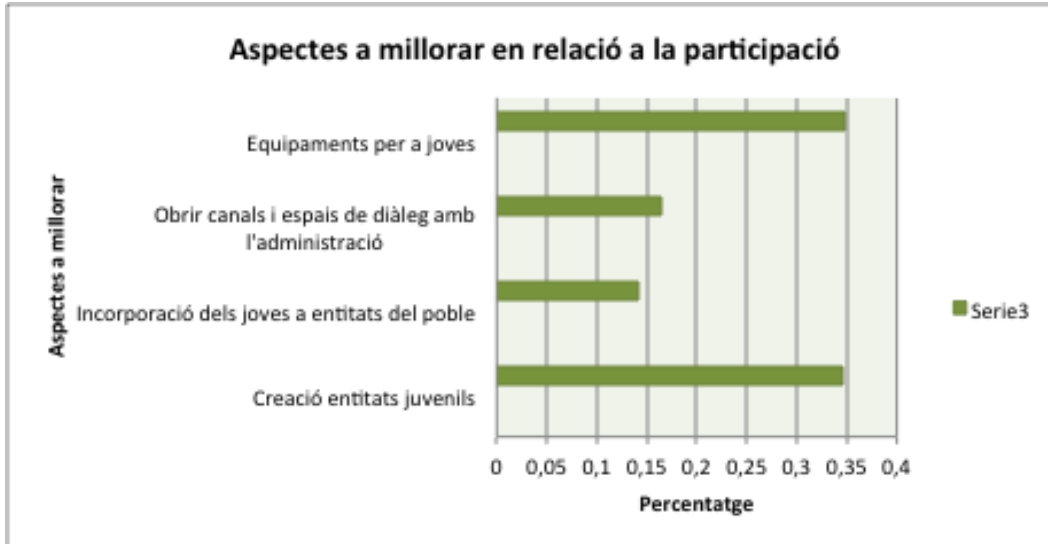


Si preguntem específicament per la participació i, concretament, si creuen que des del municipi es donen facilitats per tal que el jovent pugui participar i decidir, la resposta és un no amb un 71% en contraposició amb les persones que pensen que sí que es donen facilitats que representen un 29%.

En relació amb la participació més formal en el sentit de si participen d'alguna entitat i/o associació, la majoria (84%) responen que no, enfront del 16% que afirma que sí. Si més no, aquesta data sorprèn ja que precisament, el municipi de la Selva del Camp té un teixit associatiu molt extens format per una quarantena d'associacions i entitats però, en canvi, la participació dels i les joves és bastant baixa. Una hipòtesi podria ser que no hi ha gent propera al seu entorn que participi d'aquestes entitats i/o associacions o que no saben de la seva existència ni tampoc de la seva activitat. Tot i així, les persones joves que participen ho fan en les següents entitats i/o associacions:

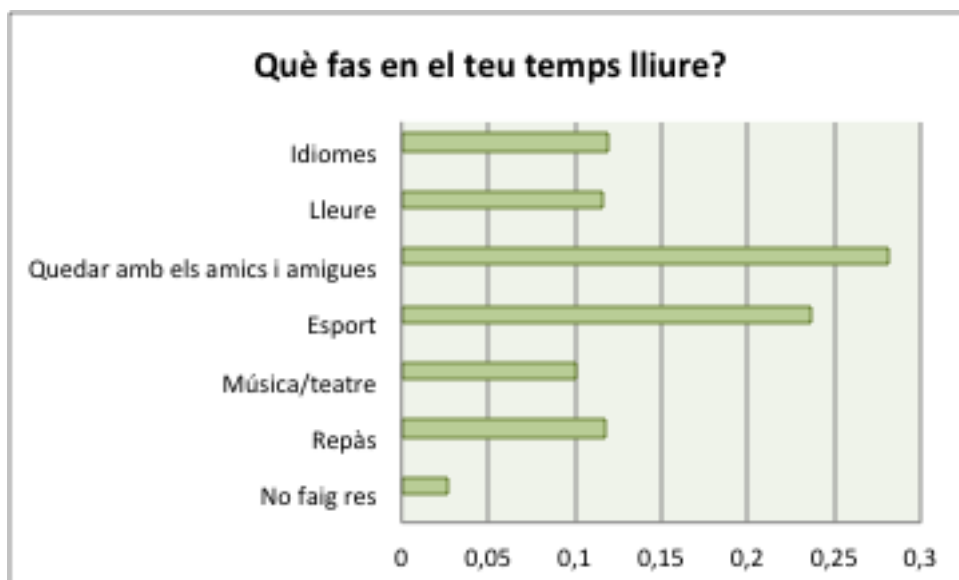


Si preguntem què caldria millorar per fomentar la participació, els dos aspectes que sobresurten són: la necessitat d'un espai (ja sigui local, casal...) pels i per les joves on puguin estar, reunir-se i passar el temps lliure i també veuen la necessitat de la creació d'entitats juvenils.



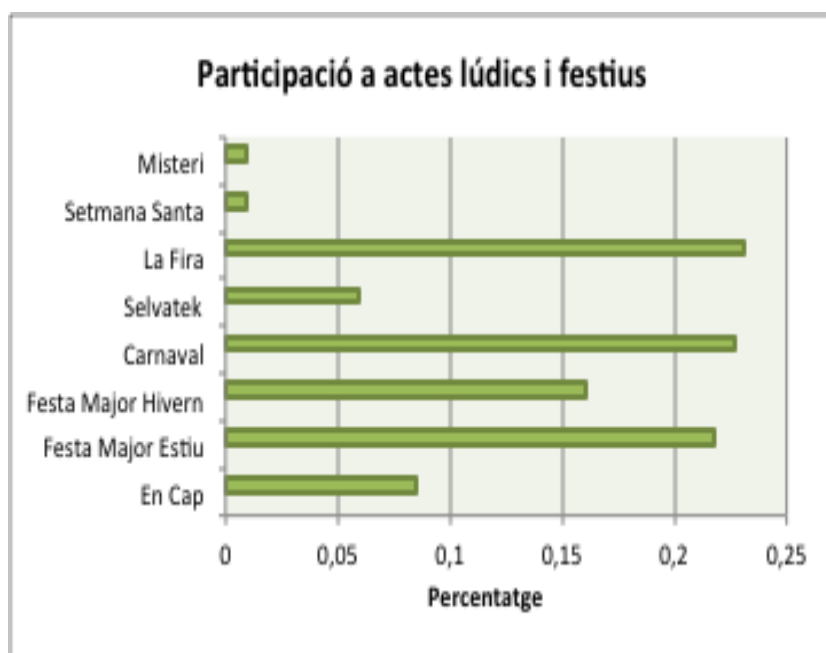
En relació amb **l'oci i el lleure** podem veure que les persones joves del municipi porten a terme múltiples activitats. De fet, cal dir que a la Selva del Camp s'hi desenvolupen nombroses activitats, sobretot pel que fa a llengües estrangeres i música, amb l'Escola Municipal d'Idiomes i l'Escola Municipal de Música. A més, a partir de setembre es posaran en marxa diferents cursos i tallers de dansa i de teatre. El municipi també disposa d'un pavelló on s'hi poden fer nombroses activitats i de diferents clubs d'esport on es poden practicar bàsquet, tennis taula, futbol, gimnàstica rítmica, ciclisme, escacs, petanca i motociclisme.

Així doncs, l'activitat que més porten a terme els i les joves és l'esport amb un 24% seguit de repàs i aprenentatge d'idiomes amb un 12% ambdues. Tot i així, allò que realitzen més assíduament és quedar amb els amics i amigues amb un 28%.



També els hem preguntat sobre el **lloc de trobada**⁸ que estableixen els i les joves menors de 18 anys i aquests prefereixen reunir-se en espais públics (60%) abans que en espais privats (36%). La trobada en equipaments públics tampoc és reconeguda amb un 4%. Aquesta explicació la podríem trobar en el fet que actualment, no existeix al municipi cap equipament específic per a joves. De fet, en la pregunta sobre quins espais d'oci creuen que falta al poble, la gran majoria apunta a l'existència d'un local o casal de joves i, seguidament, a què es realitzin activitats per a joves ja que existeix una àmplia oferta d'activitats per a infants, i també per a adults i per a gent gran però el col·lectiu jove es veu orfe. En aquest sentit un 81% apunta que falten espais d'oci contra un 19% que opina que no en fan falta.

En relació amb la cultura i, concretament, amb la participació dels i les joves als diferents actes culturals i lúdics que es porten a terme al municipi, podem veure que, en els que participen més els i les joves és a la Fira i al Carnaval amb un 23% de participació en ambdós actes. Tot seguit ve la Festa Major d'Estiu amb un 22% i la Festa Major d'Hivern amb un 16% de participació.



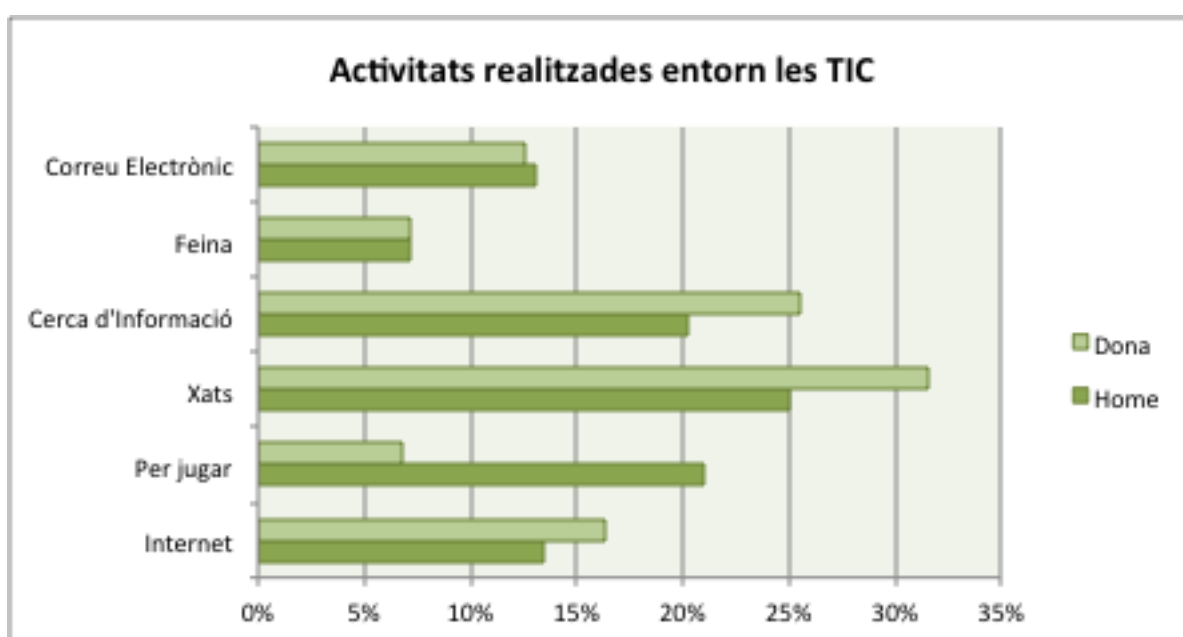
El següent àmbit fa referència a **les Tecnologies de la Informació i la Comunicació**. Com que la utilització d'aquestes tecnologies és molt present en el col·lectiu jove, trobàvem interessant aprofundir en les diferents dinàmiques que desenvolupen així com en l'ús que fan específicament d'aquestes eines. En aquest sentit, la majoria de joves que hem entrevistat a l'institut, fa més de tres anys que utilitza Internet amb un 90%. Això vol dir, que la majoria de joves de 2n d'ESO, és a dir, nois i noies compresos entre les edats de 14 – 15, ja feia tres anys que utilitzava Internet d'una forma activa situant-nos en les edats de 11 – 12 anys.

Si preguntem des d'on es connecten, la opció que predomina és des del seu propi domicili ja que Internet està a l'abast de la majoria de la població (75%). Tot i això, hem de fer èmfasi en l'esclatxa digital que pateixen nombroses famílies i el significat i la simbologia que té aquest fet per les diverses trajectòries vitals. El segon lloc on els i les joves es connecten a Internet és a l'Institut

⁸ Veure Annex 5.

amb un 13% i seguidament als equipaments públics, amb un 7%. De fet, el 79% de joves saben que s'ha posat en marxa, des de fa relativament poc temps, la xarxa de WIFI municipal gratuït.

En relació amb la simbologia que representen les TIC (Tecnologies de la Informació i Comunicació) a la pròpia vida dels i les joves, el 74% manifesten que tenen molta importància enfront d'un 26% que diuen que en té poca. De fet, en aquesta pregunta sí que podem veure certa diferència en el gènere ja que la importància de les TIC a la vida de les joves puja tres punts situant-se al 77%. Si preguntem específicament per les activitats desenvolupades, veurem que les accions que més porten a terme és xatejar amb un 27%, seguit de la cerca d'informació amb un 23%. De fet, en les accions desenvolupades també podem apreciar una diferenciació per gènere.



Així doncs, podem veure com l'activitat de jugar via les TIC predomina entre els nois mentre que la de cercar informació i la de xatejar, predomina entre les noies.

Si ens situem sobre els usos d'aplicacions per comunicar-nos directament, és a dir, la missatgeria instantània, veurem com l'aplicació més utilitzada és el Whatsapp amb un 47% i després vindria el Facebook amb un 28%. L'Skype també el troben vàlid com a eina de comunicació amb un 20% d'utilització. Allà on els i les joves tenen un perfil públic, predomina el

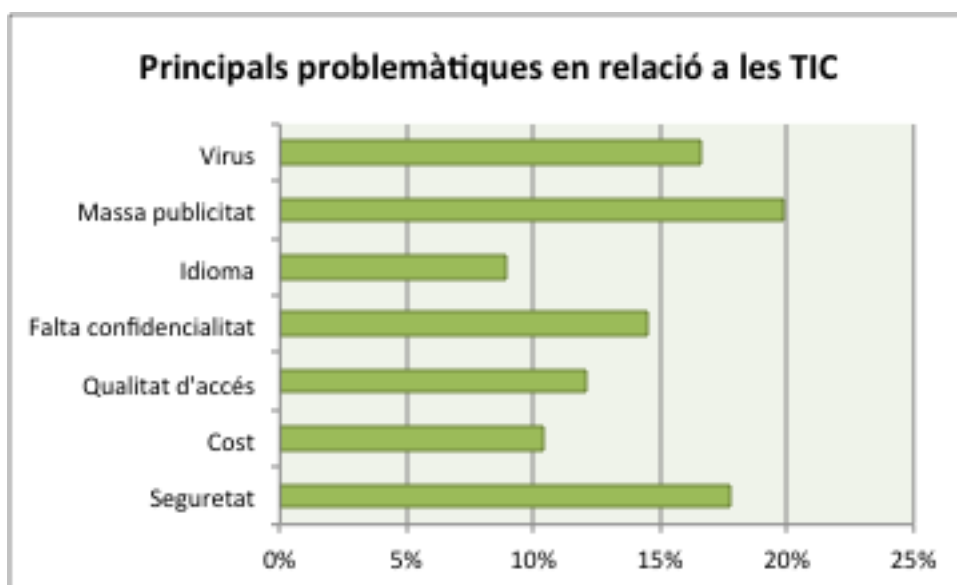


Facebook amb un 31% però segueix de molt a prop l'Instagram (27%) i l'Snapchat (25%). De fet,

aquestes últimes eines permeten compartir moments vivencials del dia a dia dels i les joves, és a dir, es basen en la immediatesa de les experiències viscudes i en compartir-les amb la comunitat.

Aquells aspectes de les noves tecnologies que més preocupen els i les joves és l'existència de massa seguretat (20%) i la seguretat de les dades que es generen amb un 18%.

Aquell aspecte que menys importància té per als i les joves és l'idioma amb un 9%, la qualitat d'accés amb un 12% i per últim trobem la falta de confidencialitat amb un 14%.



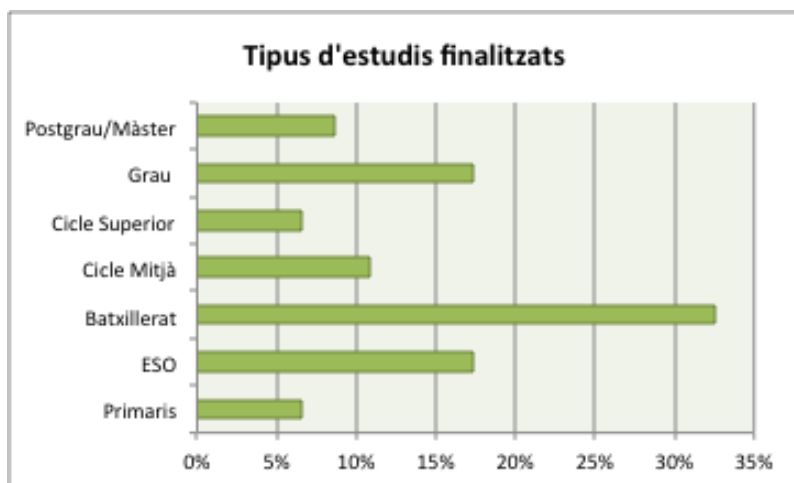
Anàlisi de les enquestes a joves majors de 18 anys

Com ja hem dit, en aquest apartat, farem una anàlisi de les respostes que hem obtingut en relació amb el col·lectiu jove major de 18 anys per tal de tenir present la diversitat i les diferents necessitats i/o interessos que es poden identificar per diferència d'edat. De fet, encara que hem volgut partir dels mateixos indicadors, n'hi ha alguns que o bé s'han eliminat o bé s'han complementat.

Per exemple, en la present enquesta creiem que l'habitatge és un àmbit important pels i per les joves de més de 18 anys, en canvi, no ho és tant pels joves menors de 18 anys. Creiem que, des d'aquesta perspectiva, l'anàlisi pot introduir noves variables molt enriquidores a l'hora de portar a terme l'anàlisi final amb tot un seguit d'actuacions i estratègies.

En aquest sentit, si parlem d'educació podem establir la variable dels estudis finalitzats i sobre les expectatives en relació a l'ensenyament realitzades en aquest àmbit al ser joves que ja han pogut acabar la seva primera etapa formativa.

A nivell d'estudis finalitzats podem comprovar que es dona la dinàmica que apuntàvem abans; l'existència d'una polarització en les trajectòries acadèmiques on l'obtenció de l'ESO i la realització

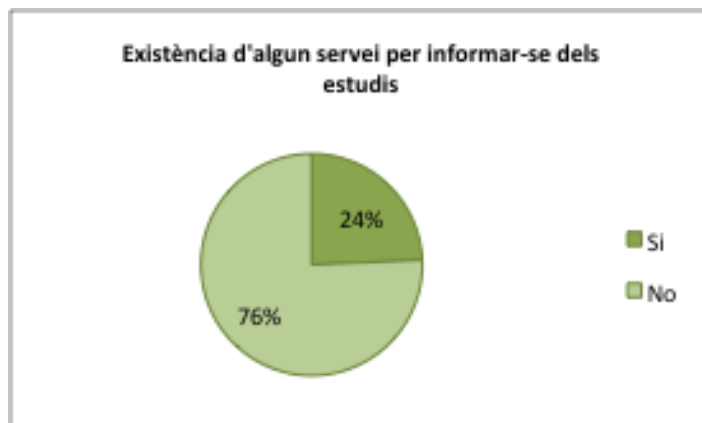


d'estudis universitaris està al mateix nivell amb un percentatge molt alt de persones que han realitzat el Batxillerat. Aquesta dada pot trobar l'explicació en la importància que representa el Batxillerat com a punt de partida a l'hora d'accedir a diferents trajectòries educatives, des de l'accés a la universitat fins l'accés als Cicles Formatius Superiors.

També cal veure la progressiva pujada que tenen els cicles formatius des d'un aprenentatge més tècnic i en relació amb els discursos que s'estan produint ara i les anàlisis dels sectors del mercat amb més sortides professionals.

En relació amb les expectatives, podem veure com es dona una dinàmica semblant entre el col·lectiu més jove amb altes expectatives en relació als estudis. Podem afirmar que realment els i les joves donen importància als estudis com a condició prèvia per tal de poder trobar una bona feina.

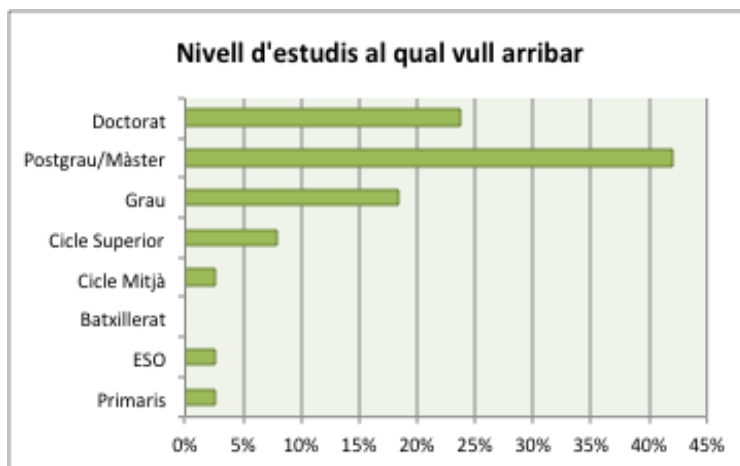
Si fem èmfasi en l'existència de serveis per tal d'informar-se sobre els estudis, podem veure que es repeteix la mateixa dinàmica que es dona en les edats més joves, el 76% manifesta que no hi ha cap servei d'aquest tipus al municipi en contra del 24% que afirma que sí. De les persones que afirmen que sí que existeix, la majoria manifesta que es poden adreçar a l'Hort d'Iglésies en general però hi ha molt poques referències que relacionin un lloc, espai o servei concret com ara el propi institut o el Punt d'Informació Juvenil.



Si preguntem si existeix algun tema de l'àmbit de la formació i l'educació que els sigui d'interès un 79% diu que no hi ha cap tema que els interressi especialment, enfront del 21% que diu que sí. Dintre de les temàtiques d'interès hi trobem les diferents sortides professionals, formacions bonificades, mobilitat estudiantil i laboral i cursos específics formatius com ara cuina i dibuix, entre d'altres.

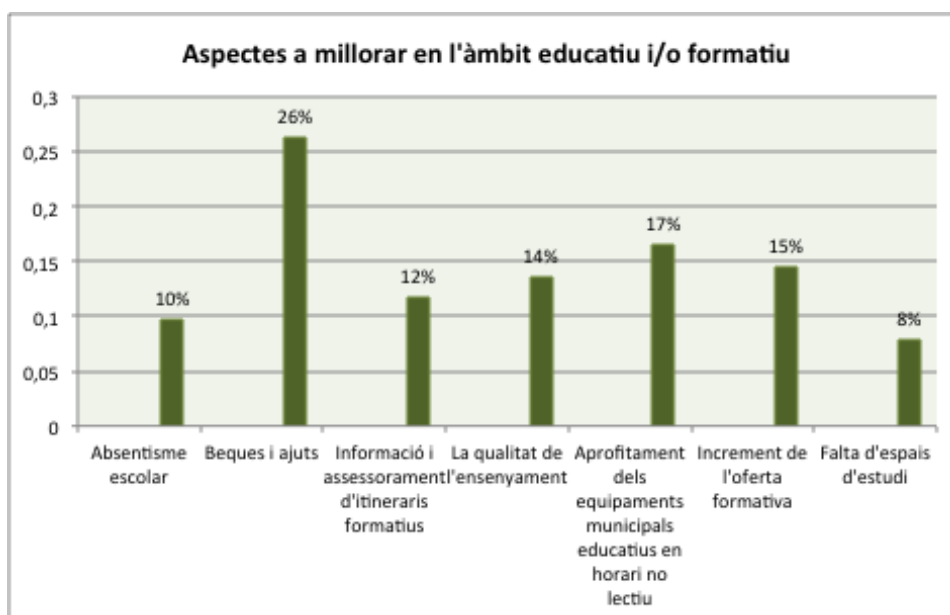
En relació amb la importància dels estudis vinculats amb l'oferta laboral, un 90% diu que sí, que és important un bon nivell d'estudis per trobar feina. Els estudis mínims que els joves creuen que han d'assolir per tenir una bona feina és la ESO amb un 35% i estudis universitaris amb un 31%. També consideren que els idiomes tenen una gran importància amb un 8%.

Si els preguntem sobre els seus propis interessos i/o preocupacions veurem que un dels temes més importants és la salut amb un 72%, per damunt de l'accés a la informació amb un 70% i l'oci i la cultura amb un 68%. Els temes que consideren que tenen menys interès són els de l'àmbit dels esports amb un 42% de gens o poc interès i, després, mobilitat amb un 40%. El desinterès per l'educació s'explica pel fet que hi ha joves que ja han acabat la seva trajectòria educativa i, per tant, ja no és un àmbit que els afecti directament.



Les persones que estudien responen a motivacions i interessos diferents respecte de les anàlisis extretes de les enquestes realitzades a l'institut. Si, en les edats compreses entre els 14 i els 18 anys diuen que estudien majoritàriament per obligació ja que l'ESO és de caràcter obligatori, a partir dels 18 anys les dinàmiques canvien; un 30% manifesta que estudia perquè li agrada enfront d'un 29% que ho fa per formar-se com a persona i un 28% que ho fa per trobar feina. Cal dir que aquestes variables no s'exclouen sinó que es complementen.

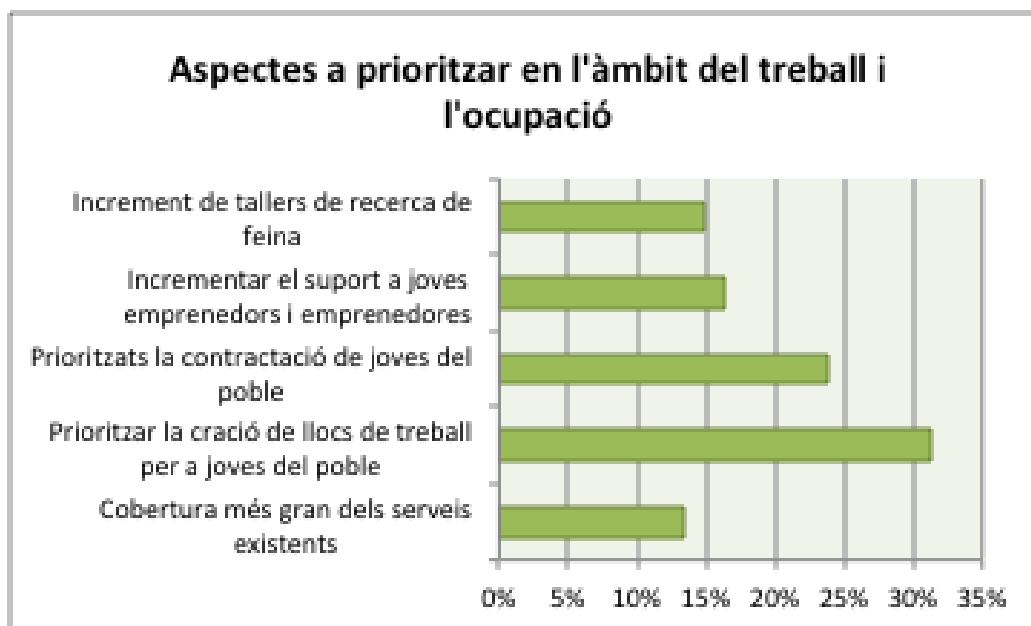
Podem veure que els aspectes que generen preocupació i que els i les joves creuen que s'han de millorar, canvien considerablement en funció de les edats. El primer aspecte, és el relacionat amb les beques i ajuts que continua essent el primer amb un 26%. Després trobem que



l'aprofitament dels equipaments municipals educatius en horari no lectiu genera un especial interès per part dels i les joves, seguit de l'increment de l'oferta formativa amb un 15%.

Si els preguntem si saben de l'existència de les beques municipals per a estudis trobem que un 31% sí que les coneix enfront d'un 69% que no sap de la seva existència. Veiem que la dinàmica de les edats més joves es repeteix amb aquells i aquelles joves majors de 18 anys. Si preguntem específicament sobre quins serveis de l'àmbit de l'educació creuen que s'haurien de millorar o potenciar veiem que la majoria de joves manifesten que s'hauria de potenciar la Biblioteca ampliant-ne els horaris. També manifesten que, en relació amb les beques per estudiar, s'hauria d'incrementar la dotació econòmica ja que actualment només signifiquen un petit ajut del total del cost que pot tenir una matrícula universitària.

En l'àmbit del treball, si els preguntem específicament sobre les prioritzacions d'actuacions concretes per portar a terme, veiem que els joves majors de 18 anys donen priorat a les estratègies que fomentin la creació de llocs de treball per a joves (31%) i la prioritziació de la contractació de joves (24%). Pel que fa a les estratègies orientades a la formació com ara l'increment de recerca de feina, podem veure que no els donen tanta importància amb un 15%.



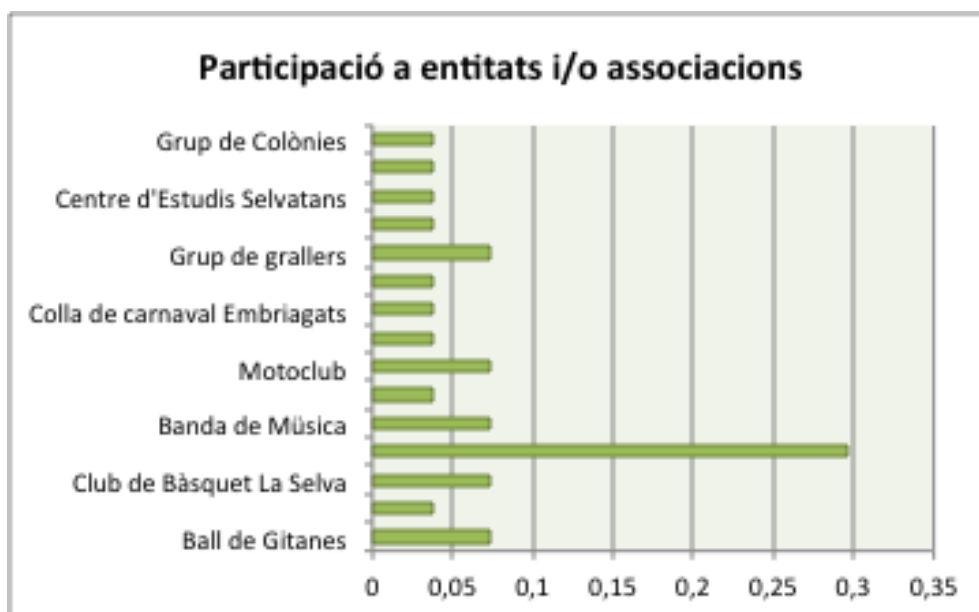
En relació amb la variable de si troben que el municipi de la Selva del Camp és un bon lloc per viure, en comparació amb aquelles edats més joves, les dinàmiques canvien i la incertesa ocupa el lloc principal amb un 42%. Tot i així, encara hi continua havent un notable percentatge d'aquelles persones que manifesten que no s'hi quedaran a viure amb un 34%. El percentatge de persones que afirmen que es quedarien a viure a la Selva del Camp és d'un 24%, els arguments que manifesten a l'hora de dir que no es quedarien a viure al municipi fan referència, sobretot, a la poca oferta d'ocupació a i la poca existència d'habitatges que siguin assequibles econòmicament. Continuant amb el **tema de l'habitatge**, i preguntat sobre els recursos específics, podem veure

que sí que canvien les dinàmiques en relació amb les edats més joves ja que hi ha una major coneixença dels serveis. Un 38% afirma que coneix l'Oficina d'Habitatge i un 21% el Pla Okupa. Tot i així, encara continua essent superior el percentatge de persones joves majors de 18 anys que no coneix cap dels dos serveis amb un 41%. En canvi, la dinàmica es transforma si parlem, concretament, del Punt d'Informació Juvenil, amb un 74% que afirma que el coneix. També hem de dir que tot i la coneixença del Servei d'Informació, només un 26% afirma haver-hi anat i les temàtiques per les quals aquest 26% s'ha adreçat al PIJ estan relacionades amb la inscripció en cursos, tallers o altres activitats.

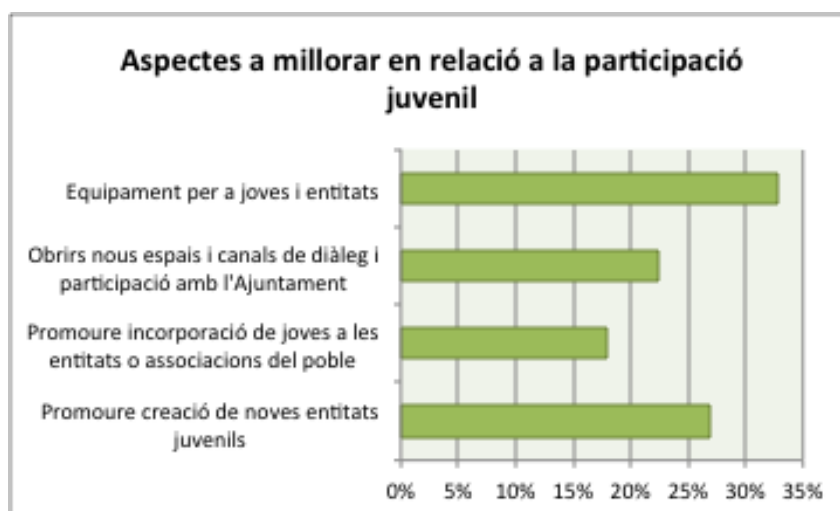
Tot i això, també és important destacar l'accés a la informació ja que encara que els i les joves manifesten que coneixen el Servei d'Informació, quan els preguntem específicament si els arriba la informació, una mica més del 60% afirma que mai li arriba i s'ha d'informar pel seu compte. Específicament, si preguntem quina via creuen que és més útil per tal que els arribi la informació, la resposta és per Internet, mitjançant la web, correus electrònics, butlletins electrònics i xarxes socials, entre d'altres.

En relació amb la participació, un 63% creu que no es donen les suficients facilitats al poble per participar en les activitats enfront d'un 36% que diu que sí. La majoria dels joves té una autoimatge participativa amb un 79%. Sobre aspectes específics manifesten que s'haurien de fomentar més trobades on els i les joves poguessin expressar les seves necessitats i interessos, fomentar espais de més participació en el marc de la Festa Major i articular un espai físic (un casal o un local de joves) com a punt de trobada i d'intercanvi juvenil.

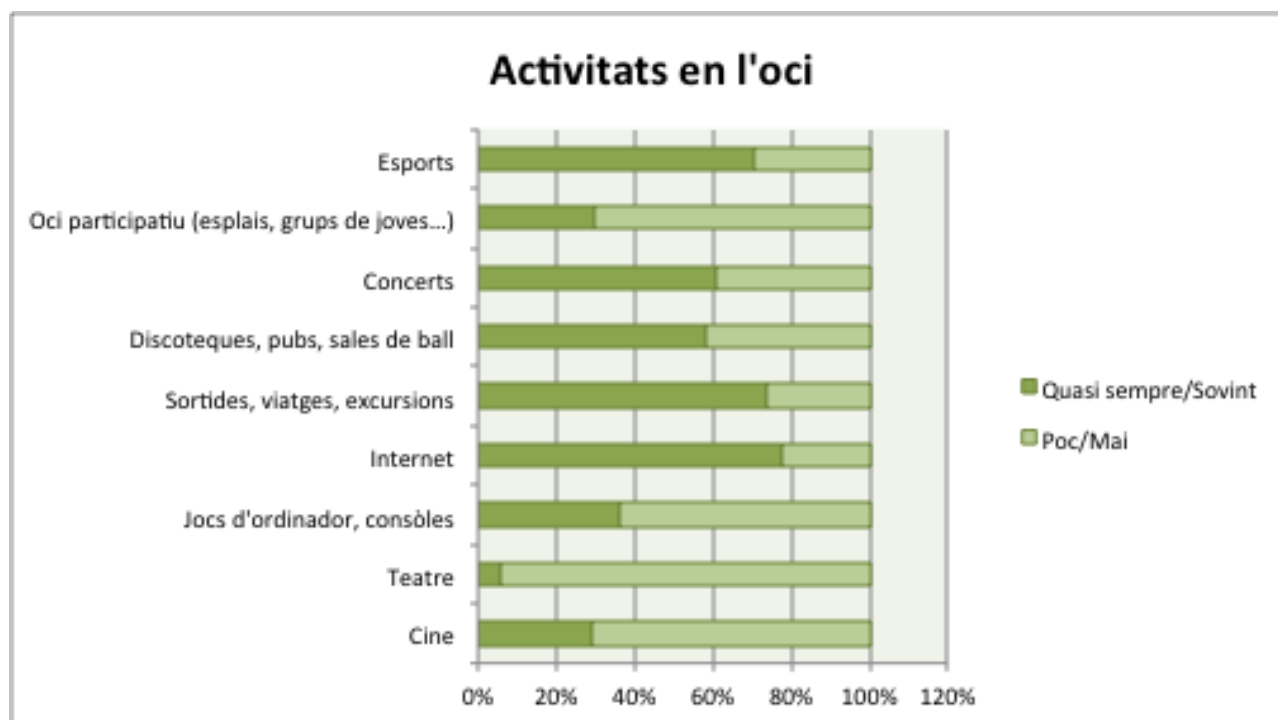
A continuació mostrem la taula de participació en l'associacionisme del municipi i les entitats on més participen els i les joves. Tot i així, hem de dir que, tenint en compte el teixit associatiu del municipi, és una petita part la que participa en entitats i/o associacions.



Si preguntem sobre aquells aspectes que cal millorar, trobem, com ja havien manifestat en altres variables, que aquell aspecte més important fa referència a l'existència d'un espai juvenil amb un 33% i la promoció de la creació d'entitats juvenils amb un 27%.



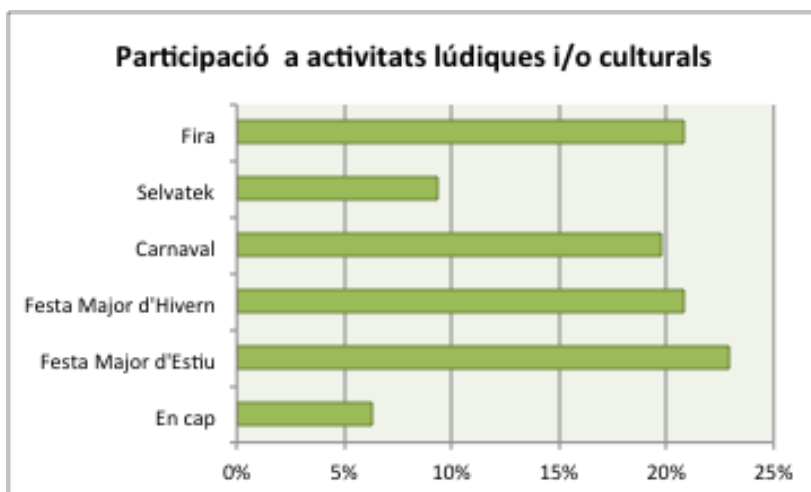
En relació amb les activitats específiques que realitzen els i les joves veiem com aquella activitat que més predomina és la d'esport i la que menys la relacionada amb el teatre. Tot i que hem de tenir en compte que aquesta variable es refereix al consum de teatre i no a la representació, és a dir; anar al teatre.



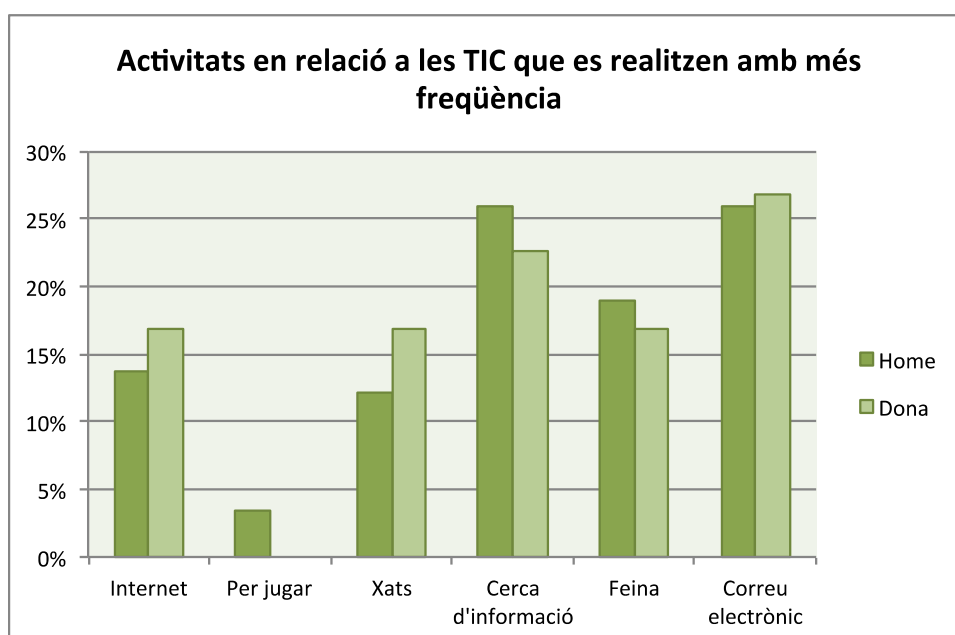
Si preguntem sobre la percepció dels joves més grans de 18 anys pel que fa a l'oferta en relació a l'oci trobem que només un 13% consideren que és suficient enfront d'un 45% que manifesta que és insuficient i un 40% que apunten que falten activitats alternatives. Preguntant sobre propostes

específiques, ens suggereixen la celebració de diferents tornejos, un alt nombre de propostes en relació amb la Festa Major i la incorporació de la perspectiva juvenil oferint espais d'oci per a joves. De fet, el 86% creu que falten espais específics d'oci i, específicament, manifesta la falta d'existència d'un espai físic propi per a joves que se'l sentin seu fugint de polititzacions concretes.

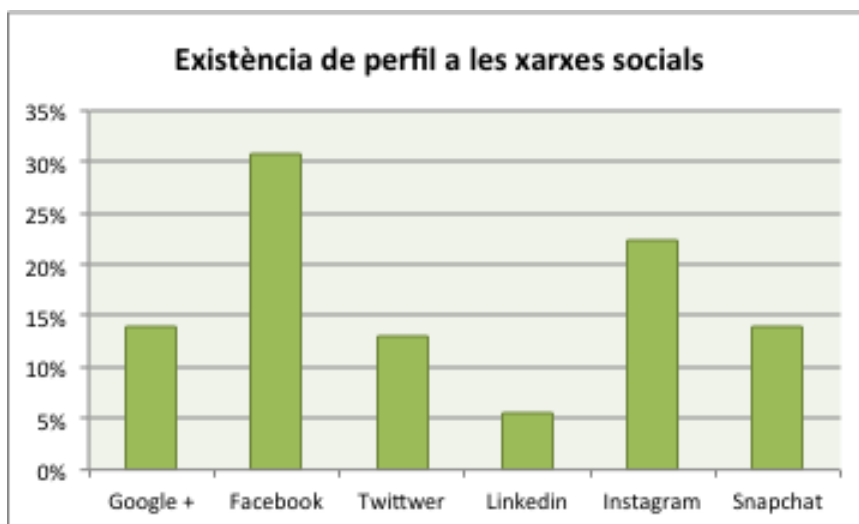
En relació amb la participació en les diverses activitats lúdiques i d'oci que es donen al municipi, podem veure com hi ha certes diferències en les dinàmiques de les edats més joves. D'aquesta forma, la participació al Selvatek augmenta lleugerament tenint en compte el factor de la majoria d'edat. La Festa Major d'Estiu continua essent l'esdeveniment on participa més jovent amb un 23%.



En relació amb les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, un 80% dels joves manifesten que aquestes tenen molta importància enfront un 20% que diuen que en tenen poca. No s'observen diferències rellevants per raó de gènere. En relació amb les activitats específiques que es realitzen en el marc de les TIC, sí que podem veure diferents variables segons el gènere. D'aquesta forma, es pot analitzar com cap noia afirma que utilitza les TIC per jugar i, tot i que els homes també utilitzen el xat com a eina de comunicació, aquest és més present en les dones.

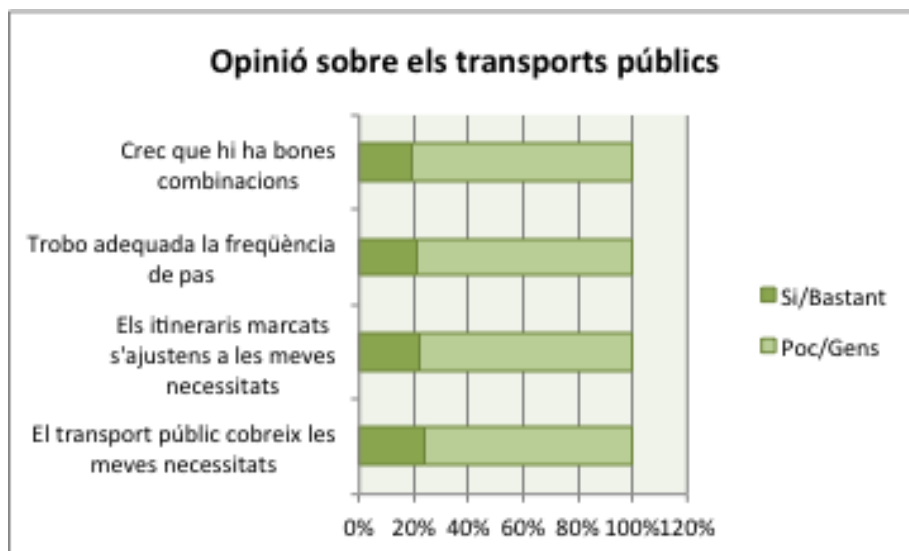


En relació amb la utilització de les xarxes socials i, concretament, amb tenir o no perfilen aquestes xarxes, podem apreciar com sí que es donen dinàmiques diferents segons l'edat i que s'han de prendre com a referència. La primera dada que podem observar és que la utilització de LinkedIn creix. Podríem establir la hipòtesis que és així a causa de l'augment del nombre de joves que estan en edat de buscar feina. També és important la presència que té Instagram en el perfil més jove. Tot i això, continua predominant Facebook.



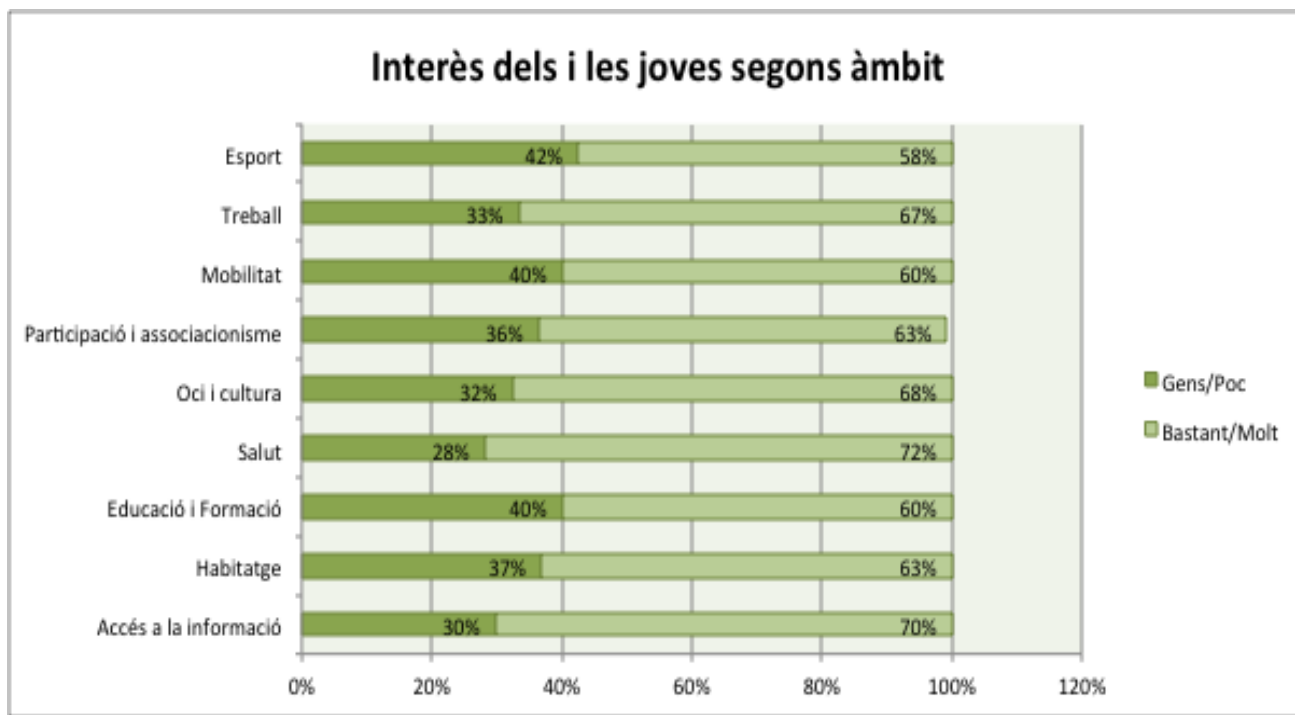
Tot i això, si preguntem sobre la coneixença de la posada en marxa de la xarxa WIFI municipal a mitjans de febrer ens trobem que ho saben un 56% dels i les joves enfront d'un 44% que no en té coneixença. Ens tornem a trobar amb una manca d'informació i de coneixença dels serveis existents. Si preguntem sobre la utilitat d'aquesta xarxa en el jovent, un 78% afirma que és de gran utilitat.

També hem cregut oportú tenir coneixença de la utilització de diverses formes de transport entre la població jove. De fet, arran de l'anàlisi de les enquestes, hem pogut veure que el transport públic més utilitzat és el tren amb un 17% i, per sota, l'autobús amb un 15%. Tot i això, predomina la utilització del cotxe amb un 20% i el desplaçament a peu amb un 30%. La opinió en relació als transports públics és qualitativament molt baixa i no es veu com una opció viable que serveixi als i a les joves per la seva mobilitat, tal com podem veure a la gràfica següent.



La opinió en relació als transports públics és qualitativament molt baixa i no es veu com una opció viable que serveixi als i a les joves per la seva mobilitat, tal com podem veure a la gràfica següent.

Finalment, si preguntem en quins àmbits els i les joves estan més interessats trobem l'àmbit del treball, l'àmbit de la salut i l'accés a la informació.



Grups de discussió

Com hem dit anteriorment, hem volgut fer una triangulació d'aquelles dades més de caire quantitatiu amb les de caire qualitatiu ja que creiem que la informació que recollim en espais participatius és molt important perquè és on intervien les subjectivitats i particularitats dels i les joves.

A nivell d'anàlisi, els interessos i/o necessitats es corresponen a allò que hem descrit fins ara. De fet, per tal de dinamitzar la trobada de joves vam fer petits grups emmirallant-nos en la tècnica DELPHI i vam repartir uns fulls per tal de poder generar debat sobre diferents temàtiques i evitar que tot el debat es centrés en una dinàmica concreta. Així doncs, primer el petit grup debatia sobre cada àmbit prenent com a referència tres factors; quines necessitats tenen els i les joves, què coneixen i quines potencialitats té el municipi i l'elaboració de propostes per abordar les necessitats. La proposta, articulada d'aquesta forma, pretenia anar més enllà de la detecció de necessitats elaborant i fomentant el sorgiment de diferents propostes, és a dir, realitzar una crítica constructiva. Finalment, per tal d'analitzar i sintetitzar tota la informació vam procedir a utilitzar la tècnica DAFO.

A part, també vam valorar el fet que era una bona forma de posar en contacte els i les joves per parlar del municipi i de les problemàtiques que els afecten directament i alhora, en el temps,

transformar aquest espai amb finalitats tan avaluadores del propi pla com d'articulació de propostes.

A continuació exposarem els aspectes més rellevants que van sorgir a la trobada de joves.⁹

Educació

Constaten una manca d'importància dels espais educatius de caràcter tan informal com formal. També manifesten que, tot i que hi hagi beques municipals, creuen que aquestes són insuficients. També diuen que els horaris de la Biblioteca no són els específics dels i les joves ja que tanca molt aviat i hi ha una falta d'accés a la informació general.

Habitatge

Manifesten que hi ha una manca global d'ajuts directament vinculats a l'habitatge de lloguer i que són necessaris per l'emancipació dels i les joves, a part, hi ha també una manca d'informació sobre l'existència de l'Oficina d'Habitatge com a servei on els i les joves poden accedir per poder plantejar dubtes.

Ocupació i treball

En relació amb l'ocupació i el treball valoren positivament la feina feta pel sistema de Garantia Juvenil tot i que la consideren parcial i segmentada. També manifesten que les persones que saben de la seva existència són persones d'un perfil determinat amb un cert interès però que no arriba a aquells col·lectius joves amb més necessitats. En relació amb la Borsa de Treball diuen que aquesta s'hauria de regir per principis d'eficiència, justícia i equitat, tal i com s'està impulsant en l'actualitat i que s'hauria d'adaptar a les noves tecnologies de la informació i de la comunicació. Això últim fa referència al fet que les persones no haguessin de desplaçar-se fins al punt concret i es poguessin apuntar mitjançant Internet.

Participació

A nivell general, tenen una sensació de manca d'espais de participació directa i que els joves, com a col·lectiu propi, passen desapercebuts. Això ho hem de relacionar amb la manca d'informació que reben directament sobre projectes que consideren que són interessants però que ni tan sols arriben a conèixer. També diuen que, tot i el gran i ampli teixit associatiu que conforma el municipi, aquest és quasi inexistent a nivell juvenil i, per tant, s'haurien de pensar formes i estratègies per tal de fomentar-lo.

Oci i lleure

Valoren positivament que el municipi compti amb un festival musical de reputació com és el Selvatek. Tot i això remarquen que els i les joves són el col·lectiu que més aïllat queda a l'hora d'oferir activitats, tallers, cursos i altres propostes ja que els que s'ofereixen per infants, adults i

⁹ Veure Annex 5 per anàlisi extens del grup de discussió.

gent gran són nombrosos, però els destinats específicament als joves són inexistents. També diuen que hi ha una falta d'activitats adreçada a joves durant el període d'estiu així com la manca d'espais específics per a joves.

Salut

A nivell de salut manifesten la inexistència d'un servei d'urgències nocturn com hi havia anteriorment i la falta d'espais, accions i estratègies encarades a la sensibilització de la població jove.

Mobilitat

Referent a aquest àmbit diuen que el servei d'autobús públic és insuficient i la freqüència de pas no és l'adequada. També critiquen el fet que s'hagi potenciat el servei de rodalies de Reus – Tarragona i, en canvi, la resta de municipis del voltant, que són pròxims i tenen estació de tren, hagin estat exclosos.

Anàlisi de les polítiques de joventut

Anàlisi quantitatiu

La regidoria de joventut va ser creada per primer cop l'any 1999, concretament a la sessió extraordinària celebrada el dia 6 d'agost, en la qual es van modificar les àrees de gestió política d'aquest Ajuntament, fet que va ser l'origen de la regidoria de joventut.

De fet, la regidoria de joventut és la responsable política, qui fixa els criteris i les diverses línies de treball. Per aquests motius, desenvolupa les següents funcions:

- ❖ Direcció de l'àrea de joventut.
- ❖ Gestió i control pressupostari.
- ❖ Interlocució política amb altres àrees de l'Ajuntament.
- ❖ Interlocució política amb altres institucions.
- ❖ Representació política de la regidoria.
- ❖ Supervisió i control de la prestació de serveis.
- ❖ Seguiment, revisió i avaluació periòdica del PLJ.

La regidoria de joventut també compta amb la tècnica de joventut que realitza les funcions següents:

- Responsable tècnic de l'aplicació del PLJ.
- Proposta, organització, seguiment i avaluació de les activitats del PLJ.
- Interlocució tècnica amb altres àrees de l'Ajuntament.
- Interlocució tècnica amb altres institucions.
- Interlocució amb el moviment juvenil organitzat i no organitzat.

A part, també desenvolupa totes aquelles funcions relatives al Punt d'Informació Juvenil:

- Gestió del servei d'informació (recerca, tractament i elaboració de la informació).
- Dinamització de la informació (xarxes socials, mitjans de comunicació, blog...).

Amb el present pla també portarà a terme aquelles funcions i tasques derivades de les diferents accions.

Des d'aleshores i fins a l'actualitat, la present regidoria ha tingut diferents etapes i ens trobem en un moment concret en el qual és difícil fer un profund anàlisi de joventut a causa de la manca d'informació i de registres dels diferents projectes i/o serveis que portem a terme. Com hem dit al principi, aquest fet el valorem com una oportunitat i no com una mancança. Una oportunitat per tal de començar una nova etapa dins les polítiques de joventut municipals. A continuació, especificarem les diferents polítiques de joventut que portem a terme a la Selva del Camp amb les diverses competències interinstitucionals classificades per àmbits.

ÀMBIT	ACTUACIÓ	COMPETÈNCIA
FORMACIÓ I EDUCACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programació d'activitats, cursos i tallers dintre de l'educació informal i no formal <ul style="list-style-type: none"> ❖ Curs de Monitor/a de lleure infantil i juvenil. ❖ Curs de Director/a de Lleure infantil i Juvenil ❖ Curs de Manipulador/a d'aliments ❖ Programació d'altres activitats i/o tallers ➤ Escola d'idiomes <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cursos de Català (Alfabetització, Nivell B, Nivell C i Nivell D). ❖ Cursos d'Anglès (KET, PET, FIRST i ADVANCED) ❖ Cursos d'Alemanys ❖ Cursos de Rus ➤ Beques – Premi de Treball de Recerca ➤ Beques per a estudis ➤ Sala d'estudi ➤ Biblioteca Pública 	Competència Municipal
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Biblioteca Municipal com a centre col·laborador ACTIC 	Conveni amb la Generalitat
HABITATGE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pla Okupa Aquest pla té per objectiu regular els ajuts destinats a l'adquisició de béns immobles per part de joves, amb la finalitat de convertir-los en primera residència, que es trobin ubicats en el nucli antic de la Selva del Camp. 	Competència Municipal Competència de la Generalitat mitjançant la Llei del Pla de Barris
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oficina d'Habitatge 	Consell Comarcal del Baix Camp

		Agència d'Habitatge de Catalunya
INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Punt d'Informació Juvenil Servei de proximitat als i a les joves del municipi que proporciona informació i assessorament sobre els àmbits que afecten directament als i a les joves, com ara habitatge, educació, participació, salut, cultura i oci, entre d'altres. Espai més immediat. ➤ Subvencions destinades a associacions o entitats juvenils 	Competència Municipal
ESPORT	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servei de Pavelló Municipal <ul style="list-style-type: none"> ❖ Pavelló Poliesportiu ❖ Piscina coberta ❖ Piscina descoberta ➤ Festesport Projecte específic en el qual, durant un cap de setmana, es realitzen diverses activitats relacionades amb diferents esports i obertes a la població del municipi amb la finalitat d'incentivar la pràctica esportiva. ➤ Skatepark 	Competència Municipal
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Camp de Cros 	Competència municipal amb cogestió amb entitat/associació
OCUPACIÓ I TREBALL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Borsa de Treball Municipal ➤ Servei d'Orientació Laboral 	Competència Municipal
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servei de Garantia Juvenil 	Consell Comarcal del Baix Camp
SALUT	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Espai d'informació i assessorament vinculat a l'institut en temes de salut 	Competència Municipal
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Centre d'Atenció Primària 	Generalitat
SERVEIS SOCIALS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serveis Socials Bàsic 	Consell Comarcal del Baix Camp
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Xarxa WIFI Municipal ➤ Ràdio Municipal ➤ Canal Municipal de Televisió 	Competència Municipal

Com es pot veure, el municipi està integrat per múltiples i diversos serveis i/o projectes que, de forma més o menys directa, tenen com a destinataris els i les joves. Dintre de les competències municipals, diverses regidories de forma total o compartida s'encarreguen d'aquests serveis i

projectes i, per això, és important una bona coordinació i treball en xarxa. Les regidories que es troben presents en la composició institucional i d'organització de l'Ajuntament de la Selva del Camp, són la regidoria d'activitats, d'agricultura, d'atenció a la infància, de Borsa de Treball, de comunicació i innovació municipal, de cultura, d'ensenyament, d'esports i salut, de festes, de fira, de formació, d'hisenda, de joventut, de medi ambient, de mobilitat i seguretat, d'obres públiques i patrimoni, de pla de barris i promoció del nucli antic, de promoció econòmica, de recursos humans i de règim intern, d'urbanisme i habitatge, de serveis generals, de serveis socials i família i de turisme.

A nivell de registre específicament, si fem referència **al Pla Okupa**, rep poques sol·licituds. Durant l'any 2014 hem rebut una sol·licitud que està resolta, una altra l'any 2015 també resolta i n'hi ha una altra de l'any 2016 encara per resoldre. Aquest fet es pot explicar perquè el Pla Okupa fa referència a la compra d'habitatge i no admet la modalitat de lloguer.

En relació amb el registre del sistema de **Garantia Juvenil** trobem que hi ha un total de 57 joves atesos pel servei, dels quals 41 estan inscrits al sistema. D'aquests 41, uns 28 són beneficiaris d'accions concretes, 11 estan treballant i, per tant, no es poden beneficiar de cap actuació, 2 joves estan pendents de tramitar la inscripció, 34 han estat derivats a altres programes i 5 participen en altres programes del Consell Comarcal del Baix Camp.

Anàlisi qualitatiu

Sent conscients de la poca informació que teníem per tal de poder elaborar una diagnosi prèvia que servís com a punt de partida per tal de desenvolupar una anàlisi de les polítiques de joventut amb els i les professionals, tècnics i tècniques i regidors i regidores, vam optar per fer una trobada que inclogués tots aquests perfils que hem anomenat anteriorment per tal de realitzar un debat entorn de les polítiques de joventut al municipi. En aquest debat hi va participar:

- Alcalde i regidor de cultura.
- Regidor d'activitats i de festes.
- Regidora de la borsa de treball, de formació i de joventut.
- Regidora d'ensenyament.
- Regidor de Serveis Socials.
- Directora del Centre d'Atenció Primària.
- Coordinadora d'infermeria del Centre d'Atenció Primària.
- Impulsora comarcal del Servei de Garantia Juvenil.
- Cap d'estudis de l'institut Joan Puig i Ferrer.
- Educadora Social dels Serveis Socials Bàsics.

Vam fer un repàs de les polítiques juvenils pròpies del municipi i vam plantejar diferents preguntes per tal de fomentar el debat. Vam arribar a la conclusió que el municipi disposa de nombrosos serveis però falta que la informació de l'existència d'aquests serveis arribi als i a les joves. També

vam constatar la necessitat d'articular un treball coordinat i en xarxa amb els diferents serveis i recursos per tal que la resposta enfront les demandes i necessitats juvenils sigui més global i integral.

De fet, aquest punt de trobada el vam voler vincular a nivell polític, tècnic i professional i ho vam valorar com quelcom positiu ja que hi havia professionals que entre ells no es coneixien i aquests espais afavoreixen, precisament, la posada en comú d'idees i la creació de sinèrgies tot compartint un punt de vista polític de la mà dels regidors i regidores. És doncs, en aquest sentit, que vam expressar la necessitat i el desig d'articular més trobades en el temps per partir d'allò comú a l'hora d'abordar les diferents necessitats, problemàtiques i interessos juvenils, des d'una mirada interdisciplinària i col·laborativa.

Conclusions

Després de la lectura de l'anàlisi i de la interpretació de les dades obtingudes tan a nivell qualitatiu com a nivell quantitatiu, hi ha diverses idees i àmbits que són de gran importància. De fet, aquest apartat ens ha de servir per detectar, a partir del present anàlisi, aquells àmbits prioritaris als quals hem de fer front durant els propers quatre anys. Cal ser realistes dels recursos que tenim al nostre abast i, per fer-ho, és essencial establir prioritats ja que no és el mateix un Ajuntament amb uns 5.600 habitants com és la Selva del Camp que un municipi de 50.000 habitants. Per això, creiem que l'anàlisi de les dades obtingudes ha de servir per articular una diagnosi de la realitat juvenil que ens permeti establir prioritats per àmbits a l'hora de dissenyar les actuacions i estratègies que es portaran a terme. Promoure actuacions diferents en cadascun dels àmbits és no ser conscients dels recursos materials ni econòmics que tenim al nostre abast i, per tant, serien actuacions que no s'acabarien de portar a terme.

Primerament, després de la lectura de l'anàlisi, trobem una variable que representa una gran importància i que afecta tots els àmbits de la vida dels i les joves que és l'accés a la informació. Hem pogut veure a nivell quantitatiu en les enquestes desenvolupades que quan preguntem sobre la coneixença de recursos específics del municipi, el percentatge que desconeix aquests serveis és molt alt.

De fet, **la informació juvenil** és molt important ja que si bé no fa tants anys, les trajectòries de les persones joves es caracteritzaven per una certa linealitat, els canvis produïts tan en el sistema educatiu com en el sistema laboral s'han caracteritzat per trajectòries que es basen en la incertesa i que incorporen altres dinàmiques. Aquesta situació doncs, ens porta al fet que la orientació sigui molt important per tal de situar a l'abast dels i les joves totes les eines que tenim presents al territori per tal que escullin la que millor s'adeqüi a la definició del seu propi projecte vital. Així doncs, mitjançant la informació es produeixen altres processos com la comunicació que al mateix moment pot portar a la creació d'un vincle per part del o la jove a l'hora d'articular altres propostes i/o accions. És per aquest motiu que l'àmbit de l'accés a la informació juvenil dintre de

l'àmbit genèric de la participació, el considerem de gran importància i hauríem de treballar per tal que els i les joves del nostre municipi tinguin al seu abast totes les eines necessàries.

Una altra idea que podem treure de l'anàlisi és la **necessitat d'espais d'habilitació i de sociabilitat exclusivament per a joves**. Espais físics que propiciïn l'encontre d'aquest col·lectiu i que alhora promoguin dinàmiques de treball conjunt i d'equip. Evidentment, el fet de tenir un espai no vol dir directament que l'espai s'ompli de joves dia sí i dia també. En aquest sentit, tot depèn del model de gestió que decidim portar a terme tot i que aquest, hauria d'agafar el col·lectiu jove com a protagonista i fer-lo responsable de la gestió d'aquest espai, de les normatives, de les activitats, de les relacions que es donin, dels conflictes (perquè partir de la idea que no hi haurà conflictes no és ser realista) i de tots els processos que es portin a terme ja que és des de l'única òptica que realment els i les joves poden desenvolupar un sentiment de pertinença cap a l'espai en concret i sentir-se'l seu, precisament, perquè estan decidint què fer i de quina forma fer-ho.

Un altre punt important és la finalitat i, alhora, la missió que té l'Àrea de Joventut en general, **d'incorporar la perspectiva juvenil** a totes les activitats, serveis i/o projectes que es desenvolupin al municipi, sobretot en aquells actes lúdics oberts a tothom a l'hora d'incorporar activitats i/o propostes destinades al col·lectiu jove i que siguin, alhora, participatives. A part, és necessari disposar d'una programació estable i de qualitat durant l'any dirigida als joves, tot superant el fet de fer activitats que puguin sorgir en un moment puntual. El plantejament de les activitats o propostes que vulguem desenvolupar han d'atendre els diferents interessos dels i les joves, tot fomentant espais o canals de participació en els quals puguin articular aquestes propostes. A part, és important que l'àrea de joventut vetlli per la consecució dels projectes que els joves pugin presentar amb uns paràmetres previs i sempre que s'adeqüin a les característiques del servei.

A nivell de treball i ocupació, existeix el Servei de Garantia Juvenil i el Servei d'Orientació Laboral però, tot i això, **fa falta una dinàmica de treball basada en el treball en xarxa i d'equip per tal de donar una resposta més global i efectiva**. A part, també es poden desenvolupar accions formatives encarades a abordar les necessitats que es detectin en aquest àmbit actuant conjuntament ja que a nivell tècnic creiem necessari aquest abordatge.

En relació amb **l'habitatge**, constatem que encara que el Pla Okupa sigui una política de joventut específica, no satisfà les necessitats en qüestions d'habitatge dels i les joves del municipi ja que aquesta ajuda econòmica només concep com a model de tinença la compra. Resulta necessari tornar a repensar el propi projecte i per incloure-hi altres models de tinença per tal de donar resposta a les necessitats dels i les joves directament i revitalitzar el nucli Antic.

La participació, com a tal, també representa un àmbit important, tan en l'àmbit de la participació formal com en la participació que pot fer un o una jove en una entitat i/o associació o amb altres espais informals com espais de participació directes on els i les joves puguin decidir sobre aquells aspectes que considerin del seu interès. Fa falta una vinculació de l'àrea de joventut amb el

coneixement de les dinàmiques pròpies dels i les joves i això només es pot articular des d'una vessant socioeducativa mitjançant l'acció comunitària, ja sigui amb els col·lectius o grups de joves formats formalment o informalment, amb els i les joves a nivell individual, subjectiu i particularitzat com amb tots els agents que trobem presents al territori. Obrir espais, on més que informar el que es faci sigui comunicar. On el municipi pugui ser explicat per als joves, amb els joves i des dels joves.

4. Missió i objectius estratègics

En aquest apartat tractem de definir les finalitats, missions i objectius que tindran les polítiques de joventut al municipi de la Selva del Camp, prenent com a referència l'anàlisi diagnòstic que hem realitzat. En aquest sentit, hem prioritzat diferents necessitats que creiem que tenen una rellevància i una importància més gran. Tot i així, creiem que és important definir actuacions o formes d'actuar en els àmbits que considerem importants com l'habitatge. També cal dir que les classificacions de les actuacions o estratègies no s'han d'entendre com quelcom inamovible ja que hi han actuacions i estratègies que engloben diferents àmbits però la finalitat principal de les quals és una i concreta.

Així doncs, la missió del PLJ 2016 – 2020 del municipi de la Selva del Camp fa referència a la finalitat màxima que volem aconseguir amb la posada en marxa del present pla. En aquest sentit, la missió farà referència, per una banda, a tot el que implica un procés d'emancipació dels i les joves del municipi dotant-los dels recursos i les eines necessàries per tal que confeccionin el seu propi projecte vital tot defensant llurs drets inherents. Concretament, la missió seria **desenvolupar, fomentar i promoure estratègies i accions que permetin eliminar o minvar les desigualtats (sociofamiliars, socioeconòmiques, de gènere, d'ètnia, de classe social...) que els i les joves es poden trobar a l'hora de confeccionar el seu projecte vital tot posant en joc eines i recursos a l'abast d'aquests.** I, per altra banda, **promoure una real i efectiva participació on els joves siguin els reals i efectius protagonistes.** De fet, considerem que aquesta participació és bàsica per tal de defensar el dret a la ciutadania d'aquest col·lectiu específic.

Els objectius estratègics que persegueix el PLJ en els diferents eixos són:

- Crear mecanismes, accions i estratègies per tal que la informació arribi als i a les joves de forma directa i sense obstacles, afavorint canals que, a partir de la seva vessant informativa, facilitin la comunicació bidireccional.
- Incorporar la perspectiva juvenil als diferents actes lúdics i culturals que es desenvolupin al poble i que vagin dirigits a tota la ciutadania per tal que els i les joves tinguin el seu propi espai.
- Fomentar espais de participació directa on els i les joves puguin articular propostes de millora i de transformació del seu propi entorn.

- Promoure una oferta formativa estable i de qualitat en la qual els i les joves puguin veure plasmats els seus propis interessos i motivacions i que serveixi com a procés d'aprenentatge i de socialització.
- Afavorir un espai físic al municipi de reunió i de trobada del col·lectiu jove com a espai de socialització, de transformació i d'aprenentatge.
- Facilitar i acompanyar qualsevol iniciativa que sorgeixi de la pròpia organització juvenil.
- Donar facilitats i acompanyament a les entitats juvenils municipals en els diferents àmbits que pertocuen per tal que puguin portar a terme els seus projectes des d'un plantejament compartit.
- Apostar per una perspectiva general de les polítiques de joventut per les diverses àrees, tot consensuant objectius comuns i establint espais de treball compartits.

5. Línies d'actuació o programes

Les línies d'actuació o programes específics seran aquelles accions concretes que durem a terme per tal de donar resposta a les necessitats i/o problemàtiques que hem detectat anteriorment. Parteixen del principi de transformació i canvi, és a dir, d'una situació real a una situació futura amb un procés de millora concretant les accions a dur a terme en diferents eixos i en base a uns objectius concrets i mesurables establint els recursos necessaris per poder dur a terme aquestes accions amb l'avaluació posterior per tal de saber si hem satisfet o no els objectius proposats.

Aplicació específica dels principis rectors del PNJCat a la fase del disseny

L'aplicació dels principis rectors del PNJCat a la fase de disseny, té molta importància ja que és el moment en que es consensuen les línies estratègies en matèria de polítiques de joventut.

En aquest sentit, si parlem del **principi de qualitat**, aquest s'hi troba incorporat ja que, com hem dit anteriorment, hem partit d'una prioritització d'àmbits a l'hora de desenvolupar les diferents estratègies i/o accions que creiem de més rellevància en relació amb la pròpia diagnosi tot establint un plantejament adequat i realista. De fet, hem articulat les accions que volem portar a terme prenent com a referència la pròpia estructura organitzativa i la realitat de l'entorn juvenil i global.

El principi de participació de la fase de disseny, el vam desenvolupar conjuntament amb la fase de diagnosi, amb les dinàmiques de grup i sessions grupals on els i les joves havien d'articular propostes concretes i realistes que poguessin fer front a les demandes, necessitats i/o problemàtiques que vam detectar en aquell moment. Podem dir, en aquest sentit que, des de l'àrea de joventut hi ha hagut un compromís explícit per tal d'incorporar moltes d'aquestes propostes que van ser plantejades pels propis joves.

El principi de transformació, l'establim prenent com a referència l'abordatge de les diferents situacions de desigualtat que pateixen els i les joves en les diferents accions i estratègies que

pretenem desenvolupar tenint en compte els diversos perfils de joves que ens podem trobar al municipi. També desenvolupem una òptica centrada en la persona i en el seu cas concret per tal que tots i totes les joves estiguin en igualtat d'oportunitats.

En relació amb el principi d'integralitat podem veure que l'hem incorporat fent partícips del Pla Local de Joventut a les diferents àrees que desenvolupen polítiques, accions i/o programes que, d'una forma o altra, afecten als i a les joves. Creiem que les necessitats no són parcials ni segmentades i que hem de basar les accions en un plantejament global, compartit i col·laborador. De fet, aquest principi passa a ser un objectiu estratègic de l'actual PLJ de la Selva del Camp per tal de donar la importància que requereixen a les polítiques de joventut en els diferents àmbits i esferes.

Plantejament del desenvolupament

Per tal de desenvolupar les accions, primerament especificarem els objectius genèrics segons eixos i àmbits. A continuació, a partir del programa que engloba el propi objectiu genèric, concretarem les diferents accions i/o projectes que volem dur a terme, especificant la metodologia i els recursos. Finalment, plasmarem temporalment totes les accions en un cronograma.

Objectius de les actuacions segons eixos estratègics

EIX EMANCIPACIÓ	
INFORMACIÓ JUVENIL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establir estratègies i accions concretes que facilitin la tasca de posar en circulació la informació. ➤ Accedir amb igualtat d'oportunitats a la informació juvenil, tot propiciant estratègies fonamentades en la trobada i en el vincle. ➤ Descentralitzar el punt d'informació i assessorar als altres punts del municipi amb presència juvenil. ➤ Fomentar i potenciar el Punt d'Informació Juvenil com a espai de referència d'informació i de comunicació.
EDUCACIÓ I FORMACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Articular una proposta d'activitats, cursos i tallers estable durant l'any que tingui en compte els interessos i necessitats dels i les joves del municipi, tot propiciant espais formatius, lúdics i culturals. ➤ Desenvolupar accions descentralitzades a l'institut basades en la conscienciació, la sensibilització i l'educació amb valors i establir un treball per la participació en xarxa i de col·laboració amb l'institut.
OCUPACIÓ I TREBALL	

- Aglutinar els diferents serveis que proporcionen un assessorament als i a les joves en aquest àmbit per tal de poder oferir-los una atenció més global i integral, tot desenvolupant accions i estratègies conjuntes.

HABITATGE

- Incorporar la perspectiva juvenil al Pla Okupa per tal que respongui específicament a les necessitats dels i les joves en el context actual.

EIX PARTICIPACIÓ

EDUCACIÓ EN LA PARTICIPACIÓ

- Portar a terme accions específiques basades en l'educació per la participació i el coneixement de la xarxa associativa del municipi per fomentar la participació juvenil informal.

ESPAIS DE PARTICIPACIÓ I DE SOCIABILITAT

- Crear un espai de participació conjunt entre l'Administració i els i les joves del poble per tal de tenir en compte les seves necessitats, interessos i/o problemàtiques i d'acompanyament de les propostes que vulguin desenvolupar.
- Articular un espai físic de referència juvenil que, per una banda, fomenti la trobada, el vincle i la sociabilitat entre els i les joves del poble i, per altra, serveixi com a espai de processos d'aprenentatge i de treball col·lectiu.

TREBALL EN XARXA

- Potenciar espais de treball entre les diferents àrees de l'administració local, amb professionals i agents del territori per tal d'articular propostes conjuntes tot partint de la interdisciplinarietat i del treball en equip.

COHESIÓ SOCIAL

- Fomentar espais on els i les joves puguin expressar-se lliurement tot desenvolupant accions específiques en les quals puguin fer sentir al seva veu, els seus interessos i augmentar la imatge social de les persones joves.

Desenvolupament de les accions

Les accions que surten reflectides a continuació són accions noves i responen a l'abordatge de les necessitats plantejades. És a dir, parteixen de la creació de projectes i/o accions o de la dinamització, potenciació i fonament d'accions i projectes que desenvolupem actualment i que hem descrit anteriorment a l'apartat de l'anàlisi de les polítiques de joventut.

EIX EMANCIPACIÓ – INFORMACIÓ JUVENIL				
PROGRAMA – INFORMACIÓ JUVENIL				
ACCIÓ I/O PROJECTE	Denominació	Punt d'Informació Juvenil		
	Descripció	Servei de proximitat que ofereix als i a les joves del municipi informació i assessorament en aquells àmbits que afecten la seva vida diària, amb la finalitat de posar al seu abast eines i recursos per la consecució del seu propi projecte vital.		
	Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informar i assessorar sobre aquells aspectes en els quals els i les joves tinguin algun dubte i/o requereixin un acompanyament específic i d'orientació. ➤ Assessorar, orientar i acompanyar aquelles entitats juvenils en els diferents aspectes que les afectin. ➤ Dinamitzar diferents cartelleres físiques instal·lades a diferents espais del municipi amb informació d'actualitat i d'interès així com facilitar un espai per tal que els i les joves puguin difondre les seves activitats. ➤ Rebre, articular i acompanyar, dintre d'una posició compartida, propostes i/o projectes que surtin de la pròpia joventut tot facilitant la seva execució. 		
	Metodologia	La metodologia, en termes d'informació i assessorament, està basada, sobretot, en l'acompanyament i el vincle educatiu per tal de generar confiança. El servei es desenvolupa en horaris de tarda atenent-nos a les necessitats dels propis joves en un horari establert de les 15:30h a les 19:30h.		
	Recursos	<table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Humans</td> <td>Tècnica de Joventut</td> </tr> </table>	Humans	Tècnica de Joventut
Humans	Tècnica de Joventut			

Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca.
Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió.
Competències	Competència Municipal
Tipus d'acció	Acció directa ¹⁰
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Increment en percentatge de les visites presencials al Punt d'Informació Juvenil tot establint un registre mitjançant el Registre d'Informació Juvenil. ➤ Percepció, expectativa i qualitat de la informació rebuda mitjançant enquesta.
Relació amb els objectius del PNJCat	<p>INFORMACIÓ JUVENIL (PRINCIPI RECTOR DEL PNJCat)</p> <p>REPTE 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.</p> <p>4. Apoderar, orientar i acompanyar la persona jove en el seu procés educatiu, a fi d'afavorir la realització del seu projecte de vida i la seva autonomia personal.</p> <p>4.1.Garantir a tot l'alumnat l'assessorament i l'orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu.</p>

EIX EMANCIPACIÓ – INFORMACIÓ JUVENIL

PROGRAMA – INFORMACIÓ JUVENIL

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	PIDCES (Punts d'Informació i Dinamització en els Centres d'Educació Secundària)
Descripció	Projecte que pretén la descentralització del Punt d'Informació Juvenil per tal d'apropar la informació als i a les joves. Ens referim a un espai d'atenció presencial estable a l'institut que posa a l'abast dels i les joves recursos informatius d'interès, accions i estratègies que fomenten experiències basades en la participació en l'entorn més proper.

¹⁰ Diferenciaríem entre acció directa que seria aquella que porta per destinataris directament la població juvenil i acció global, aquella que afecta a altres col·lectius entre els quals, els i les joves.

Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Engegar mecanismes i estratègies que facilitin el fet de posar en circulació la informació i els recursos d'interès per als i les joves. ➤ Facilitar la coneixença entre els i les professionals de joventut amb els i les joves tot creant un espai de proximitat, de vincle i de confiança. ➤ Possibilitar la recepció directa de les demandes dels i de les joves. ➤ Promoure un treball en xarxa i compartit entre l'institut i el Punt d'Informació Juvenil.
Metodologia	La metodologia consistiria en descentralitzar el Punt d'Informació Juvenil durant els espais informals a l'institut com pot ser a l'hora de l'esbarjo, per tal d'apropar la informació i recursos als i les joves tot establint canals de comunicació directa. Establir, també, grups confeccionats pels propis joves que representin un pont de traspàs d'informació entre grups d'iguals.
Recursos	<p>Humans Tècnica de Joventut.</p> <p>Funcionals Institut.</p> <p>Econòmics</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material de difusió i informació.
Competències	Competència Municipal
Tipus d'acció	Acció directa
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Increment percentual de la participació dels i les joves en les activitats, tallers i/o cursos que portem a terme des de l'Àrea de Joventut¹¹. ➤ Registre de persones joves que s'acosten al punt d'informació descentralitzat. ➤ Tipologia de demandes d'informació.

¹¹ Aquest indicador també ens servirà per tal d'establir les hipòtesis sobre la poca participació dels i les joves en les activitats i/o tallers. Si aquesta poca participació respon a una baixa o nul·la informació tal com s'ha detectat a la diagnosi o les causes provenen altres variables de referència.

Relació amb els objectius del PNJCat **INFORMACIÓ JUVENIL (PRINCIPI RECTOR DEL PNJCat)**
REpte 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.
4. Apoderar, orientar i acompanyar les persones joves en el seu procés educatiu, a fi d'afavorir la realització del seu projecte de vida i la seva autonomia personal.
 4.1. Impulsar espais i canals de participació dels i de les joves a tots els nivells del sistema educatiu per possibilitar la seva participació i implicació.

EIX EMANCIPACIÓ – INFORMACIÓ JUVENIL

PROGRAMA – INFORMACIÓ JUVENIL

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	INFOJOVE
Descripció	<p>Aquest projecte està relacionat amb tot una campanya de difusió que volem dur a terme per tal que la informació arribi més fàcilment als i a les joves establint diferents estratègies i accions que detallarem a continuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Creació d'una borsa de correus electrònics. ➤ Creació de butlletins electrònics mensuals que anirem enviant amb informació d'interès pels i les joves així com les diferents activitats, tallers i cursos que desenvoluparem durant el mes. ➤ Promoció de l'àrea de joventut a les xarxes socials augmentant la seva presència a llocs com ara Instagram i Snapchat. ➤ Elaboració pròpia de materials d'informació sobre diferents temàtiques amb informació actualitzada i de qualitat.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establir mecanismes de propaganda i difusió tant d'informació d'interès pels propis joves com d'aquelles activitats i tallers que desenvolupem des de l'àrea de joventut. ➤ Aconseguir que la informació arribi a un major nombre de joves.
Metodologia	Desenvoluparem les diferents accions que hem indicat a l'apartat de descripció tot creant espais on siguin els propis joves els qui puguin difondre les activitats que ells i elles organitzen.

Recursos

- Humans** Tècnica de Joventut.
- Funcionals** Espai Físic per desenvolupar la tasca.
Equip informàtic i noves tecnologies de la informació i la comunicació.
- Econòmics**
- Sou dels recursos humans.
 - Material i difusió.
 - Material fungible.

Competències Competència Municipal en coordinació amb l'institut de referència (IES Puig i Ferrer)

Tipus d'acció Acció directa.

Relació amb els objectius del PNJCat **INFORMACIÓ JUVENIL (PRINCIPI RECTOR DEL PNJCat)**
REpte 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.
4. Apoderar, orientar i acompanyar les persones joves en el seu procés educatiu, a fi d'afavorir la realització del seu projecte de vida i la seva autonomia personal.
 4.1. Garantir a tot l'alumnat l'assessorament i l'orientació acadèmica i professional per facilitar la presa de decisions i la planificació del propi itinerari formatiu.

EIX EMANCIPACIÓ – FORMACIÓ I EDUCACIÓ

PROGRAMA – OFERTA DE PROPOSTES LÚDIQUES, FORMATIVES I CULTURALS

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació Programació cultural, formativa i lúdica

Descripció Oferta d'activitats lúdiques, formatives i culturals prenent com a referència aquells interessos dels i les joves del municipi que siguin estables en el temps.

Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Articular espais on els i les joves puguin formar-se, divertir-se i aprendre en base als seus propis interessos. ➤ Oferir una programació d'activitats, tallers i cursos estables que tingui com a destinataris els i les joves. ➤ Dotar d'importància els processos d'aprenentatge que es puguin donar fora del context de l'educació formal. ➤ Potenciar espais de relació i de sociabilitat en base a uns interessos i motivacions compartides. ➤ Crear espais que relacionin els continguts culturals. 						
Metodologia	<p>Planificarem una proposta d'activitats i la dividirem en els dos semestres i l'estiu. Per tant, la programació anirà d'octubre a desembre, de febrer a maig, i de juny a agost. Amb anterioritat a la planificació i mitjançant les xarxes socials, vehicularem un espai on els i les joves puguin proposar aquelles activitats que més els agradaria que duguéssim a terme i, essent conscients del pressupost, les portaríem a terme.</p>						
Recursos	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="779 818 898 850">Humans</td> <td data-bbox="954 818 1368 879">Tècnica de Joventut. Monitors, dinamitzadors, professors...</td> </tr> <tr> <td data-bbox="779 911 931 943">Funcionals</td> <td data-bbox="954 911 1352 943">Espai Físic per desenvolupar la tasca.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="779 967 931 999">Econòmics</td> <td data-bbox="1003 967 1339 1034"> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. </td> </tr> </table>	Humans	Tècnica de Joventut. Monitors, dinamitzadors, professors...	Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca.	Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió.
Humans	Tècnica de Joventut. Monitors, dinamitzadors, professors...						
Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca.						
Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. 						
Competències	Competència Municipal.						
Tipus d'acció	Acció directa.						
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posada en marxa i estabilitat de les diverses propostes que es tirin endavant. ➤ Increment de les propostes sorgides des del propi col·lectiu. ➤ Percepció, expectativa i qualitat de les propostes mitjançant enquesta. 						
Relació amb els objectius del PNJCat	No s'estableix una relació directa amb cap objectiu però sí amb la pròpia missió del PNJCat,						

EIX EMANCIPACIÓ – FORMACIÓ I EDUCACIÓ
PROGRAMA – OFERTA DE PROPOSTES LÚDIQUES, FORMATIVES I CULTURALS
ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	Campus d'Arts Escèniques.	
Descripció	Relacionat amb la posada en marxa també, dintre el mateix projecte, de cursos vinculats al teatre, aquest projecte pretén donar resposta a la demanda concreta de les Arts Escèniques. Hem analitzat el fet que no hi ha cap espai al municipi, ni municipi proper que hagi creat un espai on els i les joves puguin desenvolupar activitats en aquest àmbit en la seva vessant més interdisciplinària ja que aquest campus comprèn des del cric, el teatre de cos, de veu i de text, la dansa, la música i les arts audiovisuals. De fet, té una finalitat basada en un aprenentatge crític-constructiu tot posant en joc diferents valors.	
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a la demanda específica ja que molts joves s'han de traslladar a les grans ciutats per tal de poder portar a terme activitats i ofertes com aquesta. ➤ Establir processos que, mitjançant l'aprenentatge significatiu, serveixin perquè els i les joves desenvolupin un posicionament social crític i constructiu. 	
Metodologia	La metodologia que farem servir a l'hora de desenvolupar aquest Campus està basada en l'aprenentatge significatiu en relació amb l'entorn més proper.	
Recursos	Humans	Tècnica de Joventut. Professionals de les diferents disciplines artístiques.
	Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca.
	Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. ➤ Material fungible.
Competències	Competència Municipal.	
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creació i sorgiment de grups juvenils auto-organitzats en l'expressió d'alguna de les diferents expressions artístiques. ➤ Desenvolupament i activació de propostes des de l'autogestió que prenguin com a referència l'expressió artística i cultural. 	
Tipus d'acció	Acció directa	

Relació amb els objectius del PNJCat	<p>REPTE 6. Universalitzar la cultura entre la població juvenil, treballant perquè l'oferta cultural respongui a objectius educatius i socialment sostenibles.</p> <p>23. Potenciar la creació artística i la producció cultural dels i les joves.</p> <p>23.5. Impulsar el protagonisme de les persones joves dins del sector de la producció cultural.</p>
---	--

EIX EMANCIPACIÓ – FORMACIÓ I EDUCACIÓ

PROGRAMA – PROGRAMA DE CONSCIENCIACIÓ I SENSIBILITZACIÓ EN DIFERENTS ÀMBITS (Educació per la participació, Gènere, Interculturalitat...)

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	I tu? Què en penses?	
Descripció	Aquest programa estaria englobat en el projecte PIDCES i constaria d'una programació feta conjuntament amb l'institut per tal d'abordar els diferents comportaments i/o actituds que fomenten i reproduïxen la discriminació per raó de gènere, de classe, d'ètnia, de religió, etc. A part, estaria vinculat a l'educació per la participació.	
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eliminar o disminuir les actituds i/o comportaments que suposin una discriminació i fomentin una desigualtat en els diversos àmbits en el col·lectiu jove a partir de l'institut. ➤ Apropar el concepte de participació a les edats més joves, incidint en la importància de la participació informal tot apropant les experiències pròpies del municipi. 	
Metodologia	La metodologia que farem servir partirà de l'aprenentatge basat en les vivències i l'experiència en la qual la participació activa serà l'eix vertebrador per crear, precisament, noves significacions. A l'educació per la participació hi vincularem experiències pròpies del territori com, per exemple, donar a conèixer associacions i/o entitats explicant la funció que desenvolupen.	
Recursos	Humans	Tècnica de Joventut / Dinamitzadors. Entitats i/o associacions .
	Funcionals	Institut.

	<p>Econòmics</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. ➤ Material fungible.
Competències	Competència Municipal compartida amb l'Institut.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anàlisi de l'increment de participació juvenil dintre de la participació informal al municipi. ➤ Anàlisi prèvia i posterior de les concepcions prèvies i prejudicis sobre àmbits concrets.
Tipus d'acció	Acció directa.
Relació amb els objectius del PNJCat	<p>REpte 5. AVANÇAR CAP A L'AUTONOMIA, EL DESENVOLUPAMENT PERSONAL I LA PARTICIPACIÓ EN ALLÒ COL·LECTIU DE LES PERSONES JOVES.</p> <p>18. Fomentar la cultura participativa i la predisposició dels i les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb l'entorn.</p> <p>18.1. Apoderar, donar suport, acompanyar i capacitar (en l'àmbit conceptual, procedimental i actitudinal) les persones joves per a la seva implicació crítica i el seu activisme voluntari i responsable en un context global i local.</p>

EIX EMANCIPACIÓ

PROGRAMA – OCUPACIÓ I TREBALL

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	(IN)FORMA'T						
Descripció	Aquesta acció vol fomentar el treball en xarxa amb els diversos serveis existents al municipi que ofereixen una orientació i assessorament als i les joves en l'àmbit de l'ocupació i del treball.						
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar de recursos i eines als i a les joves en la recerca de feina mitjançant les tecnologies de la informació i la comunicació. ➤ Informar, mitjançant xerrades tècniques, sobre àmbits laborals més específics com les contractacions, les nòmines, els drets dels treballadors i treballadores, etc. ➤ Establir un treball en xarxa amb els diversos serveis que existeixen i que donen informació i assessorament en aquesta temàtica específica al col·lectiu de joves. 						
Metodologia	Conjuntament, amb el Servei de Garantia Juvenil, el Servei d'Orientació Laboral i el Punt d'Informació Juvenil, establim una planificació i un calendari de xerrades i de tallers que tinguin per finalitat ajudar els i les joves a incorporar-se al mercat laboral i la posada en marxa del seu propi projecte professional.						
Recursos	<table border="0"> <tr> <td>Humans</td> <td>Tècnica de Joventut. Orientador Laboral. Impulsora de la Garantia Juvenil.</td> </tr> <tr> <td>Funcionals</td> <td>Espai Físic per desenvolupar la tasca. Altres materials.</td> </tr> <tr> <td>Econòmics</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. ➤ Segons xerrada i/o taller, especialista en la temàtica. </td> </tr> </table>	Humans	Tècnica de Joventut. Orientador Laboral. Impulsora de la Garantia Juvenil.	Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca. Altres materials.	Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. ➤ Segons xerrada i/o taller, especialista en la temàtica.
Humans	Tècnica de Joventut. Orientador Laboral. Impulsora de la Garantia Juvenil.						
Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca. Altres materials.						
Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió. ➤ Segons xerrada i/o taller, especialista en la temàtica. 						
Competències	Competència Municipal						
Tipus d'acció	Acció directa						

- Indicadors d'avaluació**
- Increment de les inscripcions al Sistema de Garantia Juvenil.
 - Increment de les intervencions dutes a terme per l'Orientador Laboral en el col·lectiu juvenil.
 - Interès i qualitat de les accions formatives dutes a terme.

Relació amb els objectius del PNJCat **REpte 2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves.**
5 Millorar l'ocupació de les persones joves per augmentar les seves oportunitats d'accés al treball i facilitar la realització del propi projecte professional en igualtat d'oportunitats.
 5.1. Desplegar mecanismes de formació i d'inserció laboral per a joves tenint en compte els diferents perfils formatius en el moment que fan la cerca de treball.

EIX EMANCIPACIÓ – HABITATGE

PROGRAMA – PROGRAMA D'ACCÉS A L'HABITATGE

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació

PLA OKUPA

Descripció

El Pla Okupa té per objectiu regular els ajuts destinats a l'adquisició, per part dels joves, de béns immobles que es trobin ubicats al nucli antic de la Selva del Camp amb la finalitat que els converteixin en la seva primera residència .

Objectius

- Adequar aquest pla a les necessitats reals i actuals dels i les joves del municipi, ampliant-lo a la fórmula de lloguer.

Metodologia

Trobem que el PLA OKUPA, actualment, proporciona ajuts econòmics per la compra d'un habitatge però la realitat ens demostra que, a causa de diferents factors de caire estructural, els i les joves no opten per la tinença de compra i sí per la de lloguer. El motiu és també la inestabilitat de les diverses trajectòries.

Recursos

Humans

Tècnic o tècnica de la regidora d'habitatge.

Funcionals

No n'hi ha cap d'específic.

Econòmics

Partida pressupostària destinada a aquest Pla.

Competències	Competència Municipal
Indicadors d'avaluació	➤ Anàlisi de l'increment de sol·licituds per part de joves per tal de beneficiar-se dels ajuts econòmics que proporciona el Pla Okupa.
Tipus d'acció	Acció directa.
Relació amb els objectius del PNJCat	<p>REpte 3. ACONSEGUIR L'ÈXIT EN LA TRANSICIÓ DOMICILIÀRIA DE LES PERSONES JOVES.</p> <p>9. Facilitar el procés d'emancipació domiciliària augmentant les oportunitats per a l'accés de les persones joves a l'habitatge.</p> <p>9.1. Desenvolupar mesures específiques per a la població jove que s'adeqüin a les seves necessitats per pagar les despeses vinculades a l'accés a l'habitatge.</p> <p>10. Fomentar el model de lloguer com a modalitat de tinença més flexible i amb més capacitat d'adaptació a les necessitats juvenils.</p> <p>10.1. Donar suport a l'accés a l'habitatge de lloguer de les persones joves a través de mesures específiques.</p>

EIX PARTICIPACIÓ

PROGRAMA – ESPAI DE PARTICIPACIÓ

ACCIÓ I/O PROJECTE	Denominació	Naltrus també decidim!
	Descripció	Aquesta acció es troba en la línia de la primera trobada de joves que vam promoure per elaborar la diagnosi del Pla Local de Joventut present i pretén mantenir-ne l'estructura i la forma i serviria com a espai d'interlocució entre el col·lectiu juvenil i l'administració, tot vinculant-hi l'avaluació per part dels i les joves del propi Pla Local de Joventut.

Objectius		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear un espai formal i durador en el temps amb la participació dels i les joves i de l'administració per tal que els primers pugin expressar les seves demandes, necessitats i/o interessos. ➤ Generar un procés d'apoderament en relació amb la participació juvenil com a mecanisme indispensable per tal d'articular unes reals i efectives polítiques de joventut. ➤ Promoure i vetllar pel dret a la ciutadania d'aquest col·lectiu. ➤ Fomentar espais de participació des del protagonisme dels i les joves i, alhora, acompanyar espais de participació autogestionats.
Metodologia		Establirem diferents espais en el temps de participació dels i les joves amb l'administració local. Alhora, dins d'aquest projecte, també establirem altres mecanismes i dinàmiques que facilitin encara més la participació directa amb aquesta finalitat com ara la vinculació de propostes concretes de forma presencial o bé mitjançant les xarxes socials, etc.
Recursos	Humans	Regidora de Joventut. Tècnica de Joventut. Regidors i tècnics d'altres àrees. Impulsora de la Garantia Juvenil.
	Funcionals	Espai Físic per desenvolupar la tasca.
	Econòmics	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou dels recursos humans. ➤ Material i difusió.
Competències		Competència Municipal.
Tipus d'acció		Acció directa.
Indicadors d'avaluació		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Increment dels i les joves que participen en les trobades. ➤ Grau de consecució de les propostes plantejades pels i per les joves. ➤ Grau de consecució de les propostes plantejades al Pla Local de Joventut.

Relació amb els objectius del PNJCat	<p>REPTE 5. Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves</p> <p>21. Incrementar i millorar la interlocució dels i les joves amb l'Administració.</p> <p>21.1. Crear espais i canals de participació perquè la gent jove pugui dialogar amb les diferents administracions, construït de forma conjunta, les polítiques públiques que els afectin, en especial en l'àmbit local.</p> <p>21.4. Generar espais i metodologies de treball flexibles que garanteixin que els diferents perfils de joves puguin participar en igualtat de condicions i en funció de les seves necessitats i prioritats.</p> <p>21.5. Impulsar espais o canals de participació (siguin d'iniciativa institucional o de la gent jove) on les persones joves tinguin una incidència real en el procés de presa de decisions i en totes les fases d'elaboració de la política pública des de la perspectiva inclusiva.</p>
---	--

EIX PARTICIPACIÓ

PROGRAMA – ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	Ràdio JoveSelva	
Descripció	Aquest projecte té per missió crear un espai juvenil a la Ràdio de la Selva en el qual els i les joves puguin articular la seva visió del municipi i dels diferents àmbits que els afecten com ara l'educació i l' des de les pròpies experiències vitals.	
Objectius	➤ Articular un espai on els i les joves del municipi puguin expressar la seva opinió sobre els temes d'actualitat o sobre aquells aspectes que considerin interessants.	
Metodologia	El projecte partiria d'un curs destinat a adquirir les competències bàsiques a l'hora de poder planificar i portar a terme un programa de ràdio en petit format, tot establint projectes estables setmanals o quinzenals a la programació de la Ràdio Municipal. En definitiva, volem crear un projecte d'aprenentatge i de transformació.	
Recursos	Humans	Formador o formadora especialista en Ràdio.

Funcionals	Material específic de la Ràdio.
Econòmics	Sou dels recursos humans. Material complementari en funció de les necessitats.
Competències	Competència Municipal.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Increment de la participació dels i les joves en el projecte. ➤ Sintonització de l'emissora. ➤ Avaluació qualitativa del projecte per part dels propis participants.
Tipus d'acció	Acció directa.
Relació amb els objectius del PNJCat	<p>REPTE 7. Avançar cap a un model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, innovadora i inclusiva en les formes d'organització col·lectiva.</p> <p>27. Millora del tractament informatiu de les persones joves als mitjans de comunicació.</p> <p>27.2. Augmentar el coneixement sobre la construcció de la imatge social de les persones joves i el seu tractament informatiu als mitjans de comunicació.</p> <p>27.3. Evitar les simplificacions i l'ús d'estereotips sobre les persones joves, tenint en compte la seva heterogeneïtat.</p> <p>27.4. Evitar la culpabilització de les persones joves d'aquells problemes o conductes dels quals no són directament o únicament responsables, contextualitzant els problemes i les realitats específiques que els afecten.</p> <p>28. Fomentar el paper de les persones joves com a productores d'informació sobre elles mateixes.</p> <p>28.1. Donar veu i accés als mitjans de comunicació a col·lectius juvenils implicats socialment.</p>

EIX PARTICIPACIÓ

PROGRAMA – TREBALL EN XARXA

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	FEM XARXA!	
Descripció	Aquesta acció es fonamenta en prioritzar el treball en xarxa pel que fa al plantejament, planificació, execució i evolució de qualsevol projecte que es vinculi des de l'àrea de joventut sempre que això sigui possible.	
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afavorir la creació d'una xarxa per tal d'impulsar les iniciatives juvenils prenent com a referència específica aquelles entitats juvenils presents al territori. ➤ Establir un treball en xarxa amb els diversos serveis que existeixen i que donen informació i assessorament en aquesta temàtica específica al col·lectiu de joves. 	
Metodologia	Són nombroses les teories que expliquen la importància del treball en xarxa a l'hora de compartir esforços, generar un efecte multiplicador i arribar a més persones. A part, es posa en valor l'esforç i la funció que porten a terme els diversos agents presents arreu del territori i, en aquest sentit, valorem la seva importància.	
Recursos	Humans	Tècnica de Joventut. Agents del territori.
	Funcionals	Espai físic per poder fer les trobades.
	Econòmics	No se'n desprenen.
Competències	Competència Municipal i privada.	
Tipus d'acció	Acció global.	
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Percentatge d'experiències i/o projectes basats en el treball en xarxa o fomentats des d'aquesta perspectiva. ➤ Anàlisi dels beneficis obtinguts a partir de l'establiment del treball en xarxa. 	

Relació amb els objectius del PNJCat **REPTE 5. Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en tot allò que tingui caràcter col·lectiu de les persones joves.**
20. Promoure l'associacionisme i les diverses formes de participació i organització col·lectiva dels i les joves.
 20.3. Donar suport i reconeixement a la participació juvenil organitzada (associacions juvenils, federacions, grups no formals, moviments, xarxes...) com a agent clau per dinamitzar i implicar la gent jove en tot allò de caràcter col·lectiu.
 20.5. Fomentar el treball en xarxa i comunitari entre els diferents actors juvenils i socials.

EIX PARTICIPACIÓ

PROGRAMA – ESPAI JUVENIL

ACCIÓ I/O PROJECTE

Denominació	ESPAI JUVENIL (Nom concret a triar pels i per les pròpies joves).	
Descripció	Aquesta acció pretén aconseguir impulsar un espai físic, ubicat en el territori, de referència per als i a les joves. Un espai de sociabilitat, d'estada, d'encontre, de proximitat però també de cohesió social, de respecte i d'aprenentatge.	
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Afavorir la creació de xarxa a l'hora d'impulsar iniciatives juvenils prenent com a referència específica aquelles entitats juvenils presents al territori. ➤ Informar, mitjançant xerrades tècniques, sobre àmbits laborals més específics com ara les contractacions, les nòmines, els drets dels treballadors i treballadores, etc. ➤ Establir un treball en xarxa amb els diversos serveis que existeixen i que donen informació i assessorament sobre aquesta temàtica específica al col·lectiu de joves. 	
Metodologia	La metodologia usada per tal de gestionar aquest espai juvenil serà la cogestió, és a dir, una gestió conjunta per part de l'administració local i del propi grup de joves. Hem constatat en diverses experiències d'arreu del territori que és el mecanisme amb el qual els joves adquireixen el protagonisme necessari i es realitza un procés de coresponsabilitat per ambdues parts.	
Recursos	Humans	Tècnica de Joventut. Agents del territori.

Funcionals	Espai físic per poder articular l'espai juvenil.
Econòmics	Material en relació amb les activitats que es vulguin dur a terme. Adequació de l'espai.
Competències	Competència Municipal.
Tipus d'acció	Acció específica.
Indicadors d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anàlisi de l'augment de participació juvenil a l'espai jove des de la posada en marxa fins a l'any de consecució. ➤ Establiment de la relació entre l'existència de l'espai juvenil i la participació juvenil. ➤ Anàlisi dels beneficis obtinguts a partir de l'establiment del treball en xarxa. ➤ Nombre de grups creats per portar a terme projectes en comú.
Relació amb els objectius del PNJCat	No s'estableix una relació directa amb cap objectiu però sí amb la pròpia missió del PNJCat,

Aplicació dels principis rectors a la fase d'implementació

El **principi de qualitat** serà ben present en la fase d'implementació. Concebem les diferents accions que porta incorporades aquest PLJ com el marc essencial per desenvolupar la tasca diària de l'àrea de joventut. D'aquesta forma, les accions que hem especificat les hem projectat des de principis realistes per al seu propi desenvolupament i tenint en compte els recursos disponibles. D'altra banda, basem totes les accions en una metodologia de proximitat, on la relació i la comunicació amb el o la jove o amb els i les joves és l'eix vertebrador. També hem incorporat una planificació acurada de l'avaluació durant la fase d'implementació, que ens permetrà analitzar les diferents actuacions i/o projectes que s'estan duent a terme.

Si fem referència al **principi de participació**, el tindrem present, articulant un altre espai de trobada juvenil en el qual presentarem el Pla Local de Joventut amb els seus eixos específics per tal de donar-los a conèixer a la població i a les entitats i/o associacions juvenils. Alhora, hem de dir que una de les principals actuacions és l'articulació d'un espai físic juvenil, un espai que haurà d'agafar la seva vessant dinamitzadora i de trobada juvenil a l'hora de portar a terme algunes de les actuacions plantejades.

En relació al **principi de transformació**, cal dir que totes les activitats que desenvoluparem tindran en compte la diversitat de la població juvenil adaptant els diferents espais i materials a aquesta diversitat. De fet, articulem una acció específica que porta implícit completament aquest principi de transformació que és l'acció de sensibilització i conscienciació que depèn del PIDCES. També cal dir que, com hem pogut veure, una de les prioritats és la que fa referència a l'accés a la informació ja que ens sembla indispensable per garantir una real i veritable igualtat d'oportunitats a l'hora de conèixer i poder accedir als recursos, serveis i/o actuacions que desenvolupem al municipi en matèria de joventut.

Per finalitzar, **el principi d'integralitat** també ocupa el seu lloc tot afavorint la creació d'espais d'interlocució en les diferents àrees, amb polítics i tècnics, que desenvolupen accions que afecten d'una forma o altra el col·lectiu jove. Tornem a recalcar la importància del plantejament compartit i del fet que totes les àrees es facin seves les necessitats dels i les joves, incorporant la perspectiva juvenil d'una forma global i integral.

6. Criteris metodològics

Agents

Tal com hem anat desenvolupant al llarg del PLJ, aquest, aposta per un treball conjunt amb els diferents agents que trobem al municipi en els múltiples àmbits. Cal destacar, donar importància i revalorar la tasca que fan les associacions i/o entitats en aquest municipi concret i establir estratègies de treball conjunt mitjançant la creació de xarxes compartides i de col·laboració entre l'administració i la societat civil organitzada. També és primordial establir estratègies de treball conjunt amb altres serveis com l'institut, les diferents escoles municipals, la ràdio i la televisió municipal, entre d'altres.

És per això que cal engegar una òptica de treball que tingui com a referència l'acció comunitària amb una finalitat multiplicadora per tal d'arribar als objectius proposats. També apostem per compartir els recursos en base a un projecte i a un territori en concret. En aquest sentit és important analitzar quins agents trobem presents al territori a l'hora de realitzar un treball conjunt i desenvolupar pràctiques des d'una perspectiva juvenil que tinguin beneficis per tot el territori.¹²

Canals i espais

Cal apostar clarament per espais participatius on els i les joves puguin expressar les seves demandes i les seves necessitats. En aquest mateix sentit, aquests espais no els hem de limitar a una perspectiva informativa sinó que han d'anar més enllà i intentar articular les diferents propostes dels i les joves dintre de les possibilitats que hi hagi en el moment concret promovent estratègies que facilitin la seva pròpia organització i establint una funció facilitadora i d'acompanyament per part de l'administració. És a dir, *“cal possibilitar no sols que els joves puguin actuar com a agents socials, sinó que la seva actuació repercuteixi en aquells temes que afecten la vida de la comunitat. Això suposa que la participació juvenil vagi més enllà dels debats normalment oberts als joves, com ara l'oci, per tractar qüestions més estructurals [...]”* (Ballester, 2010: 47)

És per aquest motiu que el present pla incorpora espais concrets per tal de seguir una avaluació continuada durant la fase d'execució i també incorpora la seva flexibilitat a l'hora de poder incorporar altres accions i/o estratègies que es podrien portar a terme al municipi. En aquest sentit cal recalcar aquesta flexibilitat i que el present PLJ respon a una eina de planificació però també hem de ser conscients que la realitat juvenil canvia contínuament i que el PLJ ha de ser una eina prou flexible com per anar incorporant els interessos i demandes dels i les joves al llarg d'aquests anys.

¹² Veure annex 6.

A més, el Punt d'Informació Juvenil es concep com el primer canal i espai de proximitat amb els i les joves en el qual, a part d'una funció d'informació i assessorament, també es fa un recull de propostes i/o necessitats tot oferint un espai relacional basat en la confiança i el vincle educatiu.

7. Recursos del pla

Recursos econòmics i personals

En aquest apartat inclourem les diferents despeses que engloben les accions que volem portar a terme. Les plantejarem des d'una temporalitat anual, partint de la base que les diferències econòmiques que puguem veure materialitzades d'un any en un altre no seran significatives i això ens permetrà fer una millor planificació econòmica. A part, desglossarem el pressupost destinat a joventut en relació amb el pressupost general dels últims quatre anys.

Àrea de despesa	Concepte	Denominació	2013	2014	2015	2016
337	13100	Laboral temporal	4474,89	3579,86	11378,79	3761,18
337	16000	Seguretat Social	1560,04	1455,18	3768,52	820,32
337	22608	Espai Jove	1778,75	1000	1000	5000
337	22609	Casal d'Estiu	4120	4120	6000	10000
338	22609	Parc de Nadal	18128	18128	18128	18000
Total partides joventut			30061,68	28283	40275,31	37581,5

Total pressupost de l'any	5999320,35	6325000	6070000	5868877,66
%	0,5	0,45	0,66	0,64

Com podem veure, el pressupost de Joventut en relació amb el pressupost general sempre s'ha mantingut dins dels percentatges situats entre el 0,45% i el 0,70%. Podem veure que, en comparació amb l'any passat, ha baixat 0,06 punts tot i que no és una diferència significativa.

També hem de dir que, tot i que, dins de les partides pressupostàries de joventut hi trobem pressupostades les actuacions del Parc de Nadal i del Casal d'Estiu, aquestes depenen, des d'enguany, de la regidoria d'atenció a la infància. Les diferències pressupostàries que podem visualitzar de l'any 2015 al 2016 en relació al personal són degudes a l'increment de monitors i monitores del Parc de Nadal i del Casal d'Estiu.

A continuació desenvoluparem específicament el pressupost estimat per les accions i/o serveis que incorpora aquest Pla Local de Joventut i per aquelles polítiques que desenvolupen una acció de millora.

Acció 1. Punt d'Informació Juvenil	
Personal Laboral	6000
Material	2000
Altres	1000
Sub. Total	9000
Acció 2. PIDCES	
Personal Laboral	2200
Material	2000
Personal extern	1000
Sub. Total	5200
Acció 3. INFOJOVE	
Material	2000
Sub. Total	2000
Acció 4. OFERTA D'ACTIVITATS ESTABLE	
Personal extern	5000
Material	500
Sub. Total	5500
Acció 5. Programa de conscienciació i sensibilització	
Personal (PIDCES)	0
Material	2000
Experts externs	400
Sub. Total	2400
Acció 6. (IN)FORMA'T	
Personal	0
(Dins els sous propis de desenvolupament de les tasques bàsiques)	
Material	1000
Sub. Total	1000
Acció 7. Pla Okupa	
Increment	
Sub. Total	
Acció 7. Naltrus també decidim	
Material	500
Sub. Total	500
Acció 8. Ràdio JoveSelva	
Formadors especialistes	720
Altres material	2000
Sub. Total	2720
Acció 9. Fem xarxa!	
Sub. Total	0
Acció 10. Espai Juvenil	

Despeses de subministrament	800
Condicionament	5000
Sub. Total	5800
TOTAL	34120

A nivell de personal propi, la regidoria de joventut compta amb una tècnica de joventut contractada dins el grup de tècnic especialista a mitja jornada, amb un horari de 15:30h a 19:30h que engloba l'atenció al Punt d'Informació Juvenil i totes aquelles tasques i funcions que desenvolupem des de la regidoria.

La persona que ocupa el lloc de tècnic o tècnica de joventut està contractada com a Tècnic/a Especialista que equivaldria al grup professional C1.

Recursos infraestructurals

El municipi de la Selva del Camp està dotat de diferents recursos dels quals els i les joves en poden disposar o que poden fer servir per desenvolupar les diferents activitats, serveis i/o projectes que depenguin de joventut i que, a continuació, esmentem:

Biblioteca Municipal

La **Biblioteca Municipal** de la Selva del Camp és un servei a disposició de totes les persones del municipi que, a part de la funció tradicional d'establiment com a punt que ofereix el préstec de llibres, també desenvolupa nombroses activitats com ara clubs de lectura (infantils, juvenils i d'adults), activitats i xerrades, exposicions, cursos i tallers, hora del conte, servei de bibliopiscina a l'estiu i voluntariat per la llengua, entre d'altres.



Castell de la Selva – Castell de Paborde

El Castell s'ha convertit en un centre cultural i turístic amb espais museístics i sales preparades per fer conferències, reunions, cerimònies civils, etc.

L'auditori del Cellar Major està dotat d'equip audiovisual i s'hi programen tot tipus d'actes culturals: cinema, teatre de petit format, recitals, concerts, etc. La planta superior està destinada a exposicions temporals.



Auditori de Santa Llúcia

Espai públic destinat a serveis de cultura: concerts, conferències, reunions, exposicions, casaments civils, etc. Té un aforament de 100 seients. També compta amb megafonia i guies per penjar-hi quadres. Els serveis de WC estan adaptats per a minusvàlids. Disposa, també, d'una sala annexa igualment preparada per a reunions i exposicions. El local és, també, el magatzem dels gegants i nanos i dels equipaments de la Comissió de la Cavalcada dels Reis.



Pavelló Municipal d'Esports i Piscina Municipal

El **pavelló municipal** incorpora diferents espais per practicar esports ben diversos i disposa, també, d'una piscina coberta a l'hivern i una piscina descoberta a l'estiu. També incorpora sala de màquines, sala de fitness i servei de SPA.



Edifici Hort d'Iglésies

L'**Hort d'Iglésies** és un equipament en el qual desenvolupem diverses activitats i/o serveis com ara l'Escola d'Idiomes i compta amb diferents aules i espais per tal de realitzar activitats i/o tallers amb la incorporació, en una de les aules, d'una pissarra digital. També és la seu de Canal Camp (Televisió Municipal) i de Ràdio la Selva.



Casal d'entitats

El **Casal d'Entitats** és un immoble municipal habilitat amb 15 espais per tal que les associacions i/o entitats del municipi puguin desenvolupar-hi la seva tasca. A part, també té altres espais habilitats per fer altres activitats.



8. Planificació temporal del Pla

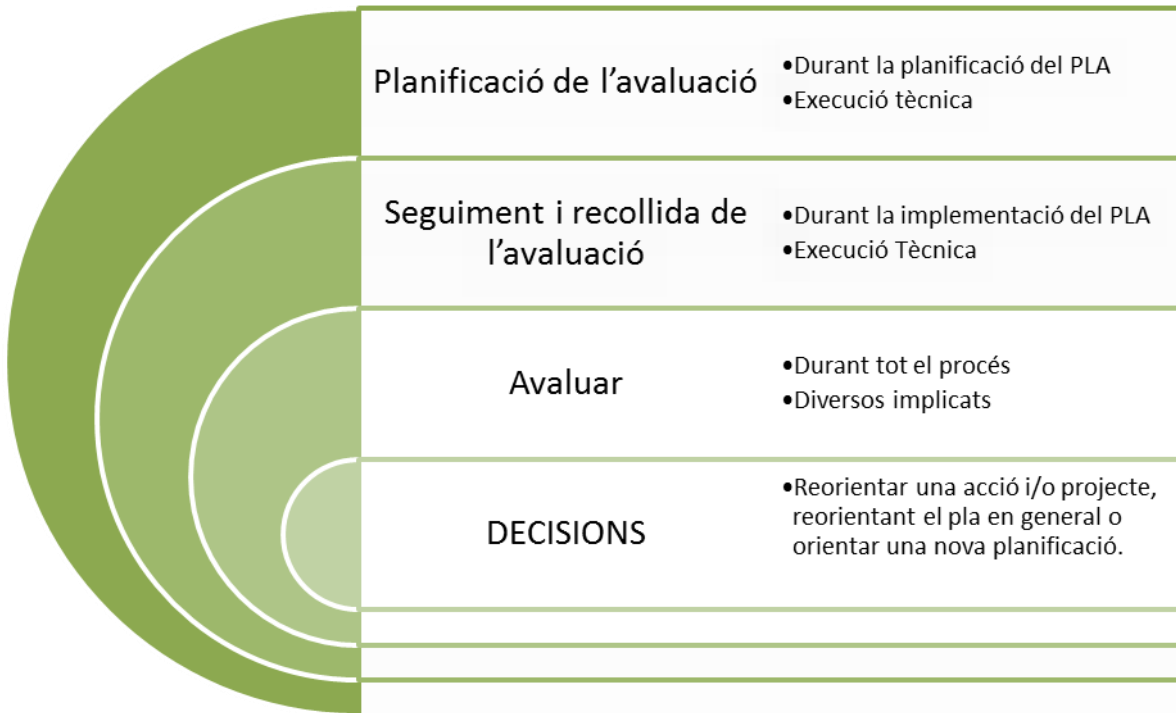
A l'apartat de temporització ja hi hem plasmat la planificació temporal sobre les accions i/o projectes específics que desenvolupa el present pla. Tot i així, volem fer referència al fet que, si bé les accions que anomenem a l'anàlisi de les polítiques de joventut a nivell municipal ja es porten a terme i el present pla els fa de paraigües a totes, també prenem com a referència l'articulació d'altres actuacions i/o accions específiques pel col·lectiu jove que promoguin el concepte de joventut des d'un enfocament que parteix de les polítiques afirmatives.

Centrem la planificació temporal, sobretot, en dos eixos principals: la gestió i el seguiment. En relació amb la gestió i, concretament, amb la planificació temporal, la podem veure plasmada a la temporització del desenvolupament de les diferents accions i/o projectes. Analitzarem el seguiment a l'apartat de model d'avaluació amb l'articulació de diferents espais que permetin un seguiment coherent, eficient i de qualitat alhora que prou flexible per tal de poder incorporar millores que, en moments puntuals, puguem detectar.

Per finalitzar, cal dir que el present pla té una vigència de quatre anys, és a dir, s'iniciarà a mitjans de l'exercici del 2016 i s'acabarà a mitjans de l'exercici del 2020. Al 2020 procedirem a la realització d'un pla nou que tindrà com a referència tot un treball previ de seguiment i avaluació que aportarà variables i factors d'enriquiment.

9. Avaluació i seguiment

L'avaluació i seguiment d'un Pla Local de Joventut és de vital importància ja que precisament és l'eina que ens facilitarà saber si les accions i/o actuacions desenvolupades s'estan plantejant i desenvolupant de forma efectiva i/o eficient o no, d'acord amb diferents variables i factors. L'avaluació, no només té sentit durant la fase de desenvolupament i execució, sinó que és igual d'important durant la fase de diagnosi i durant la planificació. Així doncs, l'avaluació del present pla ens ha de servir per articular noves accions i/o projectes enfront de les necessitats que hagin pogut sorgir o remodelar les accions que s'hagin plantejat quan sorgeixin diferents factors que obstaculitzin els objectius plantejats.



D'aquesta forma, apostem per una avaluació continuada, una d'annual i una de final.

Avaluació continuada (Avaluació d'implementació)

Aquesta avaluació és la que ens permetrà establir les modificacions que creguem oportunes durant el transcurs del propi pla en base a una anàlisi continuada de les accions que es vagin desenvolupant. En aquest sentit, establim diferents espais que ens permetran fer una anàlisi global però, alhora, exhaustiva del present pla.

Així doncs, dos cops l'any establim dues trobades amb els responsables polítics i tots aquells tècnics i tècniques i professionals que desenvolupen serveis i/o projectes que afecten clarament el col·lectiu de joves. Aquestes trobades, a part de servir per fomentar un seguiment del propi pla sustentat en una avaluació per part de tots els agents implicats, també serveixen per compartir i consensuar la pròpia idiosincràsia del present Pla.

Paral·lelament a aquests espais de format bimensual, fomentarem un altre espai en el marc de la pròpia Regidoria de Joventut que servirà per fer un anàlisi continuat de les diferents accions des d'una perspectiva més de caire tècnic, incorporant elements que poden millorar la consecució de les accions a desplegar o introduir variables que les facin més eficients.

A part, fomentarem una sistematització per recollir tota una sèrie d'informació que ens serà de gran utilitat a l'hora de tenir elements per tal de realitzar aquestes avaluacions.

Avaluació anual

La valoració anual prendrà de referència l'avaluació continuada amb els elements que hem anat recollint al llarg de l'exercici i es desenvoluparà agafant els propis objectius que es desprenen de les actuacions i/o projectes així com la consecució dels diferents objectius estratègics. A continuació, desenvoluparem les diverses actuacions amb els objectius operatius, els indicadors i els instruments que farem servir.

PROGRAMA	ACCIÓ	OBJECTIUS OPERATIUS	INDICADORS	INSTRUMENTS
INFORMACIÓ JUVENIL	Punt d'Informació Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incrementar les visites al Punt d'Informació Juvenil un 30%. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de coneixença del Punt d'Informació Juvenil 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Enquesta sobre el grau de satisfacció en relació al PIJ. ❖ Registre. ❖ Enquesta a l'Institut i a la població juvenil en general sobre la coneixença del PIJ.
INFORMACIÓ JUVENIL	PIDCES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Augmentar la coneixença per part dels i les joves dels recursos que tenen a la seva disposició. ❖ Aconseguir quatre representants de diferents cursos que vulguin actuar com a delegats i delegades entre Joventut i el Centre Educatiu. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de coneixença dels diferents recursos que té a l'abast la població jove. ❖ Grau d'implicació dels i les joves de l'Institut en la transmissió d'informació entre grups d'iguals. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Enquesta a l'Institut sobre la coneixença dels recursos existents per a joves. ❖ Sessió avaluadora amb l'equip directiu de l'Institut sobre el propi projecte. ❖ Enquesta als i a les estudiants en general.
INFORMACIÓ JUVENIL	InfoJove	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Augmentar la participació dels i les joves en el si de les activitats, projectes i/o accions que es portin a terme. ❖ Aconseguir articular una borsa de correus electrònics amb un mínim de 200 correus. ❖ Dotar d'estabilitat les diferents accions de comunicació i difusió en el temps. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Posar en marxa les diferents estratègies de comunicació. ❖ Grau de participació en les activitats i/o tallers en relació amb les campanyes de difusió i propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nombre de visites al blog. ❖ Nombre de feedbacks generats a les Xarxes Socials. ❖ Enquesta de qualitat en relació amb el Butlletí Electrònic i el Blog Juvenil.

OFERTA DE PROPOSTES LÚDIQUES, FORMATIVES I CULTURALS	Oferta d'activitats	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aconseguir desenvolupar una proposta d'activitats formatives i lúdiques de forma estable amb un mínim de quatre activitats en funcionament i resposta. ❖ Aconseguir desenvolupar una proposta d'activitats lúdiques durant l'estiu que els i les joves prenguin com a referència. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de participació dels i les joves a les activitats proposades. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Enquesta de satisfacció en relació a les activitats. ❖ Articulació d'un espai participatiu obert per a la proposta d'activitats.
OFERTA DE PROPOSTES LÚDIQUES, FORMATIVES I CULTURALS	Campus d'Arts Escèniques	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Articular aquest espai de referència més enllà del municipi de la Selva del Camp. ❖ Aconseguir la seva realització estable durant el període d'estiu. ❖ Promocionar que sorgeixin grups juvenils enfocats a les arts escèniques. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de satisfacció dels i les joves participants en relació amb aquesta proposta. ❖ Participació mínima per la seva realització com a activitat específica. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Enquesta de satisfacció en relació amb la proposta específica. ❖ Existència d'una campanya específica de difusió al centre educatiu.
PROGRAMA DE CONSCIENCIACIÓ I SENSIBILITZACIÓ EN DIFERENTS ÀMBITS	I tu, què en penses?	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Articular espais dins l'educació formal que prenguin com a referència l'educació de valors i la participació. ❖ Augment del 10% de participació juvenil en les entitats existents o la creació d'una entitat juvenil més. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau d'interès per part dels i les alumnes de l'institut respecte les temàtiques triades. ❖ Canvi de valors, actituds i/o comportaments envers l'alteritat. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Espais de participació per tal que els i les alumnes triïn aquelles temàtiques que els interessin més en relació amb la sensibilització i/o conscienciació. ❖ Enquesta que permeti valorar les posicions subjectives i els valors en relació amb temàtiques concretes.

OCUPACIÓ I TREBALL	(IN)FORMA'T	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participació d'un mínim de 10 persones a cada activitat, xerrada i/o taller que sorgeixi. ❖ Desenvolupar un mínim de cinc activitats per cada semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de participació. ❖ Grau de consecució. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registre. ❖ Enquestes.
HABITATGE	PLA OKUPA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adaptar el Pla Okupa a la tinença de lloguer. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de sol·licituds. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registre.
PARTICIPACIÓ	Naltrus també decidim!	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Articular un espai de participació directa dels i les joves estable en el temps. ❖ Aconseguir la participació mínima d'una trentena de joves. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de participació. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dinàmiques d'avaluació grupals.
PARTICIPACIÓ	Ràdio JoveSelva	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aconseguir la implicació d'un mínim de 10 joves en el projecte. ❖ Autogestió del programa juvenil de Ràdio. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de participació. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dinàmiques d'avaluació grupals. ❖ Enquesta de satisfacció en relació amb la formació.
PARTICIPACIÓ	Fem xarxa!	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aconseguir que sorgeixin un mínim de dos projectes o iniciatives gestionades conjuntament amb entitats i/o agents del municipi. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de consecució. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registre.
PARTICIPACIÓ	Espai Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Consolidar un espai físic al municipi de referència per als i les joves. ❖ Aconseguir un mínim de 10 persones que siguin representatives del municipi i estiguin implicades en el grup motor a l'hora de gestionar aquest espai. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grau de consecució. ❖ Grau de participació. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Registre. ❖ Dinàmiques grupals d'avaluació. ❖ Valoració dels i les joves.

Aquesta valoració, a diferència de l'avaluació continuada, tindrà un caràcter més tècnic i serà impulsada des del propi equip de joventut conjuntament amb altres professionals i/o responsables de les diferents àrees.

Avaluació final

Aquesta etapa es concreta al final del present pla amb la seva renovació. En aquest sentit, seran més importants les anteriors avaluacions amb les memòries i els registres corresponents per tal de tenir els suficients elements a l'hora d'establir una avaluació de qualitat per tal de revisar el present pla i incorporar les millores que considerem oportunes en el moment concret amb la confecció d'una nova anàlisi de la realitat juvenil (AJR).

Aplicació dels principis rectors a la fase d'avaluació

El **principi de qualitat** en l'avaluació s'articula en tant que es porta a terme des l'inici i fins al final, no només agafant com a referència les actuacions amb els seus objectius sinó fixant-nos amb altres variables com la racionalitat i coherència de les accions, l'eficiència, l'eficàcia, la transparència i la participació tot desenvolupant unes preguntes específiques d'avaluació que ens serviran d'hipòtesis.

En relació amb el **principi de participació**, també el trobem plenament identificat creant espais d'interlocució i de valoració conjunta amb la població juvenil, amb tots els agents presents al territori i amb les diferents àrees que conformen l'administració local.

Si parlem del **principi de transformació** també el tenim en compte, de fet, el desenvolupament de les accions d'aquest pla té per finalitat arribar a aquells i aquelles joves als quals, per la seva llunyania amb l'administració, no hem pogut arribar abans i la opinió i visió dels quals és igual d'important. De fet, aquesta participació podrà incorporar elements de millora al llarg del desenvolupament de les diferents accions i/o projectes.

Per finalitzar, en referència amb el **principi d'integralitat**, l'avaluació del present pla engloba els diferents agents i n'analitza els diferents papers que desenvolupen destacant el protagonisme clar de tots ells en el desenvolupament de les polítiques de joventut.

10. Bibliografia

- ✓ Ballester, M. (2010). La promoció de la participació juvenil des de l'acció comunitària. Barcelona: Direcció General de Joventut.
- ✓ Bayón, O. El futur de les polítiques de joventut. Informe FRC: El futur de les polítiques de joventut. 50 idees per millorar la vida dels i les joves. Núm. 3, 69 – 101.
- ✓ Diputació de Barcelona. (2005). La información juvenil. Una apuesta por la calidad y el trabajo en red. Instrumentos de Trabajo Juvenil. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- ✓ Generalitat de Catalunya [GENCAT]. (2010). Llei 33/2010 de polítiques de joventut. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (01.10.2010),
- ✓ Generalitat de Catalunya [GENCAT]. (2013). Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020. Barcelona: Direcció General de Joventut de Catalunya.
- ✓ Llopart, I; Serracant, P. (2004). Debats i lectures sobre polítiques de joventut. Barcelona: Secretaria General de Joventut.

11. Annexos

Annex 1. Model d'enquesta



Ajuntament de
la Selva del Camp

ENQUESTA JOVENTUT

A) Dades personals

	Femení	Masculí	NS/NC
1. Sexe			

2. Any de naixement	
---------------------	--

3. Lloc de naixement		
	Catalunya	
	Resta d'Espanya	
	Estranger (Unió Europea)	
	Estranger (Fora de la Unió Europea)	

4. Vius a la Selva del Camp?	Sí	No
------------------------------	----	----

* Escull una de les opcions següents	Estudiant	Treballant	Estudiant i treballant	Ni estudiant ni treballant	NS/NC
5. Actualment estàs...					

B) Estudis i formació

	ESO	Batxillerat	Cicle Formatiu Grau Mitjà	Cicle Formatiu Grau Superior	Grau	Postgrau/ Màster	Doctorat
6. Nivell d'estudis actual							
7. Nivell d'estudis al que voldries arribar (Independentment del que estiguis estudiant)							

	Sí	No
8. A la Selva del Camp hi ha algun lloc per informar-te dels estudis?		

*En cas afirmatiu, quin?

9. T'has informat sobre altres tipus d'estudis que podries realitzar quan acabis els actuals?		
---	--	--

10. Hi ha algun tema del àmbit formatiu del qual voldries tindre més informació?		
--	--	--

*En cas afirmatiu, quin?

11. Creus que és important un bon nivell d'estudis per trobar feina?		
--	--	--

*En cas afirmatiu, quin nivell d'estudis penses que és el mínim per trobar feina?

12. Estudies el què vols?		
---------------------------	--	--

*En cas negatiu, per què?



19. Quins aspectes creus que s'haurien de prioritzar en relació a l'àmbit del treball?	Que els serveis que existeixen d'informació, orientació i inserció laboral tinguin una cobertura més gran	
	Prioritzar la creació de llocs de treballs per a joves al poble	
	Prioritzar la contractació de joves del poble	
	Incrementar el suport a joves emprenedors i emprenedores	
	Increment de tallers de recerca de feina	
	Altres	
	Quins?	
20. Altres observacions que vulguis fer en l'àmbit del treball		

D) Habitatge

	Si	No	
21. Creus que et quedaràs a viure a la Selva quan t'emancipis?			*En cas negatiu, per què?
22. A quina edat t'agradaria marxar de la teva unitat de convivència o llar familiar?	Ja visc fora de la unitat convivencial o unitat familiar		
	Abans dels 20 anys		
	Dels 20 als 25 anys		
	Dels 25 anys als 30		
	Quan tingui més de 30 anys		
	Mai		
23. Quin d'aquests serveis coneixes en relació a l'habitatge?	Oficina d'Habitatge		
	Pla Okupa		

E) Punt d'Informació Juvenil

	Si	No	
24. Coneixes el Punt d'Informació Juvenil?			
22.1. En cas afirmatiu, hi has anat alguna vegada?			
22.2. Si hi has anat, per quina temàtica ha sigut?			
	Tramitació carnets juvenils		
	Informació i/o assessorament sobre ensenyament		
	Informació i/o assessorament sobre treball		
	Inscripcions a tallers, cursos, activitats...		
	Altres temàtiques		
	*Quines?		



25. T'arriba informació de les diferents activitats que es realitzen

SI, sempre tinc informació	
SI, gairebé sempre	
No, He d'informar-me pel meu compte	
No, mai.	

F) Participació

	SI	No
26. Creus que al teu poble es donen facilitats per a que els i les joves pogueu participar?		
27. Et consideres una persona participativa?		
25.1. Per què?		
27.1. Quins canals de participació coneixes? Digues algun.		
28. Formes part d'alguna entitat del poble?		
28.1. En cas afirmatiu, podries dir quina?		
29. Què caldria millorar o potenciar per a que els i les joves pogueu participar més?	*Es pot marcar més d'una opció	
	Promoure creació de noves entitats juvenils	
	Promoure incorporació de joves a les entitats del poble	
	Obrir nous canals i espais de diàleg i participació amb l'Ajuntament	
	Equipaments per a joves i entitats	
	Altres	
	*Quines?	

G) Oci i Temps Lliure

30. Què fas al teu temps lliure?	*Es pot marcar més d'una opció	
	No faig res	
	Repàs	
	Música/Teatre	
	Esport	
	Quedar amb els amics i amigues	
	Lleure	
	Idiomes	

31. Quin és el teu lloc de trobada amb els amics i amigues?



32. Quin creus que és el millor lloc per trobar-te amb els amics i amigues	A l'espai públic (parc, pistes esportives, carrers, places...)	
	En un equipament públic (Biblioteca, Sala d'Estudi, Espai/Casal de Joves...)	
	A l'espai privat (En un bar, a casa d'algu, a casa meua...)	
	Si	No
33. Creus que falten espais d'oci al poble?		
33.1. En cas afirmatiu, podries fer alguna proposta?		
34. En quiles activitats iddiques participes al poble?		
	En cap	
	Festa Major d'Estiu	
	Festa Major d'Hivern	
	Carnaval	
	Selvatek	
	La Fira	
	Altres	
	Quines?	
35. En casque no participis en cap, quin és el motiu?		
	Perquè no m'agraden les festes que es fan	
	No estic interessat en participar	
	Penso que els grups són tancats	
	Altres	
	Quins motis?	

H) Tecnologies de la Informació i la comunicació

36. Quan temps fa que utilitzes Internet?	Des d'aquest any	
	Fa més d'un any	
	Entre 1 i 3 anys	
	Més de 3 anys	
37. Des d'on et connectes a Internet?	Des de casa	
	Des d'un ciber	
	A l'institut	
	Des d'un altre equipament públic	
	No em connecto	
38. Quina importància té Internet a la teva vida?	Molta importància	
	Poca importància	
	Cap importància	



Ajuntament de la Selva del Camp

39. Quines d'aquestes activitats realitzes amb més freqüència a Internet?	Internet	
	Per jugar	
	Xats	
	Cerca d'informació	
	Feina	
	Correu Electrònic	
40. Quin programa de missatgeria instantània utilitzes?	(Puntus de l'1 al 3, sent 1 el programa que més utilitzes i 3, el que menys)	
	No utilitzo cap programa de missatgeria instantània	
	Google Talk	
	Facebook	
	Whatsapp	
	Skype	
	Altres	
	Quins?	
41. Si tens perfil en alguna xarxa social, en quina?	Facebook	
	Twitter	
	LinkedIn	
	Instagram	
	Snapchat	
	Altres	
	En quina?	
42. Quins són els principals problemes que trobes quan utilitzes internet?	(Puntus de l'1 al 7, sent 1 la que té més importància i 8 la que menys)	
	Seguretat	
	Cost	
	Qualitat d'accés	
	Falta de confidencialitat	
	Idioma	
	Massa publicitat	
	Infecció per virus o programes espies	
	Altres	
	Quins?	
43. Sabeu que us podeu connectar gratuïtament als equips públics habilitats?	SI	No
44. Creieu que aquesta xarxa gratuïta de WiFi us és útil?		



Ajuntament de
la Selva del Camp

I) Altres i observacions

***En aquest apartat pots escriure tots aquells aspectes que t'agradaria ressaltar que creus que no s'han tingut en compte a l'enquesta**

Annex 2. Guia del grup de discussió a l'institut

Orientacions per al debat

1. Elecció del o la portaveu del grup.

Cada grup haurà d'escollir un o una portaveu del grup. Les seves funcions inclouen d'exercir de moderador o moderadora, intervenir quan el debat s'encalli i donar la paraula a tothom en igualtat d'oportunitats. També serà la persona encarregada de recollir per escrit, en un paper, tot el que digui el grup, tan respecte l'apartat de necessitats i problemàtiques com respecte la part de propostes. El grup haurà de donar el seu acord a tot allò que el o la portaveu escrigui. També tindrà la funció de comunicar els diferents consensos a la posada en comú del debat.

2. Debat

A partir del vostre grup de treball heu de debatre sobre què en penseu de tot el que us ofereix la Selva del Camp a vosaltres, els joves. Cal que plantegeu aquest debat en base a les vostres pròpies necessitats i/o problemàtiques que us aneu trobant al dia a dia.

Algunes orientacions per articular el debat seria fer-ho en relació amb àmbits concrets com ara el treball, l'habitatge, l'oci, el lleure (festes lúdiques com el Carnaval, la Festa Major...), la participació (hi ha canals de participació per a vosaltres al poble?), la mobilitat, etc.

Un cop, entre tots i totes, hagueu detectat les necessitats més importants haureu de formular propostes que hi puguin donar resposta. (Us demanem ser realistes!!!)

És a dir, el document haurà de contemplar una part de necessitats i/o problemàtiques i una part de solucions que proposeu a aquestes necessitats i/o problemàtiques.

3. Posada en comú

Un cop finalitzat el debat per grups, el o la portaveu serà l'encarregat o l'encarregada d'explicar a quines conclusions heu arribat i farem una posada en comú per part dels diferents grups.

Tornarem a donar la paraula per si alguna persona vol afegir alguna cosa més que pensa que és important i no s'ha tingut en compte i donarem per finalitzat el debat.

Exemple

Habitatge
Necessitats i/o problemàtiques <ul style="list-style-type: none">- El lloguer dels pisos és molt car.- Hi ha poques ofertes al meu poble que possibilitin el lloguer.- ...
Propostes <ul style="list-style-type: none">- Augmentar el nombre de pisos de protecció oficial per a joves.- Que existeixin més ajudes per al lloguer de pisos.- ...

Annex 3. Material de difusió en la fase de diagnosi

QUÈ VOLEM ELS I LES JOVES?

Participació

Festa Major

M'AGRADARIA...

Salut

Oci i cultura

A la Selva falta...

Treball

Habitatge

Vull proposar...

Vull proposar...

Si tens entre 13 i 35 anys vine i participa!
Divendres 18 de març a les 19:30h a l'Hort d'Iglésies
+ INFO: joventut@laselvadelcamp.cat
977 766 006

Ajuntament de la Selva del Camp

Annex 5. Anàlisi DAFO – Diagnosi

EDUCACIÓ

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència d'un institut al municipi. ⇒ Existència d'una Escola Municipal. ⇒ Existència d'una Escola d'Idiomes. ⇒ Existència de múltiples equipaments per fer tot tipus d'activitats. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Poca importància dels espais socioeducatius fora de les parets dels centres educatius. Agents comunitaris (associacions, entitats, serveis i/o projectes municipals) com a espais eminentment educatius. ⇒ Poques ajudes municipals per a la continuïtat dels estudis superiors. ⇒ Necessitat d'una orientació acadèmica, sobretot pel que fa a l'ESO. ⇒ Falta d'informació sobre les diferents beques i els seus requisits. ⇒ Els horaris de la Biblioteca són insuficients. No estan adaptats a les persones que estudien el Batxillerat o a la Universitat.
Oportunitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Augment de la diversificació de les trajectòries educatives seguida pels i les joves (Trencament de la linealitat). ⇒ Noves necessitats educatives a causa de l'ajornament de l'entrada a l'esfera laboral i, conseqüentment, allargament del sistema educatiu. ⇒ Alt percentatge de joves al municipi. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Notòria segregació per sexes a l'hora de triar l'itinerari formatiu. ⇒ Sentiment global que, per molt que estudiis, acabaràs sent un número més (Trencament de la concepció de carrera = feina). ⇒ La pròpia diversificació de les trajectòries i la gran oferta educativa existent comporta una desorientació causada pels itineraris acadèmics.
PROPOSTES	
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Creació, a l'institut, d'una formació professional dual en l'àmbit de l'agricultura apostant pel territori i formant joves que puguin revitalitzar el territori i dedicar-se a la pagesia. ⇒ Fer accions per tal que la informació de les diferents ofertes formatives, dels diferents trajectòries a seguir, i de les diverses vies, arribi als i les joves des d'un acompanyament individual. 	

HABITATGE

Fortaleses	Debitats
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència del Pla OKUPA (per la compra). ⇒ Existència del Pla de Barris amb subvencions relatives a la millora dels habitatges. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència d'un pla que dóna ajudes als joves per la compra però que no té una relació directa amb la realitat juvenil, ja que, actualment les persones joves no compren pisos. ⇒ Manca d'ajudes directes al lloguer. ⇒ Desconeixement global de l'existència de la Borsa d'Habitatges. ⇒ Necessitat de reactivació del cas antic. ⇒ Manca d'assessorament legal. ⇒ Ampliació de la difusió de la informació sobre ajudes i recursos sobre habitatge.
Oportunitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nous models de tinença. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Taxa d'emancipació juvenil tardana (En comparació amb la UE). ⇒ Encariment dels preus del lloguer.
PROPOSTES	
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Fomentar una altra tinença d'habitatges que vagi més enllà de la compra i/o del lloguer com ara l'existència d'habitatges de protecció oficial. ⇒ Promoure ajuts directes als joves per el lloguer d'habitatges. ⇒ Potencia la tasca de l'Ajuntament com a catalitzador de les males praxis i/o praxis abusives en relació amb els contractes de lloguer. ⇒ Potenciar la venda d'habitatges construïts i, alhora, no construir si hi ha cases buides al municipi. ⇒ Borsa d'habitatge municipal. ⇒ Promoure pisos de protecció oficial. ⇒ Xerrades informatives sobre les diferents legislacions en matèria d'habitatge des d'una òptica juvenil. 	

PARTICIPACIÓ

OCI I LLEURE

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència d'una oferta d'activitats estable durant l'any. ⇒ Existència del Selvatek amb reputació internacional. ⇒ Existència d'oferta esportiva i variada. ⇒ Existència d'espais municipals per desenvolupar les activitats. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sentiment de manca d'activitats específiques per a joves. ⇒ Poques activitats. ⇒ Falta d'activitats esportives. ⇒ Falta d'espais d'oci vinculats amb diferents tornejos. ⇒ Sensació que la comissió de festes és tancada, poc oberta. ⇒ Falta d'activitats a l'estiu. ⇒ Incorporació de la perspectiva juvenil en les diferents festes. ⇒ Falta d'esdeveniments festius per a joves. ⇒ Falta d'espais propis per a joves.
Oportunitats	Amenaces
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Patrons força diferenciats de consum.

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència d'equipaments municipals on es puguin portar a terme iniciatives de caràcter participatiu ⇒ Existència d'una entitat pròpiament juvenil (Selvatek). ⇒ Existència del Punt d'Informació Juvenil amb espais on els i les joves puguin acudir per proposar activitats, propostes, iniciatives... 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sensació de falta d'espais de participació directa. ⇒ Poca transparència amb la gestió dels pressupostos municipals. ⇒ Sensació generalitzada que als i a les joves no se'ls té en compte per a res i mai se'ls pregunta res. ⇒ Una gran manca d'informació envers els joves (Tan de serveis, de recursos com de projectes que s'engegen i que no arriben als i a les joves). ⇒ Falta d'espais de trobada de joves com els que s'han fet per a l'elaboració del PLJ. ⇒ Falta de canals de participació amb l'administració. ⇒ Falta d'entitats juvenils.
Oportunitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència d'una àmplia xarxa associativa municipal. ⇒ Articulació de nous espais de participació menys tradicionals i formals. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència d'un cert procés d'individualització i la conseqüent pèrdua del valor social de la participació (necessitat d'un sentit immediat). ⇒ Els i les joves no saben "com " participar.

PROPOSTES

- ⇒ Facilitar l'organització dels i les joves amb trobades.
- ⇒ Fer una jornada de portes obertes d'entitats per tal de donar-les a conèixer als i a les joves del poble.
- ⇒ Promoure reunions de joves amb més freqüència.
- ⇒ Realitzar referèndums no vinculants sobre les propostes de l'administració (Ex. Les jardineres, les festes...).
- ⇒ Creació d'entitats juvenils.

PROPOSTES

- ⇒ Enquestes participatives que tinguin en compte els gustos de tothom a l'hora de fer propostes de tallers, activitats, formació... (Consultar les propostes d'oci al jovent).
- ⇒ Potenciar activitats per a joves.
- ⇒ Promoure diferents espais d'oci vinculats a tornejos mitjançant la col·laboració amb la iniciativa privada (tornejos de botifarra, tornejos de futbolí...).
- ⇒ Promocionar més la comissió de festes perquè s'adapti a totes les edats del jovent del poble.
- ⇒ Proposta de fer Barraques.
- ⇒ Fer vermut electrònics.
- ⇒ Crear o habilitar espais per poder practicar diferents esports (rocòdrom, pistes de futbol...).
- ⇒ Dissenyar un got propi de la Selva del Camp pels esdeveniments festius, culturals...

CULTURA I FORMACIÓ

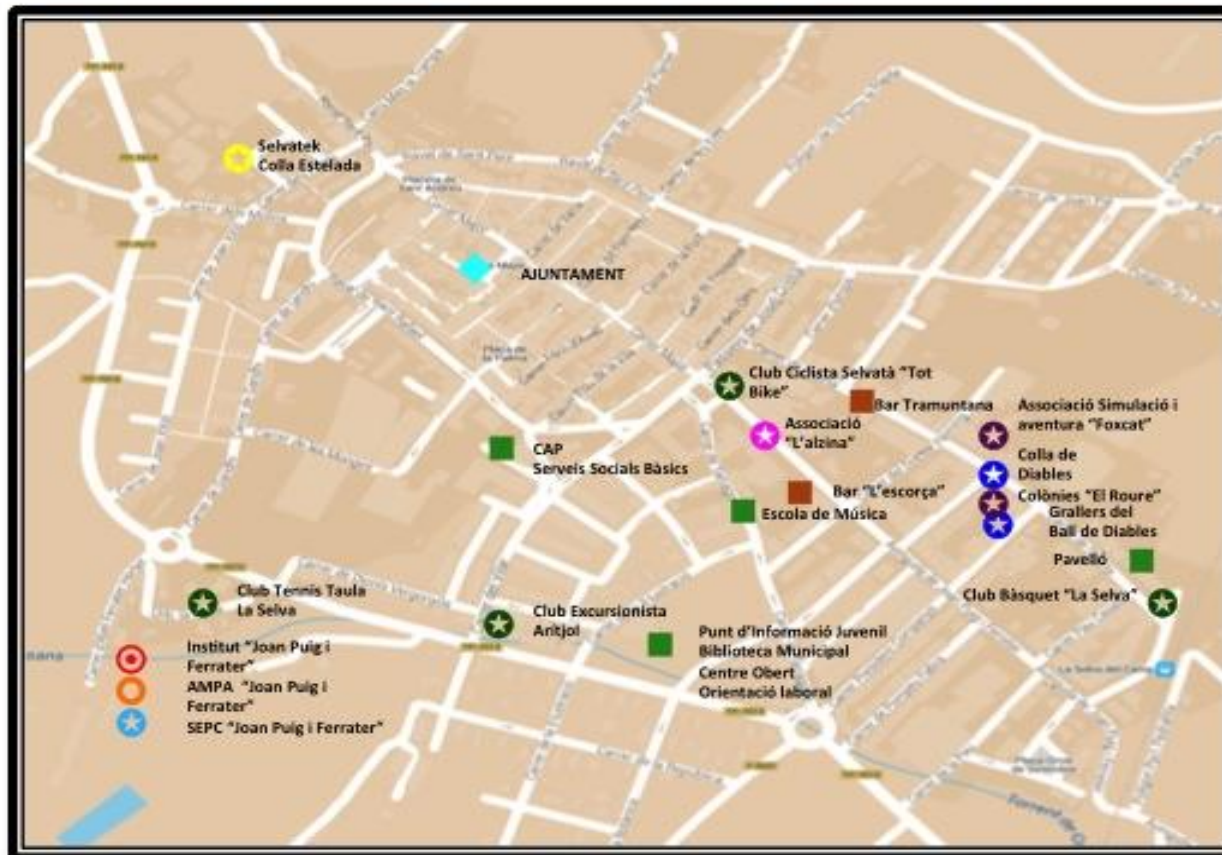
Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Programació estable del Castell. ⇒ Programació d'activitats estables a tot el poble, tan potenciades per l'administració com per les entitats i/o associacions. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Poca oferta purament formativa per a joves més enllà de la reglada. ⇒ Poca oferta d'esdeveniments relacionats amb la cultura.
Oportunitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Varietat d'ofertes culturals arreu del territori, de molt diverses i amb una alta reputació. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Manca de la incorporació de la mirada jove amb diversitat cultural a l'hora de programar esdeveniments.
PROPOSTES	
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Fer més cursos de monitors, entrenadors... ⇒ Fer la Festa Major més participativa per als i les joves, incorporant les seves visions i fent activitats per aquest públic, tot consultant els seus interessos. ⇒ Mantenir el cinema al castell i el cinema a la fresca a l'estiu. 	

SALUT

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Existència del CAP. ⇒ Bon tractament al CAP. 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Falta de campanyes de sensibilització i prevenció a l'institut i fora de l'institut. ⇒ Falta d'urgències a la nit.
Oportunitats	Amenaces
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Desmantellament de recursos relacionats amb la sanitat degut a les retallades.
PROPOSTES	
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Cicle de xerrades i cursos per fomentar els bons hàbits. ⇒ Reforç del servei de guàrdia. 	

Annex 6. Sociograma

SOCIOGRAMA



Llegenda

- AMPA ○
- Entitats ○
 - Entitats Juvenils ●
 - Entitat Estudiantil ●
 - Entitats Culturals ●
 - Entitats Esportives ●
 - Entitats Socials ●
 - Altres entitats ●
- Institut ○
- Serveis Públics ■
- Serveis Privats ■
- Ajuntament ◆